

Medieninformationen

17. Oktober 2023

Verleihung des MENSCHEN in EUROPA-Kunst-Award an Jeff Koons.

Präsentation des BMW M850i xDrive Gran Coupé der Edition THE 8 X JEFF KOONS vor dem Medienzentrum Passau.

München/Passau. Am heutigen Dienstag, 17. Oktober 2023 wird im Rahmen der Veranstaltungsreihe MENSCHEN in EUROPA, der MiE-Kunst Award an den international renommierten Künstler Jeff Koons verliehen. Vor Ort wird am 18. und 19. Oktober der BMW M850i xDrive Gran Coupé der limitierten Edition THE 8 X JEFF KOONS vor dem Medienzentrum Passau präsentiert. Eine Miniatur des 17. BMW Art Car von Jeff Koons kann an beiden Tagen von 8:00 bis 16:00 Uhr im Gebäude besichtigt werden. BMW unterstützt die Veranstaltung der Mediengruppe Bayern als Partner.

Bei einem Künstlergespräch um 18 Uhr tauscht sich Jeff Koons mit dem Journalisten und TV-Moderator Johannes B. Kerner unter dem Motto „Kunstgenie Jeff Koons – faszinierend, provokant und kontrovers“ im Medienzentrum Passau über seine Kunst aus. Im Anschluss findet die Preisverleihung statt, bei der die Unternehmerin und Fernsehmoderatorin Judith Williams die Laudatio hält.

Angelika Diekmann, MiE-Gründerin und Verlegerin: „Mit Jeff Koons wird eine Persönlichkeit geehrt, die nah an der gesellschaftlichen Entwicklung und nah am Zeitgeschehen eigene künstlerische Positionen und Werke schafft. Sie sind eine ästhetische Antwort auf die Gegenwart. Dass sich seine Arbeiten von Amerika aus weltweit durchgesetzt haben, beweist die Relevanz seiner Kunst. Dafür zeichnen wir ihn aus.“

Die seit 2005 in den Kategorien Politik, Kunst und Sport verliehene Auszeichnung ehrt Personen für herausragenden Verdienste in und über ihrem Wirkungsbereich hinaus. Zu den vergangenen Preisträgerinnen und Preisträgern zählen unter anderem Shimon Peres, Madeleine Albright, Kofi Annan, Helmut Schmidt, Angela Merkel, Romani Prodi, Dalai Lama, Karl Lagerfeld und Lang Lang. Neben Jeff Koons, wird in diesem Jahr Iris Berben sowie der Dichter Reinhard Kunze ausgezeichnet.

Edition THE 8 X JEFF KOONS

In Zusammenarbeit mit BMW präsentiert die Mediengruppe Bayern am 18. und 19. Oktober den BMW M850i xDrive Gran Coupé der limitierten Edition THE 8 X JEFF KOONS vor dem Medienzentrum Passau. Die Sonderedition ist das Ergebnis einer der umfassendsten, maßgeschneiderten Fertigungsprozesse, die BMW jemals durchgeführt hat.

Nachdem Jeff Koons bereits 2010 das 17. BMW Art Car gestaltete, blieben BMW und der Künstler im Gespräch und entschieden sich 2020 für eine limitierte Edition des neuen BMW 8er Gran Coupé. Die einzigartige Außenlackierung und die Innenbezüge wurden von dem Künstler selbst designt. In einer Auflage von nur 99 Exemplaren entstand in mehrjähriger enger Zusammenarbeit zwischen dem amerikanischen Künstler Jeff Koons und BMW die Edition des M850i xDrive Gran Coupé.

Am 4. April 2022 wurde der einzige vom Künstler signierte BMW M850i xDrive Gran Coupé im Auktionshaus Christie's für 475.000 Dollar versteigert. Alle Erlöse aus dem höchsten Gebot gingen dabei an das International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC).

Historie der BMW Art Cars

Auf Initiative des französischen Rennfahrers und Kunstliebhabers Hervé Poulain und im Schulterschluss mit dem damaligen BMW Motorsport Direktor Jochen Neerpasch wurde der Künstler Alexander Calder 1975 gebeten, Poulains BMW Rennwagen zu gestalten. Seitdem haben mit Jeff Koons insgesamt 19 Künstler aus aller Welt BMW Automobile ihrer Zeit gestaltet. Im Juni 2023 verkündete BMW im Solomon R. Guggenheim Museum New York, dass die international renommierte Künstlerin Julie Mehretu das 20. BMW Art Car gestalten wird. Die traditionelle Verbindung von Rennsport und Kunst wird somit mit dem Start des BMW M Hybrid V8 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans 2024 fortgesetzt.

Weitere Informationen zum Programm der diesjährigen Veranstaltungsreihe MENSCHEN in EUROPA finden Sie [hier](#).

Genauere Informationen zur Edition THE 8 X JEFF KOONS unter [POP! POP! POP! Mit der Edition THE 8 X JEFF KOONS hat der US-amerikanische Künstler mit BMW sein Traumauto erschaffen. \(bmwgroup.com\)](#)

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Verbrauch und Emissionen:

BMW M850i xDrive Gran Coupé

Verbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km gemäß WLTP,

CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 243 g/km gemäß WLTP.

Medieninformationen

Datum 17. Oktober 2023

Betreff Verleihung des MENSCHEN in EUROPA-Kunst-Award an Jeff Koons.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Corporate and Governmental Affairs
Head of Cultural Engagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: thomas.girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kulturund www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der

Datum 17. Oktober 2023

Betreff Verleihung des MENSCHEN in EUROPA-Kunst-Award an Jeff Koons.

Seite 4



Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

-