

Presse-Information

16. September 2023

## **Elektrisierendes Wochenende bei der BMW PGA Championship kündigt sich an.**

+++ Interessantes Leaderboard vor dem „Moving Day“ +++  
Vollelektrisches Hole-in-One-Fahrzeug BMW i5 noch zu  
vergeben +++ Live-Konzerte an beiden Abenden +++  
„Generalprobe“ für das europäische Ryder Cup Team +++

**München/Wentworth.** Am Samstagmorgen wurde im Wentworth Club die wegen Dunkelheit am Vortag abgebrochene zweite Runde der BMW PGA Championship beendet. 79 Spieler haben den Cut überstanden und sind noch im Rennen um den prestigeträchtigen Titel beim Flagship Event der DP World Tour. Die zahlreichen Fans – bis Freitag besuchten rund 55.000 Zuschauer das vierte Event der Rolex Series – dürfen sich auf ein hochklassiges Wochenende freuen.

In Führung liegen zwei Schweden: Ryder-Cup-Rookie Ludvig Åberg und Sebastian Söderberg (beide -10), die sich am Freitag mit Runden von 66 bzw. 64 Schlägen an die Spitze spielten. Eine besseren Score als Söderberg brachte in der zweiten Runde nur der BMW PGA Champion 2021, Billy Horschel (-6, T16), ins Clubhaus. Der US-Amerikaner hat nach einer durchwachsenen 75er-Auftaktrunde wieder alle Chancen auf den zweiten Titel im Wentworth Club.

Besonders im Fokus stehen in diesem Jahr die zwölf Spieler des europäischen Ryder Cup Teams, die in der übernächsten Woche in Rom Titelverteidiger USA bezwingen wollen. Sie alle spielen bei der BMW PGA Championship das letzte Turniorgolf vor dem legendären Team-Wettbewerb und sind am Wochenende noch dabei. In exzellenter Form präsentierte sich neben Åberg ein weiterer Rookie, den Kapitän Luke Donald mit einer Wild Card nominiert hatte: Sepp Straka aus Österreich (-8, T7) hat nur zwei Schläge Rückstand auf die Führenden.

Noch besser platziert ist vor heimischem Publikum Tommy Fleetwood (ENG, -9, T3). Auch Tyrrell Hatton (ENG, -7, T10), Jon Rahm (ESP), Matt Fitzpartick (ENG, beide -6, T16), Viktor Hovland (NOR, -5, T25) und Titelverteidiger Shane Lowry (IRL, -4, T30) haben auf dem West Course, der in der Vergangenheit mehr als einmal spektakuläre Aufholjagden erlebt hat, noch alle Titelchancen.

Alle Chancen auf ein innovatives BMW Fahrzeug haben die 79 verbliebenen Spieler nach wie vor an der 14. Spielbahn. Das erste Ass an diesem Loch wird mit dem i5, dem ersten vollelektrischen BMW 5er der Geschichte belohnt.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 16. September 2023

Thema Elektrisierendes Wochenende bei der BMW PGA Championship kündigt sich an.

Seite 2

Ebenfalls vollelektrisch ist die 60 Fahrzeuge umfassende Courtesy Car Flotte, die BMW beim diesjährigen Turnier zur Verfügung stellt und damit nicht nur einen Beitrag zum reibungslosen Ablauf der BMW PGA Championship, sondern auch zur „Green Drive“-Initiative der DP World Tour leistet. Green Drive hat sich zum Ziel gesetzt, alle Turniere der DP World Tour bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral durchzuführen.

Auf andere Art elektrisierend ist beim „Festival of Golf“ das Championship Village. Denn seit dem Jahr 2015 sind Live-Konzerte bei der BMW PGA Championship ein fester Bestandteil des Programms. Nach dem Celebrity Pro-Am am Mittwoch begeisterte „DJ Locksmith“ (Rudimental) das Publikum mit einem mitreißenden Auftritt auf der Show Stage. Den Samstag wird „Jax Jones“ mit seinem genreprägenden DJ-Set beschließen. Die Rockband „The Wombats“ aus Liverpool, bekannt durch Hits wie „Moving to New York“ oder „Let's Dance to Joy Division“, wird die BMW PGA Championship am Sonntag zum Abschluss einer großartigen Turnierwoche rocken.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. September 2023

Thema Elektrisierendes Wochenende bei der BMW PGA Championship kündigt sich an.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>