

Presse-Information
23. September 2023

BMW BERLIN-MARATHON Streckentest: Vollelektrische BMW Motorräder liefern Fahrfreude und unterstützen den reibungslosen Ablauf.

+++ eScooter BMW CE 04 und eParkourer BMW CE 02 absolvieren 42 emissionsfreie Kilometer in ihrer Heimatstadt
+++ BMW BERLIN-MARATHON der Inlineskater: Jason Suttles (BEL) und Gabriela Rueda (COL) triumphieren
+++ 47.000 Läuferinnen und Läufer, Handbiker sowie Rollstuhllathletinnen und -athleten starten am Sonntag

Berlin. Gleich zum Auftakt wurde es richtig schnell: Traditionell eröffneten am Samstag die Inlineskater den BMW BERLIN-MARATHON 2023. Den Athletinnen und Athleten voraus fuhr eine kleine Flotte von vollelektrischen BMW CE 04 und BMW CE 02 Scootern. Für die BMW Motorräder war der Streckencheck in doppelter Hinsicht ein Heimspiel: Die elektrisch angetriebenen Zweiräder sind speziell für urbanen Fahrspaß entwickelt worden und werden im BMW Group Werk Berlin, der Heimat der internationalen BMW Motorrad Produktion, gefertigt. Das exklusive Erlebnis endete mit der Durchquerung des ikonischen Brandenburger Tors, das auch für alle Sportlerinnen und Sportler ein unvergesslicher Moment sein wird. Beim BMW BERLIN-MARATHON, dem schnellsten der Welt, sind der BMW CE 04 ebenso wie vollelektrische BMW Automobile als Strecken- und Organisationsfahrzeuge im Einsatz.

Der Scooterflotte folgten rund 4.500 Inlineskater, die aufgrund der hohen Geschwindigkeit ihren BMW BERLIN-MARATHON getrennt von den 47.000 weiteren gemeldeten Teilnehmerinnen und Teilnehmern austragen. Im Ziel kam es zu sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern zu einem Herzschlagfinale. Jason Suttels aus Belgien siegte zeitgleich (57:01 Minuten) vor seinem Landsmann Bart Swings. Auch bei den Frauen gab es einen zeitgleichen Einlauf (1:08,59 Stunden) von zwei Athletinnen aus einem Land. Die Kolumbianerin Gabriela Rueda setzte sich denkbar knapp gegen vor Karoll Eliana Garcia Arias durch.

Der BMW CE 04 ist der perfekte Begleiter für die Stadt. Mit elektrischem Antrieb, zukunftsweisendem Design und innovativen Connectivity-Lösungen vereint der Scooter von BMW Motorrad die Funktionen von Fortbewegungs- und Kommunikationsmittel in Einem. Mit einer Maximalleistung von 31 kW (42 PS), 120 km/h Höchstgeschwindigkeit und rund 130 Kilometern Reichweite bietet er zügiges Vorankommen nicht nur in der City, sondern auch auf Schnellstraßen und Autobahnabschnitten.

Mit dem neuen BMW CE 02 (verfügbar voraussichtlich ab Frühjahr 2024) präsentiert BMW Motorrad ein weiteres E-Fahrzeug für urbane Ballungsräume und schafft einen neuen Zugang zu BMW Motorrad. Der BMW CE 02 ist elektrisch, spricht insbesondere auch Jugendliche an und ist geschaffen für die City: flink, praktisch, robust und formsprachlich auf das Notwendigste reduziert.

Mit einer Maximalleistung von 11 kW /15 PS ist der neue CE 02 bereits ab 16 Jahren fahrbar. In einer 4 kW / 5 PS (Nennleistung 3,2 kW / 4 PS) starken und auf 45 km/h begrenzten Version erfüllt der neue CE 02 zudem die Anforderungen der Führerscheinklasse AM und darf beispielsweise in Deutschland bereits ab 15 Jahren sowie mit dem Autoführerschein gefahren werden.

Das BMW Group Werk Berlin blickt auf eine lange Tradition in der Motorradfertigung zurück. Seit 1969 werden in Berlin-Spandau BMW Motorräder produziert. Mit über 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einer Kapazität von bis zu 900 Motorrädern und Premium E-Scootern pro Tag stellt das Werk das Herz der globalen Produktion von BMW Motorrad dar. Mit 28 von 33 Modellen wird in Berlin nahezu die gesamte Modellpalette von BMW Motorrad produziert. Rund 80 Prozent der produzierten Motorräder gehen in den Export und werden in mehr als 130 Länder weltweit verschickt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. September 2023

Thema BMW BERLIN-MARATHON Streckentest: Vollelektrische BMW Motorräder liefern Fahrfreude und unterstützen den reibungslosen Ablauf.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>