BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
1. Oktober 2023

Team Europa gewinnt den 44. Ryder Cup in Rom.

+++ Europäer bezwingen Team USA 16,5:11,5 +++ Fleetwood sorgt für die Entscheidung +++ Worldwide Partner BMW stellt vollelektrische Shuttle-Flotte +++

Rom/München. Das europäische Ryder-Cup-Team hat im Marco Simone Golf & Country Club (Rom, ITA) einen weiteren Heimsieg gefeiert und bleibt damit zuhause seit 1997 ungeschlagen. Nachdem das Team von Kapitän Luke Donald (ENG) nach zwei Tagen bereits mit 10,5:5,5 Punkten geführt hatte, wurde es in den Einzeln am Sonntag noch einmal spannend. Tommy Fleetwood (ENG) war es schließlich vorbehalten, sein Team mit einem 3&1-Sieg über Rickie Fowler über die Ziellinie zu bringen. Titelverteidiger Team USA zeigte sich in den Einzeln gewohnt stark, verpasste aber dennoch das größte Comeback in der Geschichte des Ryder Cups.

„Auch vom 44. Ryder Cup in Rom ging wieder eine elektrisierende Energie aus, die viele Menschen antreibt: die Teams zu großartigem Golfsport und die enthusiastischen Fans. Sie alle machen diesen Wettbewerb erst zu dem, was er ist: einzigartig", sagte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien. „Herzlichen Glückwunsch an das Team Europa zu einem großen Sieg, aber auch an das Team aus den USA. Alle 24 Spieler haben in dieser Woche ihre Einzelinteressen hinten anstehen lassen, sich in ihrer Mannschaft hinter einem großen Ziel versammelt und ihre Vielfältigkeit dafür in die Waagschale geworfen. Das ist neben der Leidenschaft für den Golfsport auch ein Grund, warum die BMW Group Worldwide Partner des Ryder Cup ist."

Die Europäer erwischten einen Blitzstart in den 44. Ryder Cup und gewannen am Freitagmorgen alle vier klassischen Vierer. In der Geschichte des Wettbewerbs war dies noch keiner europäischen Mannschaft gelungen. Diesen Vorsprung gab das Heimteam nicht mehr ab, auch wenn die Titelverteidiger es am Finaltag zwischenzeitlich noch einmal spannend machten.

Der erfolgreichste Spieler in Rom war der Weltranglistenzweite Rory McIlroy (NIR), der alle fünf Matches bestritt und dabei vier Punkte holte. Kapitän Luke Donald baute mit dem Triumph seine persönliche Ryder-Cup-Erfolgsbilanz weiter aus. Bei seinen vier Auftritten als Spieler war er ebenso Teil des siegreichen Teams wie bei bei seinen zwei Einsätzen als Vize-Kapitän.

Als Wordwide Partner unterstützte BMW den legendären Wettbewerb mit vollelektrischer Mobilität, mit der Mitglieder der Golf- und Veranstalter-Teams emissionsfrei transportiert wurden. Zudem übertrug BMW in einer Weltpremiere jeden Schlag live in den neuen BMW 7er und in weitere Modelle.

Seinen Kunden ermöglichte die BMW Group ein exklusives Ryder-Cup-Erlebnis mit zahlreichen prominenten Gesprächsgästen, darunter den Vizekapitänen José Maria Olazábal (ESP), Francesco Molinari (ITA) und Thomas Bjørn (DEN), dem siegreichen Ryder-Cup-Kapitän von 2010, Colin Montgomerie (SCO), sowie dem ehemaligen Weltklasse-Fußballer Gareth Bale (WAL).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation
Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/