



Presse-Information
27. September 2023

BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

+++ Start für das neue BMW iDrive mit „QuickSelect“ und BMW Operating System 9 sowie Einführung von BMW Digital Premium im BMW X1 und im BMW 2er Active Tourer +++ Aktuelle Remote Software Upgrades für zahlreiche Modelle +++ My BMW App mit neuen Funktionen +++ Neuer Autobahnassistent bald auch für die BMW 7er Reihe erhältlich +++ Zusätzliche Außenlackierung für die neue BMW 5er Limousine +++ Neue 21 Zoll Leichtmetallräder für die BMW 7er Reihe +++

München. Aktuelle Fortschritte auf dem Gebiet der Digitalisierung stehen im Mittelpunkt der Neuerungen, die zum Herbst 2023 das Modellprogramm von BMW bereichern. Von November 2023 an werden der neue BMW X1 und der neue BMW 2er Active Tourer mit dem weiterentwickelten BMW iDrive mit „QuickSelect“ und BMW Operating System 9 ausgestattet. Gleichzeitig erfolgt für beide Baureihen die Einführung des Angebots BMW Digital Premium mit einer hochgradig individualisierbaren Auswahl an online-basierten Diensten. Außerdem werden für zahlreiche aktuelle Modelle zusätzliche digitale Services mittels Remote Software Upgrade zur Verfügung gestellt. Und auch die My BMW App gewinnt durch einen erweiterten Funktionsumfang nochmals an Attraktivität.

Highlight im Bereich der Systeme für automatisiertes Fahren ist der neue Autobahnassistent, der nach seiner Premiere in der neuen BMW 5er Limousine ab März 2024 auch für die Modelle der BMW 7er Reihe verfügbar ist. Darüber hinaus wird zum Herbst 2023 für ausgewählte Modelle das Angebot der Außenfarben und Leichtmetallräder ergänzt.

Intuitiver und komfortabler denn je: Neues BMW iDrive mit „QuickSelect“.

Für eine nochmals intuitivere und komfortablere Bedienung zahlreicher Fahrzeugfunktionen steht von November 2023 an serienmäßig in allen Modellvarianten des neuen BMW X1 und des vollelektrischen BMW iX1 sowie des neuen BMW 2er Active Tourer das weiterentwickelte BMW iDrive mit „QuickSelect“ zur Verfügung. Die jüngste Ausführung des Anzeige- und Bediensystems basiert auf dem BMW Operating System 9 und wird mit dem BMW Curved Display sowie mit dem BMW Intelligent Personal Assistant kombiniert.



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 2

Das neue BMW iDrive bietet einen neugestalteten Einstiegsbildschirm und den Schnellzugriff „QuickSelect“. Damit hält eine verbesserte, an Geräten aus dem Consumer-Electronics-Bereich orientierte Menüstruktur Einzug in das System. Der neue Einstiegsbildschirm zeigt auf dem Control Display dauerhaft die Kartenansicht des Navigationssystems oder andere individuell konfigurierbare Darstellungen. Auf der gleichen Ebene stehen auf der Fahrerseite des Displays vertikal angeordnete Funktionssymbole zur Verfügung. Durch eine vertikale Wischbewegung kann zwischen ihnen gewechselt werden. Die so ausgewählte Funktion lässt sich mit dem Schnellzugriff „QuickSelect“ direkt und ohne Wechsel in ein Untermenü aufrufen.

Das BMW Operating System 9 ist eine Eigenentwicklung der BMW Group und basiert erstmalig auf einem Android Open Source Project (AOSP) Software-Stack. Es ermöglicht ein breiteres Angebot digitaler Inhalte für Information und Unterhaltung, schnellere Updatezyklen für Funktionen sowie optimierte Zugriffsmöglichkeiten auf viele spezifische Online-Dienste.

Neues Angebot BMW Digital Premium: Gaming, Video- und Musik-Streaming sowie weitere Online-Services in einer individuellen Auswahl.

Parallel zur Einführung des BMW Operating System 9 startet in Deutschland im November 2023 auch das neue Angebot BMW Digital Premium. Es ist optional für die Modelle BMW X1, BMW iX1 und BMW 2er Active Tourer verfügbar und kann über den um zusätzliche Drittanbieter-Apps erweiterten BMW ConnectedDrive Store gebucht werden. Dieser ermöglicht ihm, im Rahmen eines Pakets alle in seinem Land verfügbaren Apps, beispielsweise aus den Bereichen Video- und Musik-Streaming, News oder Gaming, im Fahrzeug zu nutzen. Darüber hinaus umfasst BMW Digital Premium erweiterte Navigationsfunktionen und Möglichkeiten zur Individualisierung beispielsweise durch zusätzliche My Modes.

BMW Digital Premium ist, genau wie alle weiteren ConnectedDrive Upgrades, im ConnectedDrive Store im Web, in der My BMW App oder direkt im Fahrzeug erhältlich. Ab November 2023 wird es für Kunden sogar noch einfacher ConnectedDrive Upgrades nachzubuchen. Sie lassen sich dann direkt im Fahrzeug auswählen und – ganz neu – auch direkt bezahlen. Kunden werden zukünftig zur Fertigstellung der Buchung nicht mehr in die App beziehungsweise das Internet



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 3

weitergeleitet, sondern können die Buchung inklusive Bezahlung ganz bequem und vollumfänglich direkt im Fahrzeug tätigen.

Das neue Angebot ermöglicht es dem Kunden, aus einer wachsenden Vielfalt an digitalen Diensten eine maßgeschneiderte, exakt auf seinen persönlichen Bedarf ausgerichtete Auswahl zu treffen. BMW Digital Premium kann in Deutschland zum Preis von 9,98 Euro pro Monat beziehungsweise voraussichtlich ab Mitte 2024 wahlweise für 99 Euro pro Jahr (jeweils inklusive Umsatzsteuer) gebucht werden. Das Angebot beinhaltet auch die Datennutzung für alle digitalen Dienste und die im BMW ConnectedDrive Store enthaltenen Apps, darunter auch für das Musik- und Video-Streaming. Um alle Services und Inhalte von BMW Digital Premium kennenzulernen, können Kunden eine dreimonatige kostenfreie Testphase nutzen.

Zu den Highlights im Angebot von BMW Digital Premium gehört eine neue und im Automobilbereich einzigartige Form des In-Car-Gaming. In einer Kooperation mit der Spiele-Plattform AirConsole präsentiert BMW eine breite Auswahl an sogenannten Casual Games, bei denen das Smartphone zum Controller wird. Die Spiele können bei stehendem Fahrzeug allein oder mit mehreren Spielern gleichzeitig gespielt werden, um beispielsweise Wartezeiten beim Laden der Hochvoltbatterie des BMW iX1 beziehungsweise der Plug-in-Hybrid-Modelle des BMW 2er Active Tourer zu überbrücken. Zu den rund 10 zu Beginn spielbaren Titeln zählen Renn-, Sport-, Quiz- und Geschicklichkeitsspiele. Das Portfolio der verfügbaren Spiele entwickelt sich kontinuierlich weiter.

Neben der Nutzung von Audio-Streaming ermöglicht es BMW Digital Premium auch, bei stehendem Fahrzeug eine Vielzahl von Video-Streaming-Angeboten (powered by Xperi TiVo) auf dem Control Display zu genießen. Kunden erhalten damit Zugang zu einer kontinuierlich wachsenden Anzahl aggregierter Videoinhalte wie beispielsweise News, Live- und On-Demand-Streaming etwa von Filmen und Serien. Auch landesspezifische Inhalte sind verfügbar. Die Video App wird in den USA, Großbritannien, Südkorea, Frankreich, Italien, Deutschland und Spanien mit unter anderen den Portalen von Pluto, Bloomberg Television, Deutsche Welle, Aljazeera und TED mit BMW Digital Premium verfügbar. In Deutschland werden zusätzlich die tagesschau App und der beliebte Streaming-Dienst JOYN bereitgestellt. Auch in Italien und den USA wird es schon zu Beginn



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 4

landesspezifische Inhalte geben. Das Portfolio der Videostreaming-Plattform wird sich stetig weiterentwickeln und sukzessive auf weitere Länder ausgerollt.

Erweiterte Navigationsfunktionen, zusätzliche My Modes.

Zu den wichtigsten Vorteilen von BMW Digital Premium zählen erweiterte Funktionen des cloudbasierte Navigationssystems BMW Maps wie die Echtzeit-Verkehrsinformation (RTTI) mit farbiger Visualisierung des Verkehrsflusses im gesamten Kartenbereich auch ohne aktive Zielführung. Weitere Funktionen umfassen die 3D-Darstellung von Gebäuden und Umgebungselementen auf der Kartenansicht und erweiterte Informationen über Parkmöglichkeiten. Zudem wird der Fahrer bei regelmäßig angefahrenen Zielorten proaktiv bei Fahrtantritt über die aktuelle Verkehrslage und prognostizierte Ankunftszeiten informiert. Falls notwendig, werden Alternativrouten vorgeschlagen. Abbiegehinweise und Fahrspurempfehlungen werden realitätsnah auf dem Information Display sowie im optionalen BMW Head-Up Display dargestellt.

Darüber hinaus ermöglicht BMW Digital Premium in Deutschland und weiteren europäischen Ländern die Zahlung von Parkgebühren in unterstützten Parkzonen direkt im Fahrzeug. Außerdem besteht in Deutschland die Möglichkeit, an teilnehmenden Stationen direkt nach dem Tankvorgang die Kraftstoffrechnung aus dem Fahrzeug heraus digital zu begleichen. Dazu wird – ebenso wie bei der Zahlung von Parkgebühren – die über die My BMW App beim Partnerunternehmen Parkopedia hinterlegte Kreditkarte genutzt.

Um das Fahrerlebnis zusätzlich zu individualisieren, erweitert BMW Digital Premium das Spektrum der My Modes um den Expressive Mode, den Relax Mode und den Digital Art Mode. Außerdem werden die Welcome-Light-Inszenierung sowie die Visualisierungen des BMW Intelligent Personal Assistant um zusätzliche Varianten ergänzt.

Aktuelle Remote Software Upgrades für mehr Fahrfreude.

Mit den Remote Software Upgrades werden bestehende digitale Funktionen auf den neuesten Stand gebracht. Außerdem lassen sich zusätzliche Funktionen und Qualitätsverbesserungen over-the-air ins Fahrzeug übertragen. Zum Herbst 2023 werden auf diese Weise unter anderem die jüngsten in BMW Modellen nutzbaren



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 5

In-Car-Gaming- und Video-Streaming-Dienste auch für die meisten Fahrzeuge mit dem BMW Operating System 8.5 zur Verfügung gestellt.

Über die Remote Software Upgrades werden Kunden auch in der My BMW App informiert. Ebenso ist es möglich, die Upgrades über die My BMW App herunterzuladen, ins Fahrzeug zu übertragen und den dortigen Installationsprozess zu starten.

Zusätzliche Funktionen für die My BMW App.

Über die My BMW App auf dem Smartphone ist der Kunde direkt mit seinem Fahrzeug verbunden und profitiert je nach Fahrzeugkonfiguration und Land von zahlreichen Funktionen, die das tägliche Mobilitätserlebnis noch komfortabler machen. Dazu gehören Informationen über den Fahrzeugzustand und Servicebedarfe, den Ladestatus und die Reichweite, die auf das Smartphone übertragen werden, sowie der Fernzugriff für die Fahrzeugortung, das Ver- und Entriegeln der Türen, die Klimatisierung oder Aufnahmen der Fahrzeugumgebung. Außerdem können über die My BMW App ladeoptimierte Routen geplant sowie Zieladressen vom Smartphone an das Navigationssystem des Fahrzeugs gesendet werden. Von Herbst 2023 an ist dabei auch die Eingabe von Zwischenstopps möglich.

Die in Verbindung mit den Optionen Parking Assistant Professional und BMW Digital Key Plus verfügbaren Funktionen Ferngesteuertes Parken und Manövrierassistent können von März 2024 an mittels My BMW App auch über geeignete Smartphones mit dem Betriebssystem Android gesteuert werden. Außerdem zeigt die My BMW App bei entsprechend ausgestatteten Fahrzeugen den Status der Alarmanlage an und wie sie voll- beziehungsweise teilgeschärft werden kann.

Neuer Autobahnassistent bald auch für die BMW 7er Reihe.

Als erster Automobilhersteller hat BMW vom Kraftfahrtbundesamt die Zulassung für teilautomatisiertes Fahren mit einer Geschwindigkeit von bis zu 130 km/h erhalten. Damit wird der zuvor bereits in den USA und in Kanada verfügbare BMW Autobahnassistent künftig auch in Deutschland zu einem besonders innovativen Bestandteil des optionalen Driving Assistant Professional. Die neue Funktion ermöglicht es dem Kunden, während der Fahrt die Hände vom Lenkrad zu nehmen



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 6

und in einer komfortablen Position abzulegen. Sie wird erstmals in der neuen BMW 5er Limousine eingeführt und ist ab Frühjahr 2024 auch in den Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe nutzbar.

Der BMW Autobahnassistent kann auf mehrspurigen Straßen mit baulich voneinander getrennten Richtungsfahrbahnen genutzt werden. Seine Verfügbarkeit wird dem Kunden auf dem Information Display angezeigt. Auf entsprechend ausgewiesenen Strecken kann der Fahrer seine Hände auch über einen längeren Zeitraum vom Lenkrad nehmen und komfortabel positionieren, sofern er dabei das Verkehrsgeschehen aufmerksam verfolgt und stets in der Lage ist, die Lenkaufgabe wieder zu übernehmen. Ein noch intensiveres Erlebnis des automatisierten Fahrens vermittelt der im neuen BMW Autobahnassistenten enthaltene aktive Spurwechselassistent mit Blick-Bestätigung. Sofern die Verkehrslage dies zulässt, führt er die beispielsweise für ein Überholmanöver notwendigen Lenkbewegungen und Anpassungen der Fahrgeschwindigkeit aus. Erstmals kann ein von diesem System angebotener Spurwechsel zudem allein durch eine Blick-Bestätigung des Fahrers in den Außenspiegel initiiert werden.

Zusätzliche Außenfarbe für die neue BMW 5er Limousine, neue 21 Zoll große Leichtmetallräder für den BMW 7er.

Bereits unmittelbar nach ihrer Markteinführung wird die Auswahl der für die neue BMW 5er Limousine erhältlichen Außenfarben um eine zusätzliche Variante erweitert. Die Karosserielackierung Fire Red metallic wird von November 2023 an für die BMW i5 M60 xDrive Limousine (Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,2 kWh/100 km gemäß WLTP) und in Verbindung mit dem M Sportpaket auch für alle weiteren Modellvarianten der neuen Business-Limousine angeboten.

Im Programm der Sonderausstattungen für die BMW 7er Reihe werden von November 2023 an weitere besonders exklusive Leichtmetallräder aufgeführt. Für alle Modellvarianten der Luxuslimousine sind dann auch 21 Zoll große BMW Individual Leichtmetallräder im Vielspeichendesign erhältlich. Sie sind in Bicolor-Ausführung gehalten und werden mit einer Mischbereifung kombiniert.

Alle beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungsumfänge, technischen Daten, Verbrauchs- und Emissionswerte entsprechen dem Angebot auf dem Automobilmarkt in Deutschland.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 7

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für seit 1. 1. 2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 1. 1. 2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2023.

Seite 8

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>