

Presse-Information
14. September 2023

BMW ist Partner des Gallery Weekend Festival 2023.

Neues Format bietet umfangreiches Programm aus Performances, Screenings, Sounds, Lesungen und Installationen.

München/Berlin. Vom **16. bis 17. September 2023** findet erstmalig im Rahmen der Berlin Art Week das Gallery Weekend Festival statt. Im **Studio Mondial** am Kurfürstendamm bietet es ein umfangreiches Programm aus Performances, Screenings, Sounds, Lesungen und Installationen. Am Festival sind über 40 der teilnehmenden Galerien des Gallery Weekend Berlin beteiligt, die zusätzlich zu ihren Galerie-Ausstellungen Beiträge ihrer Künstlerinnen und Künstler präsentieren. Die BMW Group ist bereits seit 2013 **Partner des Gallery Weekend Berlin** und fördert auch das neue Festivalformat.

Kuratiert von **Sandra Teitge**, liegt der Schwerpunkt des Gallery Weekend Festival auf zumeist jüngeren Galeriepositionen, die sich zwischen den traditionellen Disziplinen hin- und herbewegen und somit neue Erfahrungsräume eröffnen. Die Räume des ehemaligen Hotel Mondial werden an Wochenende durch Performances im Erdgeschoss, dem Hof und der Tiefgarage aktiviert. Teil des Programms sind die Künstler **Nicholas Grafa** (Peres Projects) und **Mikołaj Sobczak** (Capitain Petzel). Sie zeigen eine Version ihrer Performance „It's 10pm. Do you know where your children are?“, die sich mit den Herausforderungen queerer Jugendlicher in verschiedenen Familiendynamiken und soziopolitischen Realitäten beschäftigt. **Leyla Yenirce** (Capitain Petzel) eröffnet gemeinsam mit der Vokalistin **Vienna Gist** einen Resonanzraum, in dem Noise auf die Stimmen der Protagonistinnen trifft. **Anna Ehrenstein** (KOW) aktiviert ihre Installation „Zen for Hoejabi“ mit Texten und Sounds zusammen mit **Göksu Kunak** und **Yara Mekawei**.

Auf zwei Bühnen zeigen Künstlerinnen und Künstler verschiedene Beiträge: drinnen, im ehemaligen Restaurant und draußen im Hof, auf einer moorartigen Bühne mit Teich und schwimmenden Mochis, entworfen vom Künstlerinnen-Duo **Fortuna Forest**. Lesungen werden unter anderem von **Angharad Williams** (Schiefe Zähne), **Sofa D. Leiby** (Sweetwater) und **Karl Holmqvist** (Galerie Neu) präsentiert. Weitere Räume zeigen Video-Arbeiten, unter anderem von **Pauline Curnier Jardin** (ChertLüdde), **Cemile Sahin** (Esther Schipper), **Kandis Williams** (Heidi), **Cornelia Schleime** (Galerie Judin) oder **Penny Goring** (Galerie Molitor). Im Restaurant und Foyer bilden installative und skulpturale Arbeiten der Künstlerinnen und Künstler **Raphaela Vogel** (BQ), **Jasmin Werner** (Guido W. Baudach), **Frieda Toranzo Jaeger**

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 14. September 2023

Betreff BMW ist Partner des Gallery Weekend Festival 2023.

Seite 2

(Barbara Weiss), **Lap-See Lam** (Nordenhake) und anderen assoziative Verbindungen zur Geschichte und zum Kontext des Ortes.

An der Fassade zum Kurfürstendamm wird **Raul Walch** (Galerie Eigen + Art) eine ortsspezifische Installation aus diversen Stoffen zeigen, die sich über die gesamte Länge der ersten Etage erstreckt und zusammen mit **Dan Petermans** Arbeit „Accessoires to an Event“ (1996) ein Zeichen am Kurfürstendamm setzt. Neben Künstlerinnen und Künstlern aus den Galerien des Gallery Weekend Berlin hat Kuratorin Sandra Teitge, **Theresa Patzschke & Eleni Poulou** und **Maque Pereyra** eingeladen, Sound Performances zu präsentieren. **FRANKIE** lässt am Sonntagabend das zweitägige Programm mit Celloklängen und Gesang ausklingen.

Neben dem Gallery Weekend Berlin gehören zu den langfristigen Engagements der BMW Group in der Hauptstadt auch der **Preis der Nationalgalerie**, welcher 2024 erstmals an vier Kunstschaaffende verliehen wurde: Pan Daijing, Daniel Lie, Hanne Lippard und James Richards. Im Rahmen des Gallery Weekend Festival wird eine Videoarbeit der Preis der Nationalgalerie 2019 Preisträgerin **Pauline Curnier Jardin** gezeigt. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert die BMW Group zudem mit der **Staatsoper Unter den Linden** und empfing dieses Jahr rund 33.000 Besucher zum traditionsreichen Open-Air-Format „**Staatsoper für alle**“ auf dem Bebelplatz.

Das Programm sowie nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und den Künstlern finden sich auf der Homepage www.gallery-weekend-berlin.de/press (Passwort: kunst) und unter www.gallery-weekend-berlin.de/journal.

**Gallery Weekend Festival
16. - 17. September 2023**

Studio Mondial
Kurfürstendamm 47
10707 Berlin

Öffnungszeiten:

Samstag, 16. September, 12–21 Uhr
Sonntag, 17. September, 12–19 Uhr

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 14. September 2023

Betreff BMW ist Partner des Gallery Weekend Festival 2023.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de

Pressekontakt Gallery Weekend Berlin
Friederike Wode
BUREAU N
Telefon: +49 30 62736102
E-Mail: galleryweekend@bureau-n.de

Teilnehmende Galerien und Künstlerinnen und Künstler:

Guido W. Baudach, Jasmin Werner / **Galerie Isabella Bortolozzi**, Juliette Blightman / **BQ**, Leda Bourgogne, Raphaella Vogel / **Galerie Buchholz**, Loretta Fahrenholz / **Capitain Petzel**, Leyla Yenirce mit Vienna Gist / **carlier | gebauer**, Laure Prouvost, Asta Gröting / **ChertLüdde**, Sol Calero, Stephanie Comilang, Pauline Curnier Jardin, Stephanie Comilang / **Mehdi Chouakri**, Isabell Heimerdinger / **Contemporary Fine Arts**, Ana Prvački / **Dittrich & Schlechtriem**, Monty Richthofen / **Ebensperger**, Jan Stephan Werner (mit DAF) / **Efremidis**, daniel ward / **Galerie Eigen + Art**, Raul Walch / **Konrad Fischer Galerie**, Susan Philipsz mit Luca Diebold / **Galerie Lars Friedrich**, Peter Wächtler, Nina Könnemann, Michael Franz / **Heidi**, Kandis Williams, Jordan Strafer / **Max Hetzler**, n.n. / **Hua International**, Jenkin van Zyl / **Galerie Judin**, Cornelia Schleime / **Klemm's**, Peggy Buth / **Galerie Noah Klink**, Max Paul, Gerrit Frohne-Brinkmann / **Klosterfelde Edition**, Lena Henke, Dan Peterman / **KOW**, Anna Ehrenstein mit Göksu Kunak & Yara Marawei, Peter Friedl / **Kraupa-Tuskany Zeidler**, Taína Cruz, Galli / **alexander levy**, Anne Duk Hee Jordan, Su Yu Hsin / **Meyer Riegger**, Ulla v. Brandenburg / **Galerie Molitor**, BWŁKS Chor (Wojciech Kosma), Ketuta Alexi-Meskhishvili, Ghislaine Leung, Penny Goring / **Galerie Neu**, Karl Holmqvist / **Galerie Nordenhake**, Lap-See Lam / **Peres Projects**, Nicholas Grafa mit Mikołaj Sobczak / **Plan B**, Adrian Ganea / **PSM**, Nadira Husain / **Schiefe Zähne**, Philipp Simon & Angharad Williams / **Esther Schipper**, Cemile Sahin / **Société**, Petra Cortright / **Soy Capitán**, Yi Ten Lai, Eli Cortiñas / **Sprüth Magers**, Nora Turato mit Mathias Lempart / **Sweetwater**, Sofa Defno Leiby, Christopher Aque / **Tanja Wagner**, Elisa Giardina Papa / **Galerie Barbara Weiss**, Frieda T. Jaeger, Heike Baranowsky / **Wentrup**, Britta Thie / DAF (Dynamische Akustische Forschung) / Fortuna Forest / FRANKIE / Lena Henke / Theresa Patzschke & Eleni Poulou / Jenna Sutela / Maque Pereyra / Lila Steinkampf

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

14. September 2023

Betreff

BMW ist Partner des Gallery Weekend Festival 2023.

Seite

4

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kulturund www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>