

Presse-Information  
19. September 2023

## **Neue Leitung Nachhaltigkeitskommunikation bei der BMW Group.**

### **Isabel Richter wird Teamleiterin für die globale Nachhaltigkeitskommunikation.**

**München.** Isabel Richter hat zum 1. September 2023 die Teamleitung Nachhaltigkeitskommunikation bei der BMW Group übernommen und verantwortet damit die Entwicklung, Steuerung und Umsetzung der kommunikativen Aussagen sowie die kommunikative Ausrichtung zum Thema Nachhaltigkeit. Isabel Richter ist in der Hauptabteilung von Alexander Bilgeri, Vice President Kommunikation Personal, Produktion, Einkauf und Nachhaltigkeit, angesiedelt. Richter kommt von Microsoft Deutschland, wo sie als Lead Corporate Communications für wirtschafts- und unternehmensstrategische Themen wie digitale Transformation und KI, Cybersicherheit, Corporate Citizenship und Nachhaltigkeit verantwortlich war. Daneben leitete sie die Kommunikation am Standort Berlin, wo sie den digitalpolitischen Dialog mit Presse, Politik und Gesellschaft gestaltete und die Digital Public Affairs aufbaute. Vor ihrer Tätigkeit bei Microsoft war Richter Bereichsleiterin für Umwelt und Nachhaltigkeit beim Digitalverband BITKOM in Berlin. Sie begann Ihre Karriere in der Unternehmenskommunikation von IBM in London und war im Anschluss mehrere Jahre für die Kommunikationsberatung Waggener Edstrom in London, Seattle und München tätig. Isabel Richter hat Kommunikations- und Medienwissenschaften an der Universität Leipzig studiert.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 19. September 2023

Thema Neue Leitung Nachhaltigkeitskommunikation bei der BMW Group.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Diana Schaidnagel, Pressesprecherin Nachhaltigkeit BMW Group

Telefon: +49-151-601-38407

E-Mail: [Diana.Schaidnagel@bmw.de](mailto:Diana.Schaidnagel@bmw.de)

Isabel Richter, Teamleitung Nachhaltigkeitskommunikation BMW Group

Telefon: +49-151-601-53189

E-Mail: [Isabel.Richter@bmw.de](mailto:Isabel.Richter@bmw.de)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>