

Presse-Information
15. September 2023

„Gemeinsam viel bewegen“: Die Preisträger des BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement 2023

+++ Vier Gewinner spenden Zeit und Know-how +++ Je 10.000 Euro für soziale Projekte +++

München.

Sie sind da, wenn andere Hilfe brauchen: Cristiano Alano, Anke Boysen, Markus Entter und Thomas Fahnauer sind die Preisträger des 12. BMW Group Awards für gesellschaftliches Engagement. Die feierliche Verleihung fand am 14. September in München statt. Der Award würdigt weltweit Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich ehrenamtlich engagieren. Sie erhalten jeweils ein Preisgeld von 10.000 Euro für ihre Projekte.

Der BMW Group Award macht gesellschaftliches Engagement im Unternehmen sichtbar, er inspiriert andere zum Mitmachen und fördert dadurch soziale Initiative in der Belegschaft. „Diese Preisverleihung erfüllt mich Jahr für Jahr mit besonderem Stolz. Es ist einfach großartig, dass wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben, die Verantwortung übernehmen und sich für andere Menschen einsetzen. Es ist bewundernswert, was sie in ihrer Freizeit auf die Beine stellen. Mit dem Award würdigen wir dieses Engagement und wollen damit ein Zeichen setzen: Wenn jeder ein wenig seiner Zeit für andere einsetzt, können wir gemeinsam so viel bewegen“, sagte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin, und Schirmherrin des Awards.

Sie helfen Menschen in Not

Der BMW Group Award genießt einen hohen Stellenwert im Unternehmen und vernetzt Ehrenamtliche untereinander. Auch in diesem Jahr haben sich wieder über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für eine der vier Auszeichnungen beworben. Elf Projekte hat die Jury für das Finale nominiert, alle Akteure nahmen an der Preisverleihung teil. Eines eint alle Engagierten: Sie wollen Lebensbedingungen von Menschen verbessern, die gesellschaftlich benachteiligt oder in Not geraten sind. Dafür spenden sie ihre Zeit und ihr Know-how. Alle Finalisten erhalten jeweils 2.500 Euro für ihre Initiativen.

Das sind die vier Preisträger 2023

Markus Entter, Gewinner des Mitarbeiter-Votings, arbeitet bei der BMW Group in München und ist ehrenamtlicher Hospizhelfer im St. Vinzenz Hospiz

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. September 2023

Thema „Gemeinsam viel bewegen“: Die Preisträger des BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement 2023

Seite 2

Augsburg. Er begleitet schwerkranke Menschen auf der letzten Etappe ihres Lebenswegs. Mit Empathie, Zugewandtheit und viel Zeit hilft er dabei, den Menschen die Angst vor dem Sterben und dem Tod zu nehmen. Wenn praktische Hilfe gefragt ist, bereitet er kleine Mahlzeiten zu, verteilt Speisen und Getränke im Hospiz und unterstützt das Pflegepersonal. Auch den Angehörigen ist er eine seelische Unterstützung.

Cristiano Alano, Gewinner des Vera-und-Volker-Doppelfeld-Preises, arbeitet im BMW Group Werk Araquari in Brasilien und engagiert sich für benachteiligte Jugendliche in einem verarmten Stadtviertel von Joinville. Über gute Schulbildung soll der soziale Aufstieg gelingen, das ist der Ansatz der Initiative ASSOCIAÇÃO PROJETO RESGATE. Cristiano Alano widmet sich speziell der Charakterbildung und fördert die jungen Menschen dabei, selbstbewusst und unabhängig zu werden. Als Mentor zeigt er ihnen Methoden, wie man soziale Probleme lösen kann.

Anke Boysen arbeitet bei der BMW Group in München. Sie bildet Rettungshunde für Hilfseinsätze aus. Die Ausbildung der Hunde ist ihre ganze Leidenschaft. Selbst ist sie als Hundeführerin bei der I.S.A.R. Germany Stiftung gGmbH weltweit bei Einsätzen der Rettungshundestaffel dabei – zuletzt beim Erdbeben in der Türkei. Die speziell ausgebildeten Rettungshunde können verschüttete Menschen aufspüren und helfen dabei, Leben zu retten.

Thomas Fahnauer, Mitarbeiter des BMW Group Werks Araquari, baut aus Holzpaletten einfache Häuser für obdachlose Menschen zusammen mit der Initiative ONG Esperanca Brasil. Motiviert haben ihn die teilweise erschütternden Lebensbedingungen der Menschen in Brasilien, die oft kein menschenwürdiges Zuhause haben. Die Holzpaletten waren vorher als Verpackungsmaterial beim Schiffstransport im Einsatz, durch ihre Weiterverwendung leistet das Projekt obendrein einen Beitrag zum Klimaschutz.

BMW Group Award: Einladung zum Mitmachen

Verantwortung zu übernehmen, gehört zum Selbstverständnis der BMW Group. Bereits seit vielen Jahren fördert das Unternehmen das gesellschaftliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. September 2023

Thema „Gemeinsam viel bewegen“: Die Preisträger des BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement 2023

Seite 3

Mit dem BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement honoriert das Unternehmen auf besondere Weise den persönlichen Einsatz der Mitarbeitenden. Gemeinsam mit den SOCIAL DAYS und der SOCIAL DRIVE IT-Plattform gehört er zu den drei Säulen von SOCIAL DRIVE, die die ehrenamtlichen Aktivitäten der Mitarbeitenden bündelt. Die zu verschiedenen Anlässen stattfindenden SOCIAL DAYS sollen das Interesse für gesellschaftliches Engagement bei den Mitarbeitenden fördern und sie dazu anregen, selbst aktiv zu werden. Die SOCIAL DRIVE IT-Plattform bietet verschiedene Aktivitäten an und gibt Engagierten die Möglichkeit, Unterstützer für ihre Projekte zu finden. So kommt gesellschaftliches Engagement in Bewegung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jana Fenn, BMW Group, Sprecherin Arbeitsumfeld
Telefon: +49-89-382-23019
E-Mail: jana.fenn@bmw.de

Bernd Eckstein, Leiter Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate
Citizenship
Telefon: +49-89-382-59490
E-Mail: bernd.eckstein@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. September 2023

Thema „Gemeinsam viel bewegen“: Die Preisträger des BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement 2023

Seite 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>