BMW
GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
28. September 2023

Drive to Glory: Eröffnung des 44. Ryder Cup mit Worldwide Partner BMW.

+++ Emotionale Eröffnungsfeier in Rom +++ Vollelektrische BMW Fahrzeugflotte für Teams und Organisation +++ BMW Markenerlebnis für Kunden und Fans +++ „Best Seats in the House“ am ersten Abschlag +++ Exklusive Live-Übertragungen im neuen BMW 7er und weiteren Modellen** +++

Rom/München. Am Freitagmorgen ist der Moment gekommen, auf den die Golfwelt seit zwei Jahren hinfiebert: Vor der eindrucksvollen Kulisse der Tribüne am ersten Tee des Marco Simone Golf & Country Club erfolgt der erste Abschlag beim 44. Ryder Cup. Mit dabei: zehntausende Fans und Worldwide Partner BMW. An drei Tagen stehen sich die zwölf besten Golfer von Gastgeber Europa und jenen von Titelverteidiger USA im Matchplay gegenüber. Im epischen Teamduell geht es nicht um Preisgeld, sondern alleine um Ruhm und Ehre für den jeweiligen Kontinent.

Die einzigartigen Emotionen, die mit dem Ryder Cup verbunden sind, waren bereits bei der heutigen Eröffnungsfeier zu spüren, die Vorfreude auf die 28 Matches (je vier klassische Vierer und Vierer-Bestball am Freitag und Samstag, zwölf Einzel am Sonntag) kennt keine Grenzen. Worldwide Partner BMW transportiert die Faszination des weltweit beachteten Sportevents mit seinen Fahrzeugen zu Kunden, Fans und Gästen – sowohl in Rom als auch rund um den Globus.

Den reibungslosen Ablauf des Ryder Cup unterstützt BMW mit einer 120 vollelektrische Fahrzeuge umfassenden Flotte, mit der Mitglieder der Golf- und Veranstalter-Teams emissionsfrei transportiert werden. Nachhaltige Elektromobilität steht auch im Ryder Cup Village und an weiteren Punkten des Eventgeländes im Fokus, zu den Ausstellungsfahrzeugen zählen der neue BMW i5, der BMW i7 und der BMW iX. In der BMW Fan Zone können die Fans entspannen und an unterhaltsamen Aktivitäten teilnehmen.

Im luxuriösen Sitz des BMW i7 können die Zuschauer auch direkt am ersten Abschlag Platz nehmen. Auf der Tribüne sind sechs solcher Sitze montiert und werden vor Ort an Fans vergeben. Selbst wer kein Ticket hat, kann dieses und einen der sechs „Best Seats in the House" mit etwas Glück erhalten und so das größte Event des Golfsports zusammen mit dem unvergleichlichen Komfort des BMW i7 erleben.

BMW Kunden, die nicht beim Ryder Cup vor Ort sein können, müssen trotzdem nicht auf die sportlichen Dramen und die elektrisierende Atmosphäre verzichten, für die das einzigartige Golfevent weltbekannt ist: Erstmals in der Geschichte des Ryder Cup wird es Live-Übertragungen in Automobilen geben – wo auch immer Sie unterwegs sind*. BMW ermöglicht es seinen Kunden, in zahlreichen Modellen** jeden Schlag live zu erleben und zudem umfangreiche On-Demand-Inhalte zu streamen.

Insbesondere Kunden des neuen BMW 7er werden sich fühlen, als befänden sie sich direkt an den Fairways und Grüns. Mit der Ryder Cup In-Car-App können Passagiere in der zweiten Sitzreihe das sportliche Highlight jederzeit auf dem BMW Theatre Screen genießen. Das aus dem Dachhimmel herausfahrende 31-Zoll-Panoramadisplay im 32:9-Format mit 8K-Auflösung verwandelt den Fond des neuen BMW 7er in ein exklusives Privatkino auf Rädern. Dank des fahrzeugeigenen 5G-fähigen Antennensystems profitieren BMW Kunden von der bestmöglichen Streaming-Geschwindigkeit. Alle Inhalte können im Stand auch auf dem BMW Curved Display in der ersten Sitzreihe abgerufen werden. Während der Fahrt ist ein Abspielen des Premium-Sport-Content dort aus Sicherheitsgründen nicht möglich.

* Abu Dhabi, Albanien, Australien, Belarus, Belgien, Bosnien, Brasilien, Bulgarien, Chile, Costa Rica, Dänemark, Deutschland, Dubai, Elfenbeinküste, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Indien, Indonesien, Irland, Island, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kasachstan, Katar, Kolumbien, Korea, Kroatien, Kuwait, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Malaysia, Marokko, Mauritius, Mazedonien, Mexiko, Montenegro, Österreich, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Oman, Peru, Polen, Portugal, Rumänien, Saudi-Arabien, Schweden, Schweiz, Serbien, Singapur, Slowakei, Slowenien, Spanien, Taiwan, Thailand, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Zypern.

** BMW 7er (G70), BMW iX (ab Produktion 03/23), BMW X5, BMW X6, BMW X7 (jeweils ab 04/23), BMW XM (ab 08/23).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation
Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/