

Presse-Information
22. November 2023

On Location Bildmaterial und Footage zu Innovation@Summit. Die neue BMW 5er Reihe und Driverless@Development Fahrzeuge zum Test im Herzen der Alpen.

+++ Wintererlebnis: Neue BMW 5er Reihe zeigt ihr Können am
Gletscher +++ Vollelektrische Fahrfreude auf Schnee und Eis:
Technologievorreiter BMW i5 in Sölden +++
Driverless@Development bei winterlichen Fahrbedingungen
+++

München/Sölden Zum krönenden Abschluss des Jahres lädt BMW internationale Medien nach Sölden, zu **Innovation@Summit**, am österreichischen Gletscher. Absolutes Highlight: neben der im Oktober auf den Markt gekommene BMW 5er Reihe werden innovative Highlights im Bereich Driverless@Development, künstliche Intelligenz und hochautomatisiertem Fahren vorgestellt. Bei intensiven Probefahrten unter winterlichen Bedingungen können die smarte Business-Limousine und die Driverless@Development Fahrzeuge ihre fahrdynamischen Qualitäten gleich mehrfach unter Beweis stellen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dieter Falkensteiner, Pressesprecher BMW Group Innovation und Design
Telefon: +49-89-382-51813
E-Mail: Dieter.Falkensteiner@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications
BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 22. November 2023

Thema Innovation@Summit. Die neue BMW 5er Reihe und Driverless@Development Fahrzeuge zum Test im Herzen der Alpen.

Seite 2

Internet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>