

Medieninformation
14. November 2023

BMW fördert PIN. Benefizauktion 2023 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst. Exklusive Präsentation des BMW Art Cars von Andy Warhol.

München. BMW freut sich, auch dieses Jahr die Benefizauktion von PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V. unter dem Motto „Life is Art – Art is live“ zu unterstützen. Bereits seit 2020 fördert das BMW Group Kulturrengagement die Auktion, welche die Vielfalt des Lebens, der Kulturen und der Kunst feiert. Sie ermöglicht dem PIN. Förderverein durch Spitzenlose von Künstlerinnen und Künstlern der internationalen Kunstszene ebenso wie von aufstrebenden Nachwuchstalenten, auch im kommenden Jahr seine Unterstützung der beiden hochangesehenen Kunst- und Kulturinstitutionen fortzusetzen. Anlässlich der PIN. Benefizauktion am 18. November 2023 wird das BMW Art Car von Andy Warhol (BMW M1, 1979) in der Pinakothek der Moderne ausgestellt, am 19. November wird es auch für die Öffentlichkeit zu sehen sein.

„Auch in diesem Jahr schätzen wir uns glücklich, dass BMW uns als bewährt starker Partner bei der PIN. Benefizauktion unterstützt. Wie kaum ein anderer urbaner Ort bieten Museen, die der Gegenwart gewidmet sind, eine Plattform für interkulturelle, generationsübergreifende Begegnungen. Sie sind geschützte Orte, die zum Austausch inspirieren und den Dialog zwischen Andersdenkenden ermöglichen. Damit besitzen sie immenses Potenzial, den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken. Das ist gerade in unseren Zeiten ein Angebot von unschätzbarem Wert“, sagt **Dorothee Wahl, Vorsitzende des Vorstands PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V.**

Als Teil der Auktion werden unter anderem Kunstwerke von Jenny Holzer, Jeff Koons und Andy Warhol angeboten. Im Rahmen der einzigartigen BMW Art Car Reihe hatte BMW bereits in der Vergangenheit das Privileg, mit diesen drei Künstlerinnen und Künstlern eng zusammenzuarbeiten. Die Partnerschaften haben einige der bemerkenswertesten und ikonischsten Kunstwerke auf vier Rädern hervorgebracht: Jenny Holzer gestaltete 1999 einen BMW V12 LMR für das 24-Stunden-Rennen in Le Mans, mit dem BMW M3 GT2 von Jeff Koons kehrte 2010 die Pop-Art zurück in die BMW Art Car Reihe. Das wohl bekannteste Exemplar ist der von Andy Warhol 1979 eigenhändig bemalte BMW M1. Anlässlich der PIN. Auktion wird das Art Car von Andy Warhol – mutmaßlich das wertvollste Automobil der Geschichte – in der Pinakothek der Moderne ausgestellt sein.

Svenia Ohlsen, Leiterin Markenkommunikation BMW Deutschland, erklärt:
„Unsere Kooperationen in den Bereichen Kunst, Musik, Architektur und Design sind essenzieller Bestandteil von sozialer Nachhaltigkeit sowie

Konzernkommunikation

Medieninformationen

Datum 14. November 2023

Betreff BMW fördert PIN. Benefizauktion 2023 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

Seite 2

unseres Engagements für Kreativität – gestern, heute und in Zukunft. Es ist mir eine große Freude, dass BMW als langjähriger Partner der PIN. Auktion erneut einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Förderung in München leistet und anlässlich der Auktion die ‚rolling sculpture‘ von Andy Warhol in der Pinakothek der Moderne ausstellt.“

„**Life is Art – Art is live**“ lautet das diesjährige Motto der Auktion. In den Museen und auch in der PIN. Auktion sollen Menschen der Kunst direkt begegnen, Menschen, die so verschieden sind wie die Werke, die angeboten werden. In diesem Jahr richtet PIN. den Scheinwerfer auf internationale Künstlerinnen und Künstler verschiedenster Prägungen, Herkunft und Identitäten. Zu den Highlights der diesjährigen Benefizauktion gehören Werke von international renommierten Künstlerinnen und Künstlern wie Georg Baselitz, Tony Cragg, Nicole Eisenman, Alfredo Jaar, Jenny Holzer, Jeff Koons und Kiki Smith.

Auktion: 18. November 2023

Pinakothek der Moderne und im Livestream ab 19.45 Uhr

Auktionator: Robert Ketterer

www.kettererkunstlive.de**Vorbesichtigung der Lose**

ab Samstag, 04.11.2023

Dienstag bis Sonntag, 10.00 – 18.00 Uhr

Donnerstag, 10.00 Uhr – 20.00 Uhr

Pinakothek der Moderne (Barer Straße 40, 80333 München)

Eintritt zur Ausstellung frei.

Informationen zu allen Auktionslosen sowie Werktexte und hochauflösende Abbildungen finden Sie hier: [Showroom](#).

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](#) verfolgt werden.

Konzernkommunikation

Medieninformationen

Datum 14. November 2023

Betreff BMW fördert PIN. Benefizauktion 2023 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: thomas.girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de

Franca Langenwalder
PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V.
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 89 189 30 95
E-Mail: franca.langenwalder@pin-freunde.de
www.pin-freunde.de

Im Rahmen der PIN. Benefizauktion 2023 werden Arbeiten von folgenden Künstlerinnen und Künstlern versteigert: Anna Andreeva, Helene Appel, Ilit Azoulay, Trisha Baga, Alfredo Barsuglia, Georg Baselitz, Julius von Bismarck, Elisa Breyer, David Claerbout, Tony Cragg, Nicole Eisenman, Darrel Ellis, Andreas Eriksson, Genevieve Gaignard, Rupprecht Geiger, Philipp Goldbach, Olga Golos, Jan Groover, Karl Haendel, Mark Handforth, Damien Hirst, Karl Horst Hödicke, Candida Höfer, Jenny Holzer, Alfredo Jaar, Elizabeth Jaeger, Daniel Josefsohn, Isaac Julien, William Kentridge, Jochen Klein, Imi Knoebel, Jeff Koons, Marlen Letetzki, Robert Longo, Nevine Mahmoud, Raphael Adjetey Adjei Mayne, Hermann Nitsch, Katja Novitskova, Otto Piene, Sigmar Polke, Pope.L, Seth Price, Paloma Proudfoot, Jessica Rankin, Anys Reimann, Deborah Roberts, Dayanita Singh, Kiki Smith, Milen Till, Tursic & Mille, Pierre Vermeulen, Stefan Vogel, Jorinde Voigt, Kara Walker, Andy Warhol.

Über PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V.

PIN. ist 1965 unter dem Namen „Galerie Verein“ gegründet worden und verdankt seine heutige Identität mit etwa 900 Mitgliedern einer in Jahrzehnten gewachsenen Tradition. Ziel war und ist, Zeitgenössisches zeitnah zu entdecken und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Weit über tausend Kunstwerke wurden in den letzten 55 Jahren angekauft. Mit der Pinakothek der Moderne, unter deren Dach die Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, die Graphische Sammlung München, das Architekturmuseum der TUM und die Neue Sammlung beheimatet sind, und dem benachbarten Museum Brandhorst unterstützt PIN. zwei der bedeutendsten Kunst- und Kulturinstitutionen Europas. Vorrangiges Förderziel ist die Hilfe bei der Realisierung ambitionierter Ausstellungen, innovativer Vermittlungsprojekte und bedeutender Ankäufe.

Konzernkommunikation

Medieninformationen

Datum 14. November 2023

Betreff BMW fördert PIN. Benefizauktion 2023 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

Seite 4

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur / www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture #drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>