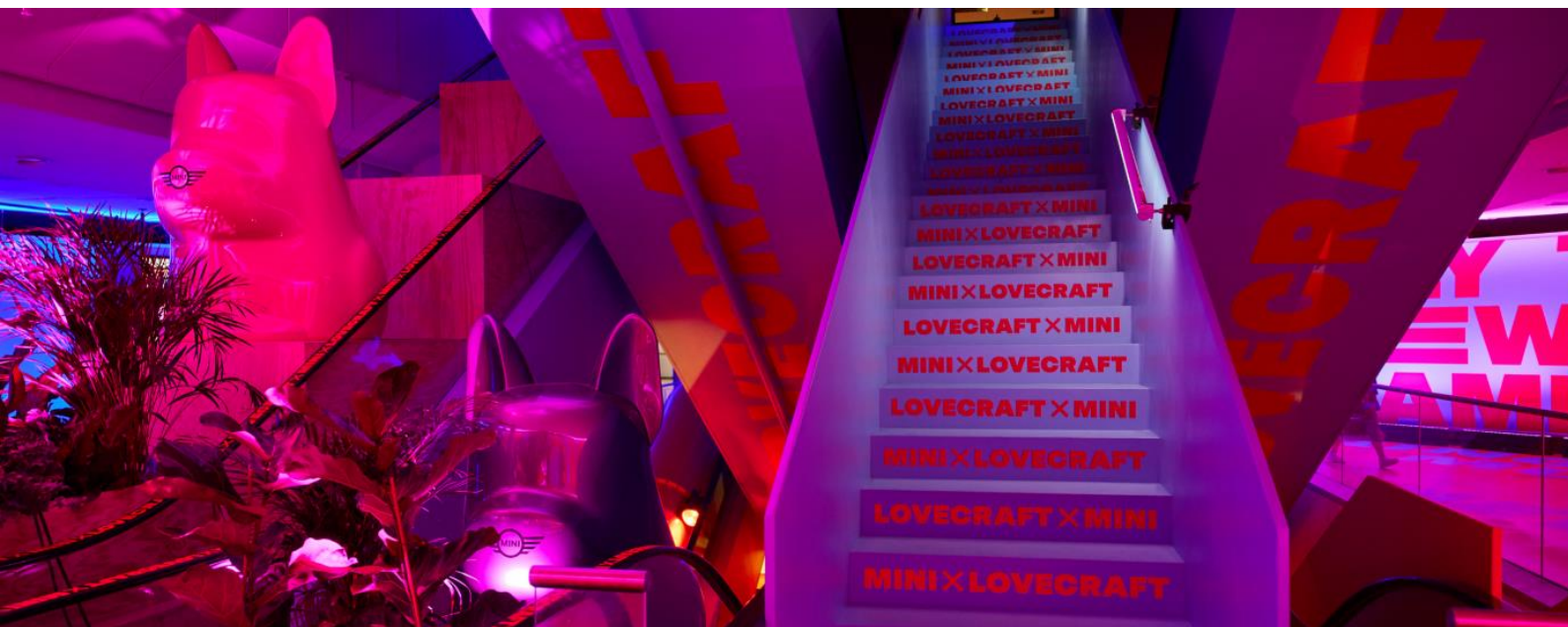


MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
08. September 2023

MINI und Lovecraft bringen vielfältige Begegnungs- und Kulturstätte in das Stadtzentrum von München.



P90520972

Mitten in München zeigt MINI gemeinsam mit dem Kreativprojekt Lovecraft, wie frische Ideen und eine starke Zusammenarbeit ausgediente Flächen zu neuem Leben erwecken. Auf mehr als 25.000 Quadratmetern entsteht im ehemaligen Kaufhaus am Münchner Stachus ein bunter und lebendiger Ort voller Kultur, Kreativität und #BIGLOVE.

München. Mit der Partnerschaft am zentralen Münchener Stachus stellt MINI Kreativität, Selbstverwirklichung und Gemeinschaft in den Mittelpunkt des Stadtlebens. Das Projekt Lovecraft schafft auf mehr als 25.000 Quadratmetern Freifläche und über acht Etagen einen kulturellen und sozialen Treffpunkt. Durch kreative Raumnutzung entsteht auf diese Weise ein visionärer Ort für städtisches Zusammenleben. MINI unterstützt das Projekt als langfristiger Partner und gestaltet aktiv mit.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 08. September 2023

Thema MINI und Lovecraft bringen vielfältige Begegnungs- und Kulturstätte in das Stadtzentrum von München.

Seite 2

Kreative Umnutzung

Lovecraft ist bereits das zweite urbane Projekt dieser Art in München mit dem MINI zusammenarbeitet. Bereits 2021 hinterließ MINI bleibende Spuren bei dem Projekt Sugar Mountain, welches mittlerweile zu einem etablierten Treffpunkt geworden ist. Das heutige Lovecraft war vormals eines der größten Kaufhäuser Münchens. Das frühere Einkaufsparadies wird nun in einen offenen, kulturellen Raum verwandelt.

Ein zentraler Begegnungspunkt in den weitläufigen Etagen ist die Rolltreppe in der Mitte des Gebäudes. Von MINI umgestaltet, wird das beeindruckende Herzstück zur begehbaren Skulptur und verbindet die Etagen spielerisch durch Holztreppen und Rutschen. In bunten Farben und durch typografische Elemente steht das Re-Design für #BIGLOVE und die vielfältigen Interessen, denen Besucher an diesem besonderen Ort nachgehen können.

Cultural Warehouse & Social Hub

Das Lovecraft bietet Gemeinschaftsbereiche, einen Food Court und ein Begegnungstheater. Diverse kulturelle Veranstaltungen, Ausstellungen und Messen werden für ein abwechslungsreiches Programm sorgen. Co-Creation Areas animieren zum gemeinsamen Entwickeln von Ideen und neuen Projekten. Auf zwei Etagen ermöglichen voll integrierte Bewegungsflächen sportliche Aktivitäten, wie Fußball, Tischtennis und Skateboarding. Die Zero Waste Arena bietet zukünftig Möglichkeiten zum Reparieren, Wiederverwenden und Teilen.

Die positive Energie und Kreativität des Lovecraft strahlt zudem in den durch Augmented Reality und verschiedene Kunstprojekte gestalteten Fensterscheiben von innen nach außen in den Stadtraum.



Presse Information

Datum 08. September 2023

Thema MINI und Lovecraft bringen vielfältige Begegnungs- und Kulturstätte in das Stadtzentrum von München.

Seite 3

Als Beispiel für das MINI typische „creative use of space“ steht die Begegnungsstätte im Zentrum Münchens für Zusammenarbeit und gemeinsames Gestalten der Zukunft. Durch geteilte Erlebnisse und das Denken, Träumen und Handeln im Team schenkt dieser Ort der Stadtgesellschaft Räume für eine kollektive Vision der Zukunft und lädt alle Besucher zu einem spannenden Experiment ein. Ganz im Sinne des MINI Markenversprechen „We spark individuality to uplift people’s lives.“

Am 09. und 10. September feiert das Lovecraft im Herzen Münchens seine offizielle Eröffnung.

Weitere Informationen zu Lovecraft finden Sie hier:

<https://www.lovecraft-munich.com/>

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. September 2023

Thema MINI und Lovecraft bringen vielfältige Begegnungs- und Kulturstätte in das Stadtzentrum von München.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Kommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-28030

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-175-4381050

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>