

Presseinformation
24. Oktober 2023

Intercultural Innovation Hub 2023.

BMW Group, UNAOC und Accenture veranstalten ersten Capacity Building-Workshop in München.

München. In der Woche vom 15. bis 20. Oktober 2023 kamen Vertreterinnen und Vertreter der Organisationen, die im Zuge der aktuellen Ausgabe des **Intercultural Innovation Hub** (IIH) gewürdigt wurden, zum ersten Capacity Building-Workshop in München zusammen. Die von der BMW Group, der United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) und Accenture ausgerichteten Trainings konzentrierten sich auf die Themen Organisationsentwicklungsstrategie, nachhaltige Projektskalierung sowie Pitching und effektives Storytelling.

Im Mittelpunkt der Workshop-Woche standen Vertreterinnen und Vertreter der zivilgesellschaftlichen Organisationen aus Australien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Guatemala, Indonesien, Israel, Jordanien, Mexiko und Südafrika, die im Mai 2023 in Berlin ausgezeichnet wurden. Sie nahmen an einer Reihe von Veranstaltungen in der BMW Group Firmenzentrale sowie in den Büros von Accenture teil, die darauf abzielten, die Kompetenzen der Organisationen und die langfristige Wirkung ihrer Projekte zu stärken, damit sie ihre Initiativen auf nachhaltige Art und Weise ausbauen und auch in anderen Kontexten umsetzen können.

Im Zuge der Trainings in den Räumen der BMW Group wechselten sich inspirierende Präsentationen mit bereichernden Austauschformaten nach dem Prinzip des von- und miteinander Lernens ab. Darüber hinaus erhielten die Teilnehmenden Einblicke in den persönlichen Weg von Steffi Biester, Gründerin von KICKFAIR e.V. und eine der ersten Preisträgerinnen 2011, die durch einen der Workshop-Tage führte.

Der Workshop in München ist Teil eines einjährigen, maßgeschneiderten und umfassenden Unterstützungspakets, das den IIH-Organisationen angeboten wird. In den vorangegangenen Monaten nahmen die Vertreterinnen und Vertreter an einer Reihe von Webinaren und Masterclasses teil, die in Zusammenarbeit mit Accenture und dem IIH-Expertennetzwerk durchgeführt wurden.

Der Intercultural Innovation Hub: connect – empower – elevate.

Als Unternehmen mit einer multinationalen Belegschaft aus 110 Nationen auf allen fünf Kontinenten setzt sich die BMW Group für eine offene, diverse Gesellschaft und soziale Chancengleichheit ein. Dafür steht beispielhaft der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 24. Oktober 2023

Thema BMW Group, UNAOC und Accenture veranstalten ersten Capacity Building-Workshop in München.

Seite 2

Intercultural Innovation Hub. In Partnerschaft mit der United Nations Alliance of Civilization (UNAOC) und unterstützt durch Accenture zeichnet die BMW Group seit 2011 innovative Grassroots-Projekte aus, die interkulturellen Dialog und gegenseitiges Verständnis fördern und so zu Frieden und kultureller Vielfalt beitragen. So mobilisieren die Partner gemeinsam ihre Ressourcen, ihre Zeit und ihre Netzwerke, um die ausgezeichneten Organisationen zu fördern. Dieses Modell der Zusammenarbeit zwischen den Vereinten Nationen und dem Privatsektor erzielt einen besonders tiefgreifenden Impact, da das jeweilige Fachwissen eingebracht wird, um das nachhaltige Wachstum jedes unterstützten Projekts zu gewährleisten.

Weitere Informationen zum Intercultural Innovation Hub finden Sie unter www.interculturalinnovation.org

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Milena Pighi
Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin Corporate Citizenship
E-Mail: milena.pa.pighi@bmw.de
Telefon: +49-89-382-66563

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)

Alessandro Girola
Programm Koordinator
E-Mail: alessandrogi@unops.org

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktions-standorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 24. Oktober 2023

Thema BMW Group, UNAOC und Accenture veranstalten ersten Capacity Building-Workshop in München.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Website: www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)**

Die United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) ist eine Organisation der Vereinten Nationen, die Brücken zwischen Gesellschaften baut, Dialog und Verständnis fördert und danach strebt, den kollektiven politischen Willen zu schmieden, der zur Erfüllung dieser Aufgaben erforderlich ist. UNAOC arbeitet als Organisator und Vermittler, um alle Bereiche der Gesellschaft zusammenzubringen, um den interkulturellen und interreligiösen Dialog zu stärken, Feindseligkeiten abzubauen und gegenseitigen Respekt und Harmonie zwischen den Menschen und Kulturen der Welt zu fördern.

Als eine Sonderinitiative des Generalsekretärs wurde UNAOC 2005 auf Initiative der Regierungen Spaniens und der Türkei unter der Schirmherrschaft der Vereinten Nationen ins Leben gerufen. Im Januar 2019 übernahm S.E. Herr Miguel Ángel Moratinos die Position des Under-Secretary-General und High Representative der UNAOC und trat damit die Nachfolge von S.E. Herrn Nassir Abdulaziz Al-Nasser an, der die Nachfolge von S.E. Herrn Jorge Sampaio antrat.

Die Aktivitäten der UNAOC orientieren sich an den fünf Säulen Bildung, Jugend, Migration, Medien und Frauen als Friedensvermittlerinnen in identitätsbasierten Kontexten.

UNAOC unterhält ein globales Netzwerk von Partnern, darunter Staaten, internationale und regionale Organisationen, zivilgesellschaftliche Gruppen, Stiftungen und der Privatsektor, um die interkulturellen Beziehungen zwischen verschiedenen Nationen und Gemeinschaften zu verbessern.

Website: <https://www.unaoc.org>Facebook: <https://www.facebook.com/unaoc.org>Twitter: <https://twitter.com/unaoc>Instagram: <https://www.instagram.com/unaoc/>YouTube: <https://www.youtube.com/user/unaocvideos>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unaoc/>