

Presse-Information
25. September 2023

Erste Bilder vom Hightech-Videosportboden im BMW Park.

+++ BMW präsentiert gläsernen Hightech-Videosportboden beim
Saisonauftritt des FC Bayern München Basketball +++
Weltpremiere am Freitag, 29. September, im BMW Park +++
Pressefotos zur redaktionellen Nutzung +++

München. Im BMW Park stößt beim Saisonauftritt der Basketball-Bundesliga und dem Duell zwischen dem FC Bayern München Basketball und dem Mitteldeutschen BC (Freitag, 29. September, 20.30 Uhr) die Präsentation eines Hallensportevents in eine neue Dimension vor. BMW München, Mobilitätspartner des FC Bayern München Basketball, setzt ein Ausrufezeichen und ermöglicht dem amtierenden Pokalsieger und der Basketball-Bundesliga eine Weltpremiere: Erstmals wird ein Ligaspiel auf einem Hightech-Videosportboden aus Glas ausgetragen.

Der ASB GlassFloor ist in der Lage, visuell beeindruckende Animationen und Grafiken darzustellen, die vollflächig auf dem gesamten Spielfeld gezeigt werden. Zudem können nahtlos Echtzeitdaten wie zum Beispiel Spieler- und Ball-Trackingsysteme dargestellt werden und das Erlebnis für die Zuschauer auf eine ganz neue Stufe heben.

Am heutigen Montag wurde im BMW Park vorgestellt, wozu der innovative Boden fähig ist. Nachfolgend finden Sie Pressebilder, die Sie unter der Quellenangabe BMW Group für redaktionelle Zwecke honorarfrei nutzen können.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de



Datum 25. September 2023

Thema PRESSE-FOTOS: Hightech-Videosportboden im BMW Park.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>