

Presse-Information

4. Oktober 2023

Weltpremiere: BMW Group begeistert Gamer mit erstem Car Creator in Fortnite.

+++ BMW Group kreiert mit „Hypnopolis“ eine eigene Insel in Fortnite +++ Gamifizierter Car Creator als absolute Neuheit im populären Online-Videospiel +++ Neuer BMW iX2 im Spiel vorab nach individuellen Vorlieben konfigurierbar +++

München. Die BMW Group treibt nicht nur die Transformation und Digitalisierung der Automobilbranche konsequent voran, sondern setzt auch in Sachen Gaming und digitale Erlebnisse mit faszinierenden Innovationen Maßstäbe. So auch mit dem weltweit ersten Car Creator in Fortnite. Das populäre Online-Videospiel wird von Epic Games entwickelt und bietet eine große Bandbreite an Werkzeugen, mit denen Spiele und Spielerlebnisse erstellt werden können. Die BMW Group hat eine virtuelle Stadt der Zukunft erschaffen, die von den Fortnite Spielern erkundet werden kann. In einer Storyline rund um den neuen BMW iX2 hält sie verschiedene Challenges für Gamer bereit.

Als visionäre Stadt, die futuristische Technologie und Natur miteinander verbindet, verkörpert „Hypnopolis“ die innovative und nachhaltige Vision der BMW Group. In die aufwendig gestaltete virtuelle Welt fügen sich zwischen Wolkenkratzern, schwimmenden Brücken und Grünflächen mit der als „Vierzylinder“ bekannten Unternehmenszentrale, der BMW Welt und dem BMW Museum die wichtigsten architektonischen Wahrzeichen der BMW Group harmonisch ein. Das subtile Branding wird in zahlreichen Easter Eggs und weiteren unterhaltsamen Spielelementen aufgegriffen.

„Wir gestalten kreative Interaktionen und individuelle Erlebnisse, die die Innovationskraft von BMW in der digitalen Welt widerspiegelt. Dabei nutzen wir das Web 3.0 Potenzial, um das digitale Markenerlebnis zu intensivieren und eine aktive Community zu schaffen“, sagt Stefan Ponikva, Vice President BMW Brand Communication and Brand Experience. „Unsere Insel im Online-Videospiel Fortnite eröffnet neue Dialogmöglichkeiten mit Next Gen Zielgruppen und lässt die Marke in den Händen der Spieler lebendig werden. Es freut uns besonders, dass BMW die erste Marke ist, die die Möglichkeit bekommt, den Car Creator in Fortnite zur Individualisierung eines digitalen Fahrzeugs einzusetzen.“

Presse-Information

Datum 4. Oktober 2023

Thema **Weltpremiere: BMW Group begeistert Gamer mit erstem Car Creator in Fortnite.**

Seite 2

Gamifizierter BMW iX2 Car Creator als Weltpremiere im Fortnite-Kosmos.

Das Highlight des Besuchs auf „Hypnopolis“ ist der Car Creator, der sich unterhalb des Doppelkegels in der BMW Welt befindet und durch das Absolvieren verschiedener Challenges freigeschaltet wird. Die gamifizierte Möglichkeit, ein Fahrzeug zu gestalten ist eine Weltpremiere in Fortnite, die BMW als erster Marke überhaupt zur Verfügung steht. Die einzigartige In-Game-Experience ermöglicht es den Spielern, den neuen BMW iX2 nach ihren individuellen Vorlieben zu designen.

Zum Launch von „Hypnopolis“ am 4. Oktober 2023 wird sich der neue BMW iX2 noch im Erbkönig-Gewand im Car Creator zeigen, und die Spieler können zunächst aus einer begrenzten Palette gamifizierter Lackierungen, Felgen oder Kofferrauminhalte wählen. Nach Kommunikationsstart am 11. Oktober 2023 sind im Car Creator dann auch die Serienlackierungen, Serienfelgen und Interieur-Optionen für den neuen BMW iX2 verfügbar.

Der Code zur Insel „Hypnopolis“ in Fortnite lautet: 3541-0917-2429.

BMW Group verfolgt im Hinblick auf virtuelle Erlebnisse einen holistischen Ansatz.

Die Pionierrolle, die die BMW Group in der Automobilindustrie in Bezug auf die Implementierung virtueller Erlebnisse einnimmt, beschränkt sich nicht allein auf den Gaming-Sektor. Bereits heute setzt das Unternehmen in den Bereichen Produktion, Entwicklung, Vertrieb und Aftersales verstärkt Lösungen mit virtuellen Welten und Erlebnissen ein.

Mit dem Verständnis, dass virtuelle Experiences Potentiale bieten, Kunden einzigartige Erlebnisse rund um ihr Fahrzeug zu ermöglichen, treibt die BMW Group das Thema auch gemeinsam mit innovativen Tech-Start-ups voran. Im Rahmen seines globalen Supplier-Scouting-Programms initiierte der bayerische Premium-Automobilhersteller den BMW Group Supplierton 2023. Mehr als 100 Teilnehmer aus der gesamten Welt reichten ihre innovativen Ideen in den Kategorien „Vehicle Readiness“, „In-Car Experience“ und „Virtual Ecosystems“ ein. Die BMW Group plant die Integration der jeweiligen Gewinner aus den drei Kategorien in ihr Partner- und Lieferantennetzwerk, um die Umsetzung dieser vielversprechenden Konzepte zu fördern.

Presse-Information

Datum 4. Oktober 2023

Thema **Weltpremiere: BMW Group begeistert Gamer mit erstem Car Creator in Fortnite.**

Seite 3

Den ersten Platz in der Kategorie „Vehicle Readiness“ sicherte sich das chinesische Start-up DeepMirror Inc. mit einem Spatial-Computing-Ansatz, der es ermöglicht, Fahrzeuge durch die Kombination mehrerer Fahrzeugsensoren räumlich zu lokalisieren. Mit „BMW Efficiency Racing“ liefert die MaibornWolff GmbH die beste „In-Car Experience“, die eine effiziente Fahrweise in ein unterhaltsames Rennen gegen andere BMW Fahrer verwandelt. Der Ansatz für das überzeugendste „Virtual Ecosystem“ kommt von Serviceplan DCNTRL. Der „BMW Key“ des Web3 Studios steht für einen holistischen Ansatz, der physische Produkte entlang der gesamten Customer Journey mit dem virtuellen Markenerlebnis verknüpft.

Der holistische Ansatz, den die BMW Group im Hinblick auf virtuelle Welten verfolgt, beruht im Kern auf drei Säulen. Im Rahmen des „Corporate Metaverse“ nutzt die BMW Group beispielsweise virtuelle Arbeitsplattformen, um gemeinschaftlich neue Lösungen und Produkte zu entwickeln. Dies erstreckt sich über alle Bereiche wie Entwicklung, Produktion und Human Resources und umfasst unter anderem die KI-gestützte Entwicklungsplattform ItOverse sowie das Factoryverse als digitaler Zwilling der BMW Group Werke.

Darüber hinaus nutzt die BMW Group das Potenzial eines „Commercial Metaverse“, um das digitale Markenerlebnis zu intensivieren und eine lebendige Community zu schaffen, in der die virtuelle Plattform zum Erlebnisraum für Kunden wird. Der Ansatz des „In-Car Metaverse“ setzt auf innovative Technologien, um Fahrzeuge in Schnittstellen zum Web 3.0 zu verwandeln. Neue Ansätze im Innovationsmanagement zählen ebenso dazu wie eine nahtlose Integration von 3rd Party Entertainment- und Kommunikationslösungen im Fahrzeug.

*Dieses Erlebnis ist ein unabhängig erstelltes Erlebnis für Fortnite und wird nicht von Epic Games, Inc. gesponsert, beworben oder organisiert.

Presse-Information

Datum 4. Oktober 2023

Thema **Weltpremiere: BMW Group begeistert Gamer mit erstem Car Creator in Fortnite.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**Janina Latza**Spokesperson BMW Group IT
Tel.: +49 (0)151 – 601 12650
E-Mail: Janina.Latza@bmw.de**Christophe Koenig**Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications,
BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Presse-Information

Datum 4. Oktober 2023

Thema **Weltpremiere: BMW Group begeistert Gamer mit erstem Car Creator in Fortnite.**

Seite 5