

Presse-Information
22. September 2023

BMW M Driving Experience führt bahnbrechende BMW M Mixed Reality Technologie als exklusives Kundenangebot ein.

+++ Weltpremiere Kundenerlebnis BMW M Mixed Reality +++ Ab sofort in Kombination mit emotionaler BMW M Drift Experience erlebbar +++
Revolutionärer Einsatz von Mixed Reality-Technologie im BMW M4 Competition +++

München. Die BMW M Driving Experience, das Trainingscenter, in dem Kunden ihr Fahrkönnen individuell ausbauen können, bietet seit September ein neues Highlight für Kunden an: Die BMW M Mixed Reality.

Fahrerinnen und Fahrer tauchen dabei samt Fahrzeug mit Hilfe eines Mixed Reality Headsets in eine virtuelle Welt ein. Darin können sie im Hochdrehzahl-Bereich, wie in einem Rennspiel, Challenges meistern. Integrierte Gaming-Elemente, wie z.B. Hindernisse zu vermeiden, virtuelle „Coins“ zu sammeln usw., verstärken das immersive Erlebnis, bei dem die reale und virtuelle Welt vollständig verschmelzen.

Bereits beim Web Summit in Lissabon im November 2022 konnte die BMW Group die von den Ingenieuren der BMW M GmbH gemeinsam mit Epic Games entwickelte Technologie im neuen BMW M2 vorstellen. Alle Bewegungs- und Drehachsen des Fahrzeugs werden von dem System berücksichtigt. Das Fahrzeug selbst wird dabei zum „Controller“, der Fahrer zum „Gamer“.

Motiviert durch die sehr positive internationale Resonanz hat sich die BMW M GmbH dazu entschieden, die Technologie auch in weiteren Modellen des BMW M Produktportfolios einzusetzen. „Dieses neue Gefühl, eine virtuelle Umgebung in einem realen Automobil dynamisch zu erleben, ist einzigartig und wird als „Game Changer“ empfunden. Für uns lag es nahe, die Technologie auch für den BMW M4 zu adaptieren und für unsere Kunden im Format einer neuen Experience erlebbar zu machen“, sagt Carsten Pries, Leiter der BMW M Driving Experience.

Über die [Website](#) von BMW M können Kunden das kombinierte Erlebnis aus BMW M Drift und BMW M Mixed Reality buchen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

22. September 2023

Thema

BMW M Driving Experience führt bahnbrechende BMW M Mixed Reality Technologie als exklusives Kundenangebot ein.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications
BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Über BMW M Driving Experience

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

22. September 2023

Thema

BMW M Driving Experience führt bahnbrechende BMW M Mixed Reality Technologie als exklusives Kundenangebot ein.

Seite

3

Die BMW M Driving Experience ist ein Geschäftsfeld der BMW M GmbH. 1977 als BMW Fahrer-training gegründet, wird über alle Angebotssegmente vom Sicherheitstraining für Fahranfänger bis zur hochdynamischen Race Track Experience für versierte Fahrer das Ziel verfolgt, das fahrerische Können der Teilnehmer zu verbessern.