

Presse-Information

18. Oktober 2023

Weltelite des Damen-Golf in Südkorea: Alle amtierenden Major-Siegerinnen starten bei der BMW Ladies Championship.

+++ Weltklasse-Feld schlägt bei der BMW Ladies Championship (19. bis 22. Oktober 2023, Seowon Valley Country Club, KOR) ab +++ Nelly Korda (USA) feiert ihre Premiere +++ Zwei vollelektrische Hole-in-One-Fahrzeuge von BMW +++

Seoul/München. Mit der BMW Ladies Championship 2023 läutet die Ladies Professional Golf Association (LPGA) Tour am Donnerstag die entscheidende Phase der Saison ein, die Ende November in der CME Group Tour Championship in Florida (USA) gipfelt.

Als Titelverteidigerin startet die in Südkorea geborene Neuseeländerin Lydia Ko ins Turnier, das erstmals im Seowon Valley Country Club stattfindet. Die einstige Weltranglistenerste triumphierte im vergangenen Jahr im Oak Valley Country Club nach einer exzellenten 65er-Finalrunde. Nun schlägt die 26-Jährige wenige Kilometer von ihrem Geburtsort Seoul entfernt zur Mission Titelverteidigung ab. Dabei muss sich Ko aber einer herausragenden Konkurrenz stellen. Denn die Besetzung der BMW Ladies Championship 2023 könnte kaum stärker sein.

Acht der besten zehn Spielerinnen des „Race to the CME Globe“ – der LPGA Saisonwertung – treffen aufeinander. Mit Lilia Vu (USA), Yin Rouning (CHN), Allisen Corpuz (USA) und Celine Boutier (FRA) sind auch alle vier Gewinnerinnen der Major-Turniere 2023 vertreten. Zum Teilnehmerfeld gehören zudem nicht weniger als acht der zwölf Spielerinnen, die Ende September im spanischen Malaga den prestigeträchtigen Solheim Cup für Europa gewinnen konnten.

Erstmals wird Nelly Korda aus den USA bei der BMW Ladies Championship abschlagen. Die 25 Jahre alte Tochter des früheren Weltklasse-Tennispielers Petr Korda krönte sich 2021 in Tokio zur Olympiasiegerin und wertet das hochrangige Teilnehmerfeld in der Metropolregion Seoul noch einmal auf.

Wie 2022 gibt es auch bei der BMW Ladies Championship in diesem Jahr keinen Cut. Das bedeutet: Alle 78 Spielerinnen erhalten Preisgeld und damit Punkte für das „Race to the CME Globe“. In der finalen Phase des Jahres sind diese Zähler besonders bedeutend, um sich einen der 60 Startplätze beim Saisonfinale zu sichern und sich obendrein in eine möglichst gute Ausgangsposition zu bringen. Boutier führt die Rangliste derzeit an, die beste Deutsche ist Esther Henseleit auf Rang 41.

Korda, Henseleit und Co. spielen beim einzigen LPGA-Turnier in Südkorea aber nicht nur um das Preisgeld von 2,2 Millionen US-Dollar. Wie im vergangenen Jahr warten zwei BMW Hole-in-One-Fahrzeuge auf die Profis. Sollte einer Spielerin an Loch 14 ein Ass gelingen, erhält sie einen BMW i5. Ein BMW i7 wartet auf die Spielerin, die den Ball an Bahn 16 mit nur einem Schlag im Loch versenkt. Im vergangenen Jahr geschah historisches: Beide Hole-in-One-Preise wurden in Runde drei am selben Tag vergeben. Ein Novum in der langen Geschichte des internationalen Golfsport-Engagements der BMW Group.

2019 feierte die BMW Ladies Championship ihre Premiere im LPGA International Busan, wo zwei Jahre später auch die zweite Austragung stattfand, ehe die Golferinnen im zurückliegenden Jahr im Oak Valley Country Club abschlugen. Nun ist der Seowon Valley Country Club in der Metropolregion Seoul (KOR) – rund eine Autostunde von der Hauptstadt entfernt – erstmals Austragungsort der BMW Ladies Championship.

Dafür überarbeitete der bekannte Golfplatz-Architekt David Dale das Layout des West- und des South Course und versuchte, die Anlage dynamischer, herausfordernder und strategischer zu gestalten. Unter anderem installierte er 86 neue Bunker.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Oktober 2023

Thema Weltelite des Damen-Golf in Südkorea: Alle amtierenden Major-Siegerinnen starten bei der BMW Ladies Championship.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>