

Presse-Information

31. Oktober 2023

Training Center im BMW Group Werk Debrecen eröffnet

+++ 100 Auszubildende beginnen ihre Ausbildung in Debrecen +++ 6.500 m² hochmodernes Training Center für Mitarbeiter und Studierende +++ Meilenstein auf dem Weg zur Neuen Klasse +++

Debrecen / München. Die BMW Group hat in ihrem künftigen Werk im ungarischen Debrecen das Training Center eröffnet. Das Unternehmen investiert mehr als eine Milliarde Euro in den Standort, an dem 2025 die Serienproduktion für das erste vollelektrische Modell der Neuen Klasse starten wird. Eine besondere Bedeutung kommt dabei der Aus- und Weiterbildung von hochqualifizierten Mitarbeitenden zu.

Die BMW Group wird mit der Neuen Klasse die nächste BMW Modellgeneration einführen. Diese bündelt die Innovationskraft des Unternehmens in den zentralen Bereichen Elektrifizierung, Digitalisierung und Zirkularität. Dabei markiert die Eröffnung des Trainingszentrums im künftigen Werk im ungarischen Debrecen einen weiteren Meilenstein auf dem Weg der BMW Group zum Produktionsstart der Neuen Klasse im Jahr 2025. Im Training Center, ausgestattet mit modernster Infrastruktur, auf einer Fläche von knapp 6.500 Quadratmetern und mit einem Investitionsvolumen von knapp 20 Millionen Euro erwerben Mitarbeitende des BMW Group Werks Debrecen sowie Auszubildende und Studenten der dualen Ausbildung die nötigen Fähigkeiten für den Anlauf der neuen Modellgeneration.

Im Rahmen der Eröffnung betonte Ilka Horstmeier, Personal- und Immobilienvorständin der BMW AG: „Die Neue Klasse ist unser Zukunftsversprechen, mit ihr machen wir Mobilität menschlicher, intelligenter und verantwortungsvoller. Die Transformation dorthin gestalten wir mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – sie machen bei BMW seit jeher den Unterschied. Mit dem Start der ersten 100 Auszubildenden im neuen Training Center hier in Debrecen passieren wir einen wichtigen Meilenstein für den Anlauf des Werkes. Die Aus- und Weiterbildung ist für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor,

um Talente zu gewinnen und um diese für zukünftigen Aufgaben vorzubereiten. Gleichzeitig unterstreichen wir damit unsere Verantwortung in der Region.“

Bis 2025 wird die Zahl der Auszubildenden auf insgesamt bis zu 300 steigen. Damit ist es eines der größten Berufsausbildungsprogramme in ganz Ungarn.

Das in Zusammenarbeit mit dem Berufsbildungszentrum Debrecen angebotene duale Ausbildungsprogramm bietet den Studierenden die Möglichkeit, Fähigkeiten zu erwerben, die die Grundlage für eine gesamte Karriere sein können. Es handelt sich dabei um einen dreijährigen Kurs in den Bereichen Mechatronik, Elektronik, Automobilmechatronik sowie IT-Systeme und -Anwendungen. All diese Fähigkeiten sind wichtig für die zukünftige Automobilproduktion. Das neue Training Center bietet hochmoderne Einrichtungen und eine Hightech-Lernumgebung. Nach erfolgreichem Abschluss der Berufsausbildung wird jedem Auszubildenden von der BMW Group ein Arbeitsvertrag angeboten oder sie nehmen die Möglichkeit zu einem weiterführenden Studium wahr.

„Wir freuen uns, die ersten Auszubildenden in unserem neuen Training Center begrüßen zu dürfen. In unserer Einrichtung werden wir ihnen alles über die moderne Automobilproduktion, unsere Prozesse und die BMW Kultur beibringen“, sagte Hans-Peter Kemser, Leiter des BMW Group Werks Debrecen. „Unsere Kultur ist der Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft hier in Debrecen. Wir sind ein Werk, ein Team. Das bedeutet, dass wir aufeinander zählen und den Beitrag und das Wissen aller Mitarbeitenden schätzen.“

Zusätzlich zu den Initiativen für Studierende und Auszubildende sowie dem Angebot neuer Beschäftigungsmöglichkeiten wird die BMW Group mit lokalen und regionalen Universitäten zusammenarbeiten, um Kunst- und Kulturprojekte zu unterstützen und umzusetzen. Dies unterstreicht die Leitprinzipien der BMW Group, sich als verantwortungsvolles Unternehmen zu verhalten und sich lokal in der Gesellschaft zu engagieren.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum XX. Monat 2023

Thema Headline.

Seite 3

„Wir freuen uns, dass die die BMW Group ihre modernsten Technologien nach Ungarn bringt und zukünftig sein neuestes batterieelektrisches Modell hier in Debrecen produzieren wird.“, betonte der Außen- und Handelsminister Péter Szijjártó auf der Veranstaltung. „Das Training Center wird die Zusammenarbeit zwischen Ungarn und Deutschland stärken – das gemeinsame Ausbildungs- und Trainingsangebot bietet den jungen Studierenden eine hervorragende Perspektive für die Zukunft.“

Das Training Center im Werk der BMW Group in Debrecen ist eines der ersten komplett fertiggestellten Gebäude auf dem 400 Hektar großen Gelände, das in Betrieb ist. Das Kommunikationszentrum wird das nächste große Gebäude sein, das bezogen wird.

Das BMW Group Werk Debrecen wurde als iFACTORY geplant und entwickelt. Es wird die erste Produktionsstätte der Welt sein, das vollständig über fossilfreie Energie betrieben wird. Ein erheblicher Teil der benötigten Energie wird durch ein 50 Hektar großes Photovoltaiksysteme direkt auf dem Werksgelände erzeugt werden. Das Werk ist auf eine Kapazität von 150.000 Einheiten pro Jahr ausgelegt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum XX. Monat 2023

Thema Headline.

Seite 4

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>