BMW GROUP

Presse-Information
29. September 2023

„Dunks for Tomorrow“: BMW München und FC Bayern München Basketball starten gemeinsames gesellschaftliches Engagement.

+++ Erstes Pflichtspiel im BMW Park auf gläsernem Hightech-Videosportboden +++ Jeder Dunk zählt für SOS-Kinderdorf und fördert Bildungsgerechtigkeit +++ 3.000 Euro beim ersten Heimsieg im BMW Park generiert +++

München. Im BMW Park nahm am Freitagabend bei der Saisoneröffnung des FC Bayern München Basketball gegen den Mitteldeutschen BC auch die Partnerschaft mit BMW München so richtig Fahrt auf. Für das erste Pflichtspiel im BMW Park präsentierte BMW eine Weltpremiere: Erstmals wurde ein offizielles Ligaspiel auf einem Hightech-Videosportboden aus Glas ausgetragen. Zudem wurde die gemeinsame Initiative „Dunks for Tomorrow“ vorgestellt: BMW wird in dieser Saison wettbewerbsübergreifend für jeden Dunk der FC Bayern München Basketballer im BMW Park 1.000 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V. spenden. Beim 96:87-BBL-Auftaktsieg ließ es das Team um die Weltmeister Andreas Obst und Isaac Bonga sowie NBA-Champion Serge Ibaka bereits dreimal „krachen“ und erspielte damit die ersten 3.000 Euro.

„Das gesellschaftliche Engagement und ein Beitrag zu besseren Zukunftschancen für alle sind wichtige Elemente unserer Partnerschaft mit dem FC Bayern München Basketball. Mit unserer ersten Initiative ‚Dunks for Tomorrow‘ unterstützen wir über die gesamte Saison hinweg SOS-Kinderdorf beim Engagement für Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit“, sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München. „Ab sofort zählt jeder Dunk: auf der Anzeigetafel und für den guten Zweck. Wir freuen uns auf eine großartige und in jeder Hinsicht erfolgreiche Saison.“

Marko Pesic, Geschäftsführer FC Bayern Basketball München GmbH, ergänzt: „Was BMW hier beim ersten Presenting anbietet – den Fans das Glasboden-Spektakel und nun für die Community die großartige Dunk-Aktion zugunsten des SOS-Kinderdorf e.V. – das ist einfach fantastisch. Der gesellschaftliche Aspekt ist ein sehr wichtiger Eckpfeiler unserer neuen Partnerschaft und es trifft sich ja geradezu perfekt, dass wir in Serge Ibaka einen zusätzlichen Dunk-Spezialisten neu im Team haben. Diese großzügige Aktion ist sicher ein

Ansporn für unsere Spieler, den Ball möglichst häufig krachend durch den Ring zu bringen.“

Um den Kreislauf aus Armut und geringen Chancen zu durchbrechen, unterstützt der SOS-Kinderdorf e.V. Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Familien bei ihrem schulischen Werdegang auf vielfältige Weise. SOS-Kinderdorf ist an Schulen präsent und unterstützt den Alltag z. B. mit Schulsozialarbeit, Nachmittagsbetreuung und sozialen Gruppenprojekten. Ziel aller schulischen Angebote von SOS-Kinderdorf ist es, den Unterricht zu erleichtern und eine angenehme Lernumgebung für alle Schüler zu schaffen. Denn gerade Kinder aus benachteiligten Familien brauchen oft mehr Betreuung und Förderung, als im normalen Schulalltag von den Lehrkräften geleistet werden kann.

„Junge Menschen brauchen die besten Entwicklungschancen und -möglichkeiten, damit sie ihre Zukunft selbst gestalten können. Davon sind wir bei SOS-Kinderdorf überzeugt. Deshalb fördern und stärken wir junge Menschen in allen Facetten ihrer Persönlichkeit. Für ihre Belange setzen wir uns seit fast siebzig Jahren ein – in Deutschland und der ganzen Welt. Die Aktion ‚Dunks for Tomorrow‘ von BMW und des Teams des FC Bayern München Basketball unterstützt uns auf großzügige und nachhaltige Weise, diese Ziele zu erreichen. Wir sind dankbar, mit BMW und dem FC Bayern München Basketball starke Partner an unserer Seite zu wissen und freuen uns auf eine spannende Basketball-Saison“, sagte Anna Pönisch, Leitung Marketing des SOS-Kinderdorf e.V.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/