



Presse-Information
22. September 2023

Sylvia Neubauer wird neue Leiterin Kunde, Marke, Vertrieb der BMW M GmbH.

Die Markenexpertin und Liebhaberin von High-Performance Fahrzeugen tritt zum 1. Oktober 2023 die Nachfolge vom Timo Resch an, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

München. Sylvia Neubauer wird mit Beginn des Monats Oktober 2023 neue Leiterin Kunde, Marke, Vertrieb der BMW M GmbH. Neubauer, die bisher unter anderem für die Markenportfoliostrategie sowie die Marktforschung und Wettbewerbsanalyse sämtlicher Marken der BMW Group zuständig war, tritt damit die Nachfolge von Timo Resch an, der die Funktion seit Januar 2022 innehatte und das Unternehmen nun auf eigenen Wunsch verlässt.

„Timo Resch hat in den vergangenen zwei Jahren mit seinem hervorragenden Einsatz maßgeblich zur Stärkung unserer Vertriebs- und Marketingaktivitäten und somit zum Erfolg der BMW M GmbH beigetragen. Wir danken ihm für seine ausgezeichnete Arbeit und wünschen ihm viel Erfolg für seine zukünftigen Aufgaben“, sagt Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. Die BMW M GmbH konnte 2022 mit mehr als 177000 weltweit verkauften Fahrzeugen einen Rekordabsatz verzeichnen und steuert auch im aktuellen Geschäftsjahr auf eine neue Bestmarke zu.

Sylvia Neubauer blickt ihren neuen Aufgaben mit Begeisterung entgegen: „Ich freue mich, dass ich meine Leidenschaft für BMW M Fahrzeuge nun noch stärker mit meinem Beruf verbinden und mich entscheidend bei der Bewältigung der Herausforderungen, die uns in diesen spannenden Zeiten bevorstehen, einbringen kann“, sagt Sylvia Neubauer. Im Mittelpunkt der aktuellen und zukünftigen Entwicklung der Marke mit dem stärksten Buchstaben der Welt stehen insbesondere die konsequente Fortsetzung ihres Wegs in Richtung E-Mobilität und die Vermarktung von Performance und High-Performance-Modellen mit elektrifiziertem Antrieb.

„Mit Sylvia Neubauer haben wir eine erfahrene Vertriebs- und Marketingexpertin an unserer Seite, die aus ihren vorherigen Funktionen einen fundierten Background in den Bereichen Markenneupositionierung BMW M, Data Analytics und Customer Journey mitbringt“, erklärt Franciscus van Meel. „Wir könnten uns keine bessere Wahl vorstellen, um den Transformationsprozess der BMW M GmbH voranzubringen und die weltweite Fan-Community unserer Marke zu stärken.“



Presse-Information

Datum 22. September 2023

Thema Sylvia Neubauer wird neue Vertriebs- und Marketingleiterin der BMW M GmbH.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile

Telefon: +49-89-382-37889

E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>