

Presse-Information  
24. September 2023

## **Ja zu BMW: Straßkirchner stimmen deutlich für die Ansiedlung des Montagestandorts für Hochvoltbatterien**

+++ Personal- und Immobilienvorständin Ilka Horstmeier:  
„Wichtiges Signal für den Wirtschaftsstandort Deutschland“  
+++ Produktionsvorstand Milan Nedeljković: „Können in Bayern  
die Chancen nutzen, die die Transformation zur Elektromobilität  
bietet“ +++

**Straßkirchen.** Das vorläufige Endergebnis des Straßkirchner Bürgerentscheids zeigt: Die Bürgerinnen und Bürger von Straßkirchen haben sich mit deutlicher Mehrheit für die Ansiedlung der BMW Group ausgesprochen. Über 75 Prozent haben für das Ratsbegehren „Ja zu einem BMW-Montagewerk für Hochvoltbatterien“ gestimmt. Die Wahlbeteiligung lag bei knapp 77 Prozent.

„Die Menschen in Straßkirchen haben für eine gemeinsame Zukunft mit der BMW Group gestimmt. Wir können damit hier in Bayern die Chancen nutzen, die die Transformation zur Elektromobilität bietet“, sagt Produktionsvorstand Milan Nedeljković. Der geplante Standort sichere die Zukunft der bayerischen Fahrzeugwerke Dingolfing, Regensburg und München, indem er sie mit den für die E-Mobilität benötigten Hochvoltbatterien versorgt.

„Das klare Votum in Straßkirchen zeigt, dass viele Bürgerinnen und Bürger Investitionen in zukunftsfähige Technologien und Arbeitsplätze befürworten.“, sagt Personal- und Immobilienvorständin Ilka Horstmeier. „Gleichzeitig sehen wir, dass mit guten Lösungsansätzen, einem transparenten Prozess und offenem Dialog belastbare Entscheidungen für eine gemeinsame Zukunft getroffen werden können. In Summe ist das heute ein wichtiges Signal für den gesamten Wirtschaftsstandort Deutschland.“

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 24. September 2023

Thema Ja zu BMW: Straßkirchner stimmen deutlich für die Ansiedlung des Montagestandorts für Hochvoltbatterien

Seite 2

Im Oktober steht bereits der nächste Schritt hin zum Werksaufbau an. Die örtliche Bauleitplanung sieht dann die zweite öffentliche Auslegung der Bauleitplanung vor. Dabei werden auch die zahlreichen von der BMW Group beauftragten Fachgutachten zu den Auswirkungen der Standortansiedlung vorliegen.

**Zukunftsträchtige Arbeits- und Ausbildungsplätze**

Die BMW Group plant, mit der Fertigstellung des ersten Bauabschnitts rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am zukünftigen Produktionsstandort zu beschäftigen. Rund 70 Prozent davon werden aus bereits bestehenden Standorten der BMW Group kommen und ihr Knowhow in den Aufbau des neuen Standorts einbringen. In einem Umkreis von 20 Kilometern um den geplanten Standort leben heute bereits rund 7.500 BMW Group Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zudem wird die BMW Group am geplanten Standort etwa 50 Ausbildungsplätze in Zusammenarbeit mit dem Werk Dingolfing anbieten.

**Verlässlicher Gewerbesteuerzahler**

Die BMW Group hat bereits Betriebsstätten in den Gemeinden Straßkirchen und Irlbach angemeldet und ist dadurch – unabhängig vom Werksaufbau – bereits seit August des laufenden Jahres gewerbesteuerpflichtig. Die Gewerbesteuerzahlungen werden durch den geplanten Standort voraussichtlich bis zum Ende der 2020er Jahre kontinuierlich auf einen hohen, einstelligen Millionenbetrag pro Jahr ansteigen.

**Klare Kriterien bei der Standortsuche**

Allein in Bayern hat die BMW Group gemeinsam mit der Ansiedlungsagentur „Invest in Bavaria“ des Freistaats Bayern insgesamt 20 potenzielle Standorte anhand von zahlreichen Kriterien untersucht. Unter diesen Bewerbern setzten sich die Gemeinden Straßkirchen und Irlbach in einem mehrstufigen Verfahren

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 24. September 2023

Thema Ja zu BMW: Straßkirchner stimmen deutlich für die Ansiedlung des Montagestandorts für Hochvoltbatterien

Seite 3

gegenüber den anderen geprüften Flächenangeboten durch. Ausschlaggebende Kriterien waren unter anderem die Nähe zu den bayerischen Automobilwerken der BMW Group, der Ausschluss von Wasser- und Naturschutzgebieten sowie Wäldern, die Größe und Form des Grundstücks in Verbindung mit einer ebenen Topografie sowie die Tatsache, dass bereits mehrere tausend Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im näheren Umkreis des Standorts wohnen. Ein Einbetten der Batteriemontage in die bestehenden Werksstandorte wurde nach intensiver Prüfung ausgeschlossen, da dort für den benötigten Umfang keine ausreichenden Flächen vorhanden sind.

Ende Februar 2023 erwarb die BMW Group eine Fläche von 105 ha Größe auf den Gemeindegebieten von Straßkirchen und Irlbach. Zudem bestehen Ankaufsrechte auf ca. 29 weitere Hektar angrenzender Fläche. Diese Optionsfläche wird aktuell von den jeweiligen Eigentümern bewirtschaftet.

**Standort spielt entscheidende Rolle für die Zukunftssicherung des Automobilstandorts Bayern**

Mehr als 36.000 Menschen sind derzeit in Bayern allein in den Fahrzeugwerken München, Dingolfing und Regensburg beschäftigt. Der geplante Standort sichert die Zukunft dieser Werke, indem er sie mit dem für die Elektromobilität entscheidenden Bauteil versorgt: der Hochvoltbatterie. So bleiben bayerische Arbeitsplätze in den Automobilwerken der BMW Group erhalten, und neue Arbeitsplätze im zukunftsweisenden Bereich der E-Mobilität kommen dazu. Durch die Standortentscheidung der BMW Group werden auch außerhalb des Unternehmens wichtige Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen. So pflegt das Unternehmen aktuell Geschäftsbeziehungen mit rund 1.000 Lieferanten und Dienstleistern aus Niederbayern, davon etwa 120 aus dem Landkreis Straubing-Bogen.

**Enge Anbindung der Batteriefertigung an die Fahrzeugproduktion**

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. September 2023

Thema Ja zu BMW: Straßkirchner stimmen deutlich für die Ansiedlung des Montagestandorts für Hochvoltbatterien

Seite 4

Nach dem Prinzip „Local for Local“ platziert die BMW Group ihre weltweiten Hochvoltbatteriemontagen so nah wie möglich an ihren Fahrzeugwerken: Für die sechste Generation der BMW Group Hochvoltbatterie entstehen aktuell Produktionsstätten in Debrecen (Ungarn), in Woodruff bei Spartanburg (USA), in San Luis Potosí (Mexiko), sowie in Shenyang (China). Dieser Ansatz sichert die Produktion auch bei unvorhergesehenen politischen und wirtschaftlichen Ereignissen ab. Zudem werden die bestehenden Standorte gestärkt, Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen. Die kurzen Wege verringern den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in der Fahrzeugproduktion.

**Weitere Informationen zum geplanten Standort Irlbach-Straßkirchen**

Details und aktuelle Informationen zum neuen Standort sind auf der Projekt-Website zu finden – unter [www.bmwgroup-werke.com/irlbach-strasskirchen](http://www.bmwgroup-werke.com/irlbach-strasskirchen).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Christian Marxt  
Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group  
Mobil: +49-151-601-79158  
E-Mail: [Christian.Marxt@bmwgroup.com](mailto:Christian.Marxt@bmwgroup.com)

Sandra Schillmöller  
Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group  
Telefon: +49-151-601-12225  
E-Mail: [Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com](mailto:Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. September 2023

Thema Ja zu BMW: Straßkirchner stimmen deutlich für die Ansiedlung des Montagestandorts für Hochvoltbatterien

Seite 5

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>