BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
22. September 2023

Alexander Buckan folgt auf Edgar Heinrich als Leiter Design bei BMW Motorrad.

+++ Designchef Edgar Heinrich übergibt an Alexander Buckan +++

München. Alexander Buckan folgt zum 1. Januar 2024 als neuer Leiter BMW Motorrad Design auf Edgar Heinrich. Künftig wird Buckan die Gestaltung aller Zweiräder der BMW Group sowie das Design von Fahrerausstattung und Zubehör verantworten. Edgar Heinrich, der seit 2012 Designchef von BMW Motorrad war, geht nach 35 Jahren bei der BMW Group in den Ruhestand.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Alexander Buckan einen erfahrenen Kollegen und Motorradenthusiasten als neuen Designchef für BMW Motorrad präsentieren können", erklärt Dr. Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad. „Alexander hat als Designteamleiter bereits sehr viel zu unserem Motorraddesign beigetragen. Somit ist er die optimale Besetzung, um das BMW Motorrad Design zu führen und weitere Impulse zu setzen", ergänzt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Mit Alexander Buckan steht ein langjähriger Mitarbeiter und Motorradenthusiast an der Spitze des Designteams.
Im Jahr 2003 begann Buckan seine Karriere bei BMW Motorrad als Transportation Designer. Seitdem zeichnete er für unterschiedliche Modelle verantwortlich, darunter die BMW F 800 GS, die BMW G 450 X, die BMW R 1200 GS LC und die BMW R 1200 GS Adventure LC.

Im April 2015 stieg Alexander Buckan zum Leiter BMW Motorrad Vehicle Design auf. Als Designmanager war er gemeinsam mit Edgar Heinrich an der Gestaltung des BMW Motorrad VISION NEXT 100 beteiligt. Das Design der E-Scooter BMW CE 04 und BMW CE 02 fällt ebenso in den Verantwortungsbereich von Alexander Buckan wie die Gestaltung der neuen BMW R 1300 GS, die am 28. September 2023 ihre Weltpremiere in der BMW Motorrad Welt in Berlin absolviert.

Edgar Heinrich: 35 Jahre Leidenschaft für BMW Motorrad.
„Wir danken Edgar Heinrich für seinen langjährigen und großartigen Einsatz bei uns", sagt Markus Schramm. „Mit seiner Begeisterung für Fahrfreude auf zwei Rädern hat er unzählige Fans auf der ganzen Welt inspiriert."

Adrian van Hooydonk: „Mit seiner Leidenschaft für BMW Motorrad und seiner Kreativität hat Edgar Heinrich die Marke geprägt wie kein anderer. Unter seiner Führung hat sich das Design von BMW Motorrad deutlich verbreitert, modernisiert und vor allem emotionalisiert."

Edgar Heinrich begann seine Laufbahn bei BMW Motorrad 1985. Im Laufe seiner Karriere stieg Heinrich 1992 zum Senior-Designer auf. 2005 übernahm er die Position des Leiters BMW Motorrad Vehicle Design und sieben Jahre später die Gesamtleitung als Designchef BMW Motorrad. In dieser Zeit prägte Heinrich die Designsprache der Marke und entwickelte Motorräder, die in ihren Segmenten Maßstäbe gesetzt haben. Unter seiner Führung entstanden Modelle wie der Sportboxer BMW R 1100 S, das Naked Bike BMW K 1200 R sowie die Reiseenduro-Ikone BMW R 1200 GS. Darüber hinaus war Heinrich an der Entwicklung von HP-Modellen, Rallye-Motorrädern, Elektro-Scootern und der zukunftsweisenden Studie BMW Motorrad VISION NEXT 100 beteiligt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Steven Wörns
Pressesprecher BMW Group Design
Telefon: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Almut Stollberg
Leiterin Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/