

Medieninformationen

18. Oktober 2023

SPIELART Theaterfestival 2023.

Stadt München und BMW Group laden zur 15. Ausgabe ein.

München. Vom 20. Oktober bis zum 4. November 2023 wird München zum 15. Mal Schauplatz des internationalen **Theaterfestivals SPIELART**. Gezeigt werden mehr als 37 Produktionen, darunter 10 Uraufführungen, 7 europäische Erstaufführungen und 15 Koproduktionen an über 16 Spielorten in München. Seit 1995 findet das Festival alle zwei Jahre in München statt und steht für transnationale, zeitgenössische Theaterkunst – das dritte Jahr in Folge nun unter der Leitung von Sophie Becker. Seit 1979 engagiert sich die BMW Group gemeinsam mit der Stadt München für den **Spielmotor e.V.**, der Ausrichter von SPIELART und die älteste Public-private-Partnership Deutschlands im Kulturbereich.

Sophie Becker, Künstlerische Leiterin & Festivalleitung SPIELART, sagt: „Inmitten vielfältiger gesellschaftlicher Herausforderungen möchte SPIELART ein Ort der Begegnung sein und mit bereichernden Perspektivwechseln und einer positiven Grundhaltung Möglichkeitsräume für eine gemeinsame Zukunft aufzeigen. Dafür gibt es in dieser Festivalausgabe drei Blickrichtungen: den Blick nach außen – beispielsweise nach Asien oder auf den afrikanischen Kontinent, mit dem SPIELART seit 2017 enge Arbeitsbeziehungen verbinden. Zweitens der Blick auf die Stadt – beispielsweise mit dem großen München-Projekt ‚GGGNHM - guggenheim in münchen‘ – und letztendlich die Kombination aus beidem im Kreativquartier in der Dachauerstraße: ein Experimentierfeld für junge lokale und internationale Kunstschaaffende.“

Das SPIELART Theaterfestival verwandelt die Stadt München in eine Bühne für die intensive Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftspolitischen Fragestellungen. Ursprünglich als Gegenentwurf zu den etablierten Programmen der damaligen Stadt- und Staatstheater gegründet, ist das Festival längst im kulturellen Leben der Stadt verankert und steht in lebendigem Austausch mit ihren künstlerischen Akteuren und kulturellen Institutionen.

„Theater ist viel mehr als nur Unterhaltung – es ist ein Ort des Dialogs und der Reflexion, wo wir uns mit den drängenden Fragen unserer Zeit auseinandersetzen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns selbst und andere besser verstehen lernen. Das SPIELART Theaterfestival ist bekannt für seine mutigen und innovativen Produktionen, die die Grenzen des traditionellen Theaters erweitern. Es ist ein Ort, an dem neue Ideen geboren und getestet werden und interkultureller Austausch ermöglicht wird – ganz ähnlich wie bei BMW, wo wir stets danach streben, uns selbst neu zu erfinden und unsere

Grenzen zu erweitern", sagt **Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW AG und Leiter des Bereichs Konzernkommunikation und Politik.**

SPIELART ist ein Festival für zeitgenössische Theaterformen aus dem In- und Ausland. Es hinterfragt das Theater als Kunstform, erforscht und begründet es von seinen Randbereichen her ständig neu. SPIELART schafft nachhaltige Beziehungen zu lokalen und internationalen Kunschtchaffenden und setzt sich aktiv für die Nachwuchsförderung sowie für eine strukturelle Verbesserung der internationalen Theaterproduktion ein. In bislang 14 Festivalsausgaben wurden mehr als 500 Inszenierungen, Performances, Lectures und Installationen gezeigt – viele davon als deutsche Erst- oder Uraufführungen. Zahlreiche der zu dieser Zeit noch unbekannten Kunschtchaffenden und Theaterkollektive sind heute auf den Bühnen wichtiger europäischer Theater und Festivals zu finden.

Alle Details zum SPIELART Programm 2023 unter www.spielart.org.

Akkreditierungsformulare für Pressekarten finden Sie ab sofort im Pressebereich auf www.spielart.org/presse. Bitte senden Sie die ausgefüllten Formulare mit Ihren Kartenwünschen an presse@spielmotor.de.

Weitere Informationen, Bildmaterial und Pressematerialien finden Sie unter www.spielart.org/presse.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: thomas.girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/global
E-Mail: presse@bmw.de

Bojena Todorow & Mira Sacher
SPIELART Theaterfestival 2023
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: presse@spielmotor.de

SPIELART Theaterfestival und Spielmotor München e.V.

Das SPIELART Theaterfestival erlangte schnell ein herausragendes internationales Profil und wurde zum Garanten für künstlerische Höhepunkte im Kulturleben der Stadt München. Mit SPIELART setzt der Verein Spielmotor München e.V. um, wofür er von Anfang an stand: Er ermöglicht dem Publikum auf professionelle Weise den Austausch mit der künstlerischen Avantgarde und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftlichen Fragestellungen. Er fördert künstlerischen Nachwuchs und weckt die Neugier auf unkonventionelle kreative Ausdrucksformen.

Der Verein Spielmotor München e.V. ist ein beispielgebendes Modell erfolgreicher und stabiler Public-private-Partnership: paritätische Finanzierung durch die Partner BMW Group und Stadt München bei voller inhaltlicher Freiheit des Vereins in der Gestaltung seiner Aktivitäten. Dieses Zusammenwirken ist das offene „Geheimnis des Erfolgs“, der seit nunmehr über 40 Jahren anhält. Sein Programm verrät der Verein schon durch seinen Namen: Spielmotor – das ist der von beiden Partnern sichergestellte Antrieb für ein Spiel mit künstlerischen Qualitäten.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur

und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>