

Presse-Information  
8. September 2023

## **Willkommen im BMW Park – Heimspielstätte des FC Bayern München Basketball erhält neuen Namen.**

+++ BMW Park Schriftzug über dem Haupteingang angebracht  
+++ Namensgebung ist Teil der Mobilitätspartnerschaft zwischen  
BMW München und der FC Bayern München Basketball GmbH  
+++ Basketball-Fans können BMW Park erstmals am 16. und 17.  
September besuchen +++

**München.** Die im Juli gestartete Mobilitätspartnerschaft zwischen BMW München und der FC Bayern München Basketball GmbH ist nun auch an der Heimspielstätte des Bundesligisten weithin sichtbar. Der Schriftzug mit dem neuen Namen BMW Park wurde am heutigen Freitag über dem Haupteingang der 1972 fertiggestellten Rudi-Sedlmayer-Halle im Münchner Westpark angebracht.

Die ersten Spiele im BMW Park wird der FC Bayern München Basketball am 16. und 17. September 2023 im Rahmen eines hochkarätigen Preseason-Turniers austragen. Beim ausschließlich mit EuroLeague-Teams besetzten „MagentaSport Cup“ trifft der Deutsche Pokalsieger am Samstag auf Virtus Bologna (ITA), im zweiten Halbfinale stehen sich Alba Berlin (GER) und Roter Stern Belgrad (SRB) gegenüber. Am Sonntag finden das Spiel um Platz 3 sowie das Finale statt. Das erste BBL-Heimspiel im BMW Park ist für Freitag, den 29. September 2023, gegen den Mitteldeutschen Basketball Club angesetzt.

Im Rahmen der langfristigen Zusammenarbeit von BMW München und der FC Bayern München Basketball GmbH wird die BMW Niederlassung München Spieler und Trainerteam des fünfmaligen Deutschen Meisters mit vollelektrischen Fahrzeugen ausstatten. Darüber hinaus werden beide Partner auch außerhalb des Spielfeldes ihre Kräfte bündeln, Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen und gemeinnützige Projekte fördern.



Datum 8. September 2023

Thema Willkommen im BMW Park – Heimspielstätte des FC Bayern München Basketball erhält neuen Namen.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller  
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien  
Telefon: +49 151 601 33309  
E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>