

Medieninformationen

9. Oktober 2023

## **BMW Open Work 2023: „LA POTION (EH)“ von Sara Sadik feiert Premiere bei der Frieze London.**

In Kollaboration mit BMW präsentiert die Künstlerin ein immersives Video- und Gaming-Projekt, das die AirConsole-Technologie des BMW i5 als Spielmedium nutzt.

**München/London.** Bereits im siebten Jahr führen Frieze und BMW ihre langfristige Partnerschaft im Rahmen der Kunstinitiative **BMW Open Work** fort. Die französische Künstlerin Sara Sadik arbeitete eng mit BMW zusammen, um "LA POTION (EH)" zu präsentieren – ein Video- und Spielerlebnis, das die BMW My Modes und die neue AirConsole-Technologie des BMW i5 als Spielgerät nutzt. Im Rahmen der Frieze London, die vom 11. bis zum 15. Oktober 2023 in London stattfindet, werden die beiden Arbeiten in der BMW Open Work Lounge bei KOKO erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Frieze und BMW feiern ihre Kollaboration mit einem Auftritt des Londoner Musikers **Loyle Carner** – diesjähriger **Frieze Music Künstler**.

**BMW Open Work** ist eine gemeinsame Initiative von Frieze und BMW, die Kunst, Technologie und Design in einem bahnbrechenden Multi-Plattform-Format vereint. Die von **Attilia Fattori Franchini** kuratierte Initiative BMW Open Work lädt jedes Jahr einen Kunstschaftenden ein, ein visionäres Projekt zu entwerfen, das Technologie und BMW Design für künstlerische Innovationen und Experimente nutzt. In diesem Jahr wurde Sara Sadik aus Marseille eingeladen, deren künstlerisches Werk sich zwischen Fiktion und Dokumentation bewegt. Ihre von Videospielen, Anime, Science Fiction und französischem Rap inspirierten Arbeiten entwerfen Initiationsgeschichten, deren Protagonisten mit besonderen Herausforderungen konfrontiert sind und eine moralische und physische Transformation anstreben.

**Sara Sadik** sagt: „Für mein BMW Open Work 2023 wollte ich ein Werk schaffen, das für den Betrachter transformative Qualitäten hat. Ich wählte den Titel ‚LA POTION (EH)‘, um auf eine greifbare emotionale Metamorphose hinzuweisen. Inspiriert durch einen engen Dialog mit den Teams von BMW Gaming (AirConsole) und My Modes entschied ich mich, den BMW i5 als Figur zu sehen, als Avatar Neregy, der sowohl im Videospiel als auch im Videoclip verschiedene imaginäre Welten erkundet. Es ist sehr aufregend für mich, zum ersten Mal ein Werk zu erschaffen, das während der Frieze Week vor KOKO von der Öffentlichkeit gesehen und ausschließlich im Auto gespielt werden kann.“

Mit dem für BMW Open Work 2023 erschaffenen Werk **„LA POTION (EH)“** knüpft die Künstlerin an ihre frühere Beschäftigung mit den Möglichkeiten

## Konzernkommunikation

Medieninformationen

Datum 9. Oktober 2023

Betreff BMW Open Work 2023: „LA POTION (EH)“ von Sara Sadik feiert Premiere bei der Frieze London.

Seite 2

computergenerierter Szenarios an und führt ihre Erkundungen der wechselnden Gefühlszustände junger männlicher Figuren fort. Das Projekt umfasst neben einem eigens für den neuen, vollelektrischen BMW i5 konzipierten interaktiven Videospiel eine Video-Installation, die sowohl im öffentlichen Außenbereich von KOKO als auch in der BMW Lounge präsentiert wird. Die Zuschauer folgen dem Avatar Neregy, einem seiner Umwelt entfremdeten, isolierten Charakter, durch unterschiedliche Welten und erleben, wie er versucht, Aufgaben und Herausforderungen zu bewältigen, um seelische Heilung und Veränderung zu erlangen.

„Ich freue mich, dass unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Frieze weitergeht. Die Förderung zeitgenössischer Kunst ist Teil unseres weltweiten kulturellen Engagements, das seit mehr als 50 Jahren besteht. Ich bin sehr glücklich darüber, dass so viele Menschen Sara Sadiks Werk für ‚BMW Open Work by Frieze‘ erleben können, das speziell für den vollelektrischen BMW i5 konzipiert wurde“, sagt **Christopher Brownridge, Chief Executive Officer, BMW Group UK and Ireland.**

Inspiriert durch den Austausch mit dem **Gaming Team** (AirConsole) und durch die **My Modes** – mit denen Fahrer das Auto ihrer Stimmung entsprechend einstellen können – hat Sadik den neuen BMW i5 als einen Charakter, als ein einzigartiges Medium, konzipiert, mit dem das Publikum in die eigene Gefühlswelt eintauchen kann. Durch das immersive Licht- und Klangerlebnis und das Aufgreifen der Themen Humanität und Digitalisierung wird das Auto hier erstmals in der Geschichte von BMW Open Work zu einem besonderen Erfahrungsraum, der den BMW i5 zu einem empfindungsfähigen Wesen und Reisegefährten macht.

„Die Zusammenarbeit mit einer so spannenden und visionären Künstlerin wie Sara Sadik hat BMW Open Work an eine neue Grenze gebracht. Ihr neues Videokunstwerk und Spiel ‚LA POTION (EH)‘ entstand in intensiver Zusammenarbeit mit BMW Experten und zeigt zum ersten Mal den BMW i5 als Leitfigur, als Gerät und als Ausstellungsort. Ich kann es kaum erwarten, dass das Projekt uns durch imaginäre Welten und herausfordernde Situationen führt, um die wechselnden emotionalen Zustände von Nutzern/Spielern und Fahrern gleichermaßen zu erforschen“, sagt **Attilia Fattori Franchini, Kuratorin, BMW Open Work.**

**Frieze Music**

Um die langjährige Zusammenarbeit zu feiern, werden BMW und Frieze wieder gemeinsam Frieze Music in London präsentieren. Am **12. Oktober**

Medieninformationen

Datum 9. Oktober 2023

Betreff BMW Open Work 2023: „LA POTION (EH)“ von Sara Sadik feiert Premiere bei der Frieze London.

Seite 3

wird der für den Mercury Music Prize nominierte Musiker **Loyle Carner** im legendären KOKO Theatre auftreten. Loyle Carner ist ein englischer Hip-Hop-Musiker, der für seinen raffinierten Stil bekannt ist. Er wurde für drei Brit Awards nominiert: British Breakthrough Act (2018), British Male Solo Artist (2018) und British Urban Act (2023). Darüber hinaus wird **Keyrah** mit einem DJ-Set den Abend zur Feier des 20-jährigen Bestehens der Frieze London eröffnen.

Frieze Music erkundet den Bereich zwischen Musik und Kunst und bietet dabei Kunstschaffenden die Möglichkeit, einzigartige Präsentationsformen zu entwickeln und ihre Arbeit in Songs, inspirierenden Darstellungen und Gesprächen mit anderen Kunstschaffenden zur Geltung zu bringen. Die 2019 bei der ersten Frieze Los Angeles ins Leben gerufene Initiative von BMW und Frieze hat bereits eine Vielzahl von Musikerinnen und Musikern zusammengebracht.

**Emily Glazebrook, Commercial Director, Frieze**, sagt: „Wir freuen uns über die Fortsetzung unserer Partnerschaft mit BMW, mit der Frieze das Engagement für die Erkundung neuer Möglichkeiten in den Bereichen Kunst, Design und Technologie unterstreicht. Seit 2017 unterstützt BMW etablierte und aufstrebende Nachwuchskünstler und -musiker durch unsere gemeinsamen Initiativen auf der Messe und in der ganzen Stadt. Wir sind gespannt auf die diesjährigen Kollaborationen für Frieze London und Frieze Masters. BMW Open Work steht im Zeichen der Kunst von Sara Sadik, und Loyle Carner wird bei Frieze Music im Mittelpunkt stehen, wenn wir 20 Jahre Frieze London und den lebendigen kreativen Geist der Hauptstadt feiern.“

Weitere Informationen unter <https://frieze.com/bmw-open-work> und <https://www.frieze.com/tags/frieze-music>

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Die **BMW Open Work Lounge und "LA POTION (EH)"** können von Frieze-Ticketinhabern und Mitgliedern von The House of KOKO im KOKO besucht werden:

Mittwoch, 11. Oktober 2023: 11:00 bis 19:00 Uhr

Donnerstag, 12. Oktober – Sonntag, 15. Oktober 2023: 10:00 bis 19:00 Uhr

Medieninformationen

Datum 9. Oktober 2023

Betreff BMW Open Work 2023: „LA POTION (EH)“ von Sara Sadik feiert Premiere bei der Frieze London.

Seite 4

**Ort**

The Penthouse  
The House of KOKO  
London, NW1 7RE

**Verbrauch und Emissionen:**

BMW i5 M60 xDrive\*:

Stromverbrauch kombiniert im WLTP-Zyklus: 20,6–18.2 kWh/100 km

Elektrische Reichweite im WLTP-Zyklus: 455–516 km

\* Alle Werte sind vorläufig.

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Corporate and Governmental Affairs  
Head of Cultural Engagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [thomas.girst@bmwgroup.com](mailto:thomas.girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Über BMW Open Work**

Im siebten Jahr seines Bestehens bietet BMW Open Work, das in Zusammenarbeit mit Frieze realisiert und von Attilia Fattori Franchini kuratiert wird, Künstlern und Forschern eine Plattform, um die Grenzen ihrer Arbeit zu erweitern. Das jeweilige Projekt beginnt mit einem kreativen Dialog zwischen Kunst, Technologie, Engineering und Design, um die Praxis in innovative neue Richtungen zu lenken. Bei der ersten Auflage im Jahr 2017 integrierte die Künstlerin Olivia Erlanger in ihrer Arbeit „Body Electric“ eine bewegungssensitive Skulptur, Audioelemente und immersiven Nebel; 2018 beschäftigte sich Sam Lewitt mit geistigem Eigentum und der Motorenproduktion von BMW, um in „CORE (the ‚Work‘)“ den Produktionszyklus eines BMW-Motors konzeptuell und physisch zu erkunden; 2019 beschäftigte sich Camille Blatrix in einer Kollaboration mit BMW Individual mit grundlegenden und emotionalen Einstellungen zu Arbeit und Materialität und warf in ihrer Installation „Sirens“ Fragen zu Funktionalität und Begehren auf. Im Rahmen der Frieze Week 2020 wurde Madeline Hollanders Auftragsarbeit unter dem Titel „Sunrise/Sunset“ über eine interaktive digitale Plattform vorgestellt. 2021 wurde das Werk erstmals als standortspezifische Installation gezeigt. 2022 präsentierte Nikita Gale als Ergebnis ihrer Zusammenarbeit mit den Designern des BMW i7 die standortspezifische skulpturale Installation „63/22“, die aus fünf elektrischen Gitarren besteht.

**Über Frieze**

Frieze is the world's leading platform for modern and contemporary art for scholars, connoisseurs, collectors, and the general public alike. Frieze comprises three magazines – frieze, Frieze Masters Magazine and Frieze Week – and five international art fairs – Frieze

**Konzernkommunikation**

Medieninformationen

Datum 9. Oktober 2023

Betreff BMW Open Work 2023: „LA POTION (EH)“ von Sara Sadik feiert Premiere bei der Frieze London.

Seite 5

London, Frieze Masters, Frieze New York, Frieze Los Angeles and Frieze Seoul. In October 2021, Frieze launched No.9 Cork Street, a hub for visiting international galleries in the heart of Mayfair, London. Frieze is part of the IMG network.

**Über Sara Sadik**

Sara Sadik (geb. 1994) lebt und arbeitet in Marseille. Ihre Werke wurden bereits auf der Luma Arles (2023), der Biennale de Lyon (2022), in der Gladstone Gallery in New York (2022), im MACRO Museum in Rom (2021), im Matadero in Madrid (2021), im Sadie Coles HQ in London (2021), im Schinkel Pavillon in Berlin (2020) und im Palais de Tokyo in Paris (2019) gezeigt.

**Über Attilia Fattori Franchini**

Attilia Fattori Franchini ist eine freischaffende Kuratorin und Autorin, die in Wien lebt. Mit ihrer Arbeit schafft sie experimentelle Kontexte für die Produktion und Präsentation zeitgenössischer Praktiken. Dabei beschäftigt sie sich mit Technologie und Machtstrukturen, bewegten Bildern und dem Filmischen, dem Spätkapitalismus und der Schaffung alternativer Formen von Subjektivität und Repräsentation. Sie ist Gründerin und Direktorin des KUNSTVEREIN GARTENHAUS in Wien und seit 2017 Kuratorin von BMW Open Work, Curva Blu, einer Künstlerresidenz auf der Insel Favignana in Sizilien, und der Emergent-Sektion der miart in Mailand.

**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Datum 9. Oktober 2023

Betreff BMW Open Work 2023: „LA POTION (EH)“ von Sara Sadik feiert Premiere bei der Frieze London.

Seite 6



### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

-