



Presse-Information  
19. September 2023

### **Drei Auszeichnungen für Design: BMW triumphiert bei der „autonis“-Leserwahl.**

+++ Fachmagazin „auto, motor und sport“ prämiert progressives Design +++ Münchner Premium-Hersteller siegt mit dem BMW iX1 und dem BMW i5 +++ BMW ist Designmarkes des Jahres 2023 +++

**München.** Mit drei Auszeichnungen für progressives Design dominieren die jüngsten Modellneuheiten von BMW die aktuelle Leserwahl des Fachmagazins „auto, motor und sport“. Neben dem vollelektrischen BMW iX1 konnte auch der ebenfalls rein elektrisch angetriebene BMW i5 gemeinsam mit der neuen BMW 5er Limousine einen Klassensieg beim Design-Wettbewerb „autonis“ für sich verbuchen. Zusätzlich wurde BMW bereits zum zweiten Mal zur „Designmarke des Jahres 2023“ gewählt.

Im Wettbewerb um den „autonis“ 2023 konnte das Publikum der „auto, motor und sport“ aus 105 aktuellen Modellen die „Design-Neuheiten des Jahres“ küren. Bei der inzwischen bereits 18. Auflage des Design-Wettbewerbs nahmen mehr als 14 500 Leser teil und verhalfen der Marke BMW und ihren aktuellen Modellneuheiten zu einem Dreifach-Erfolg. „Der Gewinn von gleich drei ‚autonis‘-Titeln macht uns sehr stolz. Insbesondere die erneute Verleihung der Designmarke des Jahre zeigt, dass wir mit unserer klaren und ausdrucksstarken Formensprache den Zeitgeist und die Bedürfnisse der Kunden treffen“, erklärte Domagoj Dukec, Leiter BMW Design, bei der feierlichen Preisverleihung im Internationalen Congresscentrum in Stuttgart.

### **Neue BMW Designsprache überzeugt in unterschiedlichen Segmenten.**

Wie sehr die aktuelle Designsprache von BMW das Publikum überzeugt, zeigt der aktuelle Erfolg in zwei ganz unterschiedlichen Fahrzeugsegmenten. Mit 40,2 Prozent der abgegebenen Stimmen setzten sich der neue BMW i5 und die neue BMW 5er Limousine in der Kategorie „Oberklasse“ durch. Die Neuauflage der Business-Limousine gibt der markentypischen eleganten Sportlichkeit einen progressiven Ausdruck. Im Mittelpunkt ihrer Frontgestaltung steht die Neuinterpretation der charakteristischen Elemente Doppelscheinwerfer und BMW Niere. Dort wird mit der optionalen Konturbeleuchtung der BMW Niere Iconic Glow ein besonders markanter Auftritt inszeniert. Die sportive Silhouette zeigt ein klassisches Drei-Box-Design mit dynamischen Proportionen, langer Motorhaube



### Presse-Information

Datum 19. September 2023

Thema Drei Auszeichnungen für Design: BMW triumphiert bei der „autonis“-Leserwahl.

Seite 2

und aufrecht stehender Front. Am kraftvollen Heck setzen flache LED-Heckleuchten mit einer ebenfalls innovativen Ausführung der typischen L-förmigen Lichtsignatur einen weiteren fortschrittlichen Design-Akzent.

In der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“ geht der „autonis“ 2023 mit einem Stimmenanteil von 33,9 Prozent an den BMW iX1. Als vollelektrisches Einstiegsmodell im Premium-Kompaktsegment signalisiert er bereits auf den ersten Blick spontane Fahrfreude und moderne Vielseitigkeit. Die präsen- te, aufrechte Frontpartie beeindruckt mit einer großen nahezu quadratischen BMW Niere und flachen LED-Scheinwerfern. Ausdrucksstark modellierte Flächen und eine lange Dachlinie kennzeichnen die gestreckte Silhouette des BMW iX1. In der Heckansicht sorgen die flache Scheibe der Gepäckraumklappe, markante LED-Leuchten und weit ausgestellte Radhäuser für eine kraftvolle Erscheinung im typischen Stil eines Sports Activity Vehicle.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Steven Wörns  
Pressesprecher BMW Group Design  
Telefon: +49-151-601-16992  
E-Mail: [Steven.Woerns@bmw.com](mailto:Steven.Woerns@bmw.com)

Kai Büchner  
Pressesprecher BMW Design  
Telefon: +49-151-601-36376  
E-Mail: [kai.buechner@bmw.com](mailto:kai.buechner@bmw.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



### Presse-Information

Datum 19. September 2023

Thema Drei Auszeichnungen für Design: BMW triumphiert bei der „autonis“-Leserwahl.

Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>