BMW GROUP

Presse-Information
19. September 2023

Premiere im BMW Park: Saisonauftakt des FC Bayern München Basketball auf revolutionärem Hightech-Videosportboden.

+++ BMW setzt neue Maßstäbe beim Bundesligaauftakt am 29. September 2023 +++ Gläserner Hightech-Videosportboden aus Bayern wird im BMW Park eingesetzt +++ Innovative Technologie eröffnet zahlreiche Möglichkeiten für ein ganz neues Zuschauererlebnis +++ Erster Pflichtspielauftritt der Weltmeister Andreas Obst, Isaac Bonga und Niels Giffey +++

München. Die seit Juli 2023 bestehende Partnerschaft zwischen BMW München und der FC Bayern München Basketball GmbH hat sich vier Ziele in der Zusammenarbeit gesetzt: sportlicher Erfolg, nachhaltige Mobilität, gesellschaftliches Engagement und ein Premium-Erlebnis für die Zuschauer im BMW Park. Zum Saisonauftakt setzt BMW ein Ausrufezeichen und ermöglicht dem FC Bayern München Basketball und der Basketball Bundesliga eine Weltpremiere: erstmals wird ein Ligaspiel auf einem Hightech-Videosportboden aus Glas ausgetragen.

Beim Duell zwischen dem FC Bayern München Basketball und dem Mitteldeutschen BC (Freitag, 29. September, 20 Uhr) stößt die Präsentation eines Hallensportsevents damit in eine neue Dimension vor. Zudem wird der Boden den passenden Rahmen bieten, um die Weltmeister Andreas Obst, Isaac Bonga und Niels Giffey bei ihrem ersten Pflichtspiel nach dem begeisternden DBB-Triumph in Manila zu begrüßen und zu würdigen.

„Wir haben die Partnerschaft mit dem FC Bayern München Basketball mit dem Versprechen angetreten, den BMW Park zu einer Sport- und Eventarena weiterzuentwickeln, die eine Attraktion in der und für die Sportstadt München ist“, sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München. „Das erste Punktspiel im BMW Park auf diesem Hightech-Boden ist in dieser Hinsicht ein absolutes Highlight und zeigt eindrucksvoll, dass BMW sowohl technologisch als auch beim Besuchererlebnis neue Wege geht und eine Vorreiterrolle übernimmt.“

Der ASB GlassFloor wurde in Bayern entwickelt und ist in der Lage, visuell beeindruckende Animationen und Grafiken darzustellen, die vollflächig auf dem gesamten Spielfeld gezeigt werden. Zudem können nahtlos

Echtzeitdaten wie zum Beispiel Spieler- und Ball-Trackingsysteme dargestellt werden und das Erlebnis für die Zuschauer auf eine ganz neue Stufe heben.

„Wir sind begeistert über das Engagement unseres Partners BMW, der dieses spektakuläre Event möglich macht", sagt FCBB-Geschäftsführer Marko Pesic. „Ich kenne diese technische Innovation schon länger und kann unseren Fans nur zurufen: Schaut euch das an, kommt in die Halle, denn das wird einmalig! Nochmals einen großen Dank an BMW, dass sie unseren Fans dieses Highlight präsentieren. Auch unsere Spieler, die vorige Woche bei unserem gelungenen Meet & Greet in der BMW Welt schon einen ersten Eindruck von dieser zukunftsträchtigen Hallenbodentechnik erhalten haben, werden begeistert sein."

Zuvor kam der Boden bei der FIBA U19-Basketball-WM der Frauen zum Einsatz und begeisterte die Fans ebenso wie die Spielerinnen, die voll des Lobes über die Spieleigenschaften des innovativen Belags waren, zumal die Verletzungsgefahr aufgrund des gelenkschonenden „LumiFlex"-Bodens als deutlich geringer als auf herkömmlichem Belag eingestuft wird.

Der innovative Boden besteht aus zwei 5 Millimeter dicken Sicherheitsglasscheiben, die mit einer Sicherheitsfolie laminiert sind. Das Glas lagert auf einem speziell angefertigten LED-Display, welches sich auf Aluminium-Elementen befindet. So bietet der Boden eine sehr gleichmäßige und für den Athleten optimierte Elastizität und Stoßabsorption. Die tiefengeätzte Oberfläche mit eingebrannten Keramikpunkten garantiert den richtigen Grip.

Tickets für das Spiel FC Bayern München Basketball gegen den Mitteldeutschen BC sind erhältlich unter:
https://fcbayern.com/basketball/de/tickets/shop-uebersicht

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/