

Erfolgreicher Go-Live neuer Produktions-IT bei der BMW Group in Kooperation mit SAP SE

+++ Prozesse und Systeme werden schneller, effizienter und transparenter +++ MINI Werk Oxford als Vorreiter +++

München / Oxford. Ein weiterer Schritt der Digitalisierung der BMW Group Produktion ist geschafft: im August ging weltweit erstmalig die neue standardisierte BMW IT-Lösung für Produktionswerke im MINI Werk Oxford live. Auf Basis einer modernen, Private Cloud-basierten Software und SAP S/4 HANA entwickeln die BMW Group und SAP SE die Prozess- und Toollandschaft für die gesamte Automobilindustrie weiter und etablieren hiermit den neuesten Stand der Technik.

Erster erfolgreicher SAP S/4 HANA Go-Live in der Automobilproduktion. Die beiden Unternehmen haben mit der Implementierung im Werk Oxford eine Blaupause für Prozessdigitalisierung von (Automobil-) Werken der Zukunft geschaffen. Der zeitgleiche Rollout der neuen globalen Logistik-, Finanz- und Zollprozesslösungen ist die Basis für die künftige weltweite Standardisierung mit SAP S/4 HANA, SAP Analytics Cloud und SAP GTS. Die Standardisierung ermöglicht die gegenseitige Werksunterstützung, einen flexiblen Mitarbeiterereinsatz und Synergieeffekte in Support und Training. Darüber hinaus bildet sie die Basis für zukünftige Innovationen und einen schnelleren Rollout von neuen Lösungen im Produktionsnetzwerk und ermöglichen Datendurchgängigkeit und Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Durch die Verknüpfung relevanter Produkt-, Prozess-, Qualitäts-, Finanz- und Kostendaten unter Anwendung von Data Analytics und KI hebt die BMW Group die Steuerung der Werke auf ein neues Niveau.

„Der Go-Live im Werk Oxford ist ein wichtiger Meilenstein im Digitalisierungsprozess unserer Produktion. Ein weiterer Beleg für die Transformation, welche in der BMW iFACTORY verankert ist. Es handelt sich um den Startpunkt eines der größten Veränderungsprojekte in der Geschichte unseres Produktionsnetzwerks. Sukzessive werden die neuen IT-Standards in unseren BMW Group Produktionsstandorten implementiert“, so Michael Nikolaides, Bereichsleiter Produktionsnetzwerk, Logistik bei der BMW Group.

Mit der BMW iFACTORY definiert die BMW Group die Zukunftsausrichtung ihrer Werke und Fertigungstechnologien. Die Digitalisierung der Produktion ist neben den Aspekten LEAN und GREEN, das zentrale Element der Transformation. Digitalisierung und innovative Technologien wirken bereits entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Produktion der BMW Group und werden in den folgenden Technologie-Clustern vorangetrieben: Smart Data Analytics, Smart Logistics, Innovative Automatisierung & Assistenzsysteme und Additive Manufacturing. Vor allem im Bereich der BMW Group Logistik, Zoll und Controlling wird durch die Einführung der neuen Produktions-IT Standards das Maß an Schnelligkeit, Qualität und Flexibilität weiter erhöht.



Presse-Information

Datum 08.09.2023

Thema Erfolgreicher Go-Live neuer Produktions-IT bei der BMW Group in Kooperation mit SAP SE

Seite 2

„IT ist Business und Business ist IT. Als ein Team haben wir gemeinsam ein hochkomplexes Vorhaben erfolgreich umgesetzt. Als Teil unserer Digitalisierungs- und Harmonisierungsstrategie sind wir mit dieser neuen Lösung nun in der Lage, relevante Produkt-, Prozess-, Qualitäts- und Kostendaten zu verknüpfen, was Datenkonsistenz und Transparenz über die gesamte Produktionskette hinweg ermöglicht. Wir sind stolz der Innovationsführer in der Standardisierung von Geschäftsprozessen und Systemen in der Automobilindustrie zu sein“, sagt Alexander Buresch, CIO und SVP Group IT der BMW Group.

Oxford ist mit diesem Go-Live Dreh- und Angelpunkt der Prozessdigitalisierungs- & Harmonisierungsstrategie. Das MINI Werk in Oxford ist die erste der vernetzten Fabriken der BMW Group, die in den nächsten Jahren auf die Cloud-Architektur umgestellt wird. Künftige Innovationen können so wesentlich schneller in allen Werken ausgerollt werden.

Co-Innovation zweier deutscher Pioniere: BMW Group und SAP SE definieren neue Standards für Automobilindustrie. Mehr als 1.000 Kolleginnen und Kollegen aus beiden Unternehmen waren an dem Vorhaben beteiligt. In diesem haben SAP SE und BMW AG die Funktionalitäten von S/4HANA für den Einsatz in der Automobilindustrie weiterentwickelt. Beide Unternehmen blicken auf eine über 30-jährige strategische Partnerschaft zurück, in der bereits zahlreiche Co-Innovationsprojekte erfolgreich umgesetzt wurden.



Presse-Information

Datum 08.09.2023

Thema Erfolgreicher Go-Live neuer Produktions-IT bei der BMW Group in Kooperation mit SAP SE

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Corporate Communications

Janina Latza

Spokesperson Group IT
Tel.: +49 (0)151 – 601 12650
E-Mail: Janina.Latza@bmw.de

Benedikt Torka

Spokesperson BMW Production Network
Tel.: +49 (0)151 – 601 32455
E-Mail: benedikt.torka@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>