



Presse-Information
17. Oktober 2023

BMW flankiert Markteinführung des neuen BMW 5er und des ersten BMW i5 mit innovativ orchestrierter Launch-Kampagne.

+++ Deutschlandweite Maßnahmen verbinden emotionales Storytelling mit redaktionellen Inhalten +++ Digitaler Schwerpunkt mit Fokus auf Bewegtbild für zielgruppengerechte Ansprache +++ Innovative Ad-Formate und programmatische Aussteuerung im TV +++

München. In der nunmehr achten Modellgeneration begeistert die neue BMW 5er Limousine – neben ihrem sportlich eleganten Design und dem erstmals im BMW i5 verfügbaren elektrischen Antrieb – insbesondere mit einer Fülle an digitalen Innovationen. Den Marktstart der progressiven Business-Limousine in Deutschland am 21. Oktober 2023 begleitet der bayerische Premium-Automobilhersteller mit einer ebenso innovativ orchestrierten Launch-Kampagne, die neben einem Digital-First-Ansatz auch auf die digitale Evolution klassischer Werbemittel setzt.

Der neue BMW 5er kombiniert fortschrittliche und durchweg elektrifizierte Antriebstechnologie mit wegweisenden Fahrerassistenzsystemen und digitalen Services, die zum einen Komfort und Sicherheit erhöhen und zum anderen die Digitalisierung im Cockpit konsequent vorantreiben. Um diese Innovationen, die insbesondere für technologieinteressierte Zielgruppen von hoher Relevanz sind, ansprechend und kundennah darzustellen, setzt BMW in der Kampagne sowohl auf emotional starkes Storytelling als auch auf redaktionsnahe Inhalte zu visionären Funktionen. Zentraler Baustein der Maßnahmen ist die neue Brand Innovation Campaign rund um die „Guardian Angels“, ein sympathisches Kollektiv von Schutzengeln, deren Job unter anderem durch den neuen BMW Service Proactive Care wesentlich erleichtert wird.

Wegweisende digitale Services und Features als Inspiration für innovative Launch-Kampagne.

BMW Proactive Care ist ein revolutionäres Serviceangebot, das zeitgleich mit der neuen BMW 5er Limousine gelauncht wird. Es erkennt den Servicebedarf von BMW Fahrzeugen unter anderem mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) und bietet dem Kunden proaktiv Lösungen an, ohne dass dieser selbst aktiv werden muss. Vom Condition Based Service über die digitale Reifendiagnose und den Battery Guard bis hin zur Unfalldetektion im Rahmen des automatischen Notrufs



Presse-Information

Datum 17. Oktober 2023

Thema BMW flankiert Markteinführung des neuen BMW 5er und des ersten BMW i5 mit innovativ orchestrierter Launch-Kampagne.

Seite 2

verfügt die neue BMW 5er Limousine über zahlreiche Möglichkeiten, Service-beziehungsweise Hilfebedarf festzustellen und gemäß den Kundenpräferenzen über einen adäquaten Kommunikationskanal an BMW zu melden.

Das neue Serviceversprechen ist dabei nur eine von zahlreichen Innovationen, mit denen BMW erneut eine Pionierrolle im Hinblick auf die Nutzung digitaler Technologie einnimmt. Das neue Anzeige- und Bediensystem BMW iDrive mit „QuickSelect“ auf Basis des BMW Operating System 8.5 bietet unter anderem die Voraussetzungen für umfassende Audio- und Video-Streaming-Angebote sowie für eine völlig neue Form des In-Car-Gamings. Außerdem ermöglicht der neue Autobahnassistent inklusive aktivem Spurwechselassistent ein intensives Erlebnis des teilautomatisierten Fahrens, bei dem der Fahrer in bestimmten Situationen die Hände vom Lenkrad nehmen und komfortabel positionieren kann, solange er das Verkehrsgeschehen aufmerksam beobachtet.

Reichweitenstarke Awareness-Kampagne in TV, Out-of Home, Print und Funk.

Die innovative Orchestrierung der deutschlandweiten Launch-Kommunikation, deren Fokus in erster Linie auf Bewegtbild-Content liegt, spiegelt den progressiven Charakter der neuen Businesslimousine in plakativer Weise wider. Während der Storytelling Ansatz die neuen Features der BMW 5er Limousine highlightet, gehen redaktionelle Ad-Formate mit detaillierten Informationen weiter in die Tiefe.

Zum Kampagnenauftritt startete der TV-Spot zu den „Guardian Angels“ am 13. Oktober mit einer absoluten Premiumpplatzierung in der ARD. Die „Best Minutes“ unmittelbar vor der „Tagesschau“ um 20 Uhr bieten ein erstklassiges Werbeumfeld und das Potential, eine besonders große und interessierte Zielgruppe zu erreichen. Zudem sieht die Belegungsstrategie den Einsatz eines 30-sekündigen Spots auf allen reichweitenstarken öffentlichen und privaten Sendern vor. Ergänzt wird die Ausspielung im linearen Fernsehen durch gezielte programmatische Aussteuerungen im Addressable TV (ATV), die erstmal als Kampagnenbaustein zum Einsatz kommt und die Vorteile von TV- und Digital-Werbung vereint. So werden vor allem Personen angesprochen, die zuvor noch keinen Kontakt mit der Kampagne hatten. In klassischen Online-Mediatheken wie Sky oder SevenOne Media und Videoportalen wie YouTube wird es neben dem TV-



Presse-Information

Datum 17. Oktober 2023

Thema BMW flankiert Markteinführung des neuen BMW 5er und des ersten BMW i5 mit innovativ orchestrierter Launch-Kampagne.

Seite 3

Spot auch alle weiteren Filme der „Guardian Angels“ Reihe zu sehen geben. Als zusätzliches Highlight sind zwei Werbeintegrationen in die Übertragung von UEFA-Champions-League-Spielen im Herbst vorgesehen.

Innovative Orchestrierung erschließt neue Kanäle und Zielgruppen für BMW.

Mit der Platzierung in einer handverlesenen Vorauswahl reichweitenstarker Wirtschafts- und Automotive-Podcasts setzt BMW zusätzlich auf einen neuen und individuellen Ansatz der Zielgruppenerreichung, der das klassische Advertising über Radio um einen weiteren publikumsadäquaten Audio-Kanal ergänzt.

Im Out-of-Home-Bereich bespielt die Kampagne aufsehenerregende digitale Werbeträger, die deutschlandweit eine moderne und innovative Präsenz im öffentlichen Raum schaffen. Darüber hinaus gewährleisten prominente Tagesfestplatzierungen mit großflächigen Videointegrationen bei diversen relevanten Online-Magazinen wie „Der Spiegel“, „T-Online“ oder dem „Manager Magazin“ in Kombination mit einer umfassenden Social-Media-Kampagne rund um die Markteinführung am 21. Oktober 2023 eine weitreichende digitale Medienpräsenz. Als zusätzliche Unterstützung kommt eine aufmerksamkeitsstarke Printkampagne mit großflächigen Formaten und Advertorials in News-, Wirtschafts- und Technologietiteln sowie überregionalen Tageszeitungen zum Einsatz.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Oktober 2023

Thema BMW flankiert Markteinführung des neuen BMW 5er und des ersten BMW i5 mit innovativ orchestrierter Launch-Kampagne.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>