

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

18. Oktober 2023

"Nice to Meet You Again": Weltweite Kampagne zur Einführung der neuen MINI Familie.



P90528114

Um die Einführung der neuen MINI Familie zu feiern, startet MINI eine vom MINI Kreativteam und der Agentur Anomaly entwickelte, globale „Digital First“ Kampagne. Die neue Markenwelt präsentiert der Öffentlichkeit ein markantes neues Design und eine neue Bildsprache.

München. Unter dem Motto "Nice to Meet You Again" startet MINI heute die Kampagne zur neuen MINI Familie, die den neuen vollelektrischen MINI Cooper und den neuen MINI Countryman feiert. Die globale 360°-Kampagne, die neben Digital auch TVC, Print, OOH und Social umfasst, findet in einer neuen visuellen Welt statt, die MINI ein völlig neues Gesicht verleiht. Sie wurde vom MINI Kreativteam in München und der Marketingagentur Anomaly entwickelt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 18. Oktober 2023

Thema „Nice to Meet You Again“: Weltweite Kampagne zur Einführung der neuen MINI Familie.

Seite 2

Voller Freude, immer unkonventionell und voller Ideen ist der MINI eine automobiler Legende, die über Generationen hinweg begeistert. Im September 2023 wurde die neue MINI Familie vorgestellt - mit innovativer Technologie, MINI typischen Fahrspaß, unverwechselbarem Design, einer neuen digitalen Erlebniswelt und dem Versprechen, bis 2030 eine rein elektrische Marke zu sein.

Der neue MINI Cooper Electric kombiniert lokal emissionsfreie Mobilität und elektrifiziertes Go-Kart-Feeling. Als neu erfundene Ikone mit einem völlig neuen Antriebsstrang bleibt der neue Cooper E und SE seinen Wurzeln und klassischen Designmerkmalen treu.

Das größte MINI Modell, der neue MINI Countryman, ist vielseitig und leistungsstark und mit seinen vielfältigen Antrieben sowohl für die Stadt als auch für anspruchsvolleres Terrain geeignet.

„Die neue, expressive Bildsprache unserer Kampagne „Nice To Meet You Again“ sorgt für starke Aufmerksamkeit und Differenzierung. „Digital First“ bietet vielfältige Möglichkeiten zur Ansprache unserer MINI Community mit individuell zugeschnittenen Inhalten. Die kreative Zusammenarbeit mit unseren Agenturpartnern Anomaly und Media Monks ermöglicht uns, die DNA der neuen MINI Familie auf einzigartige und emotionale Weise zu veranschaulichen. Genauso wie die neuen MINI Modelle beweist auch das dazugehörige Marketing Innovation und Mut.“, sagt Sebastian Beuchel, Leiter MINI Marketing & Brand Management.

„Nice to Meet You Again“ unterstreicht die Neuauflage des MINI und ergänzt sich mit „Big Love“ als Absender. In der Kampagne erkundet der neue vollelektrische MINI Cooper, eine stilvolle und charmante Welt. Der neue MINI Countryman ist abenteuerlustiger und neugieriger.

Durch die Verwendung einer extremen Fischaugen-Technik sieht der Zuschauer, wie sinnlich, individuell und spielerisch die neue MINI Familie ist. Zur Neuauflage des Technotronics Klassikers "Pump Up The Jam" werden die neuen Funktionen des neuen MINI Cooper und des neuen MINI Countryman vorgestellt.

Presse Information

Datum 18. Oktober 2023

Thema „Nice to Meet You Again“: Weltweite Kampagne zur Einführung der neuen MINI Familie.

Seite 3

Die wiederkehrende Kreisform ist von ikonischen MINI Designelementen inspiriert, die Farbgebung bedient sich eines kraftvolles Color-Blockings. Über 1000 Assets erschaffen eine neue, einzigartige Bildsprache für die Marke MINI.

Heute ist der Bestellstart des neuen vollelektrischen MINI Cooper und des neuen MINI Countryman. Online können sich Kunden ihr gewünschtes Fahrzeug individuell konfigurieren.

MINI gibt die Bruttopreise der beiden ersten Modelle der neuen MINI Familie bekannt:

MINI Cooper E	ab 32.900,00 €
MINI Cooper SE	ab 36.900,00 €
MINI Countryman E	ab 43.500,00 €
MINI Countryman SE ALL4	ab 49.500,00 €
MINI Countryman C	ab 39.900,00 €
MINI Countryman D	ab 42.900,00 €
MINI Countryman S ALL4	ab 45.900,00 €
MINI John Cooper Works Countryman ALL4	ab 56.500,00 €

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Presse Information

Datum 18. Oktober 2023

Thema „Nice to Meet You Again“: Weltweite Kampagne zur Einführung der neuen MINI Familie.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>