



Presse-Information  
23. November 2023

### **BMW sichert sich die „Auto Trophy“ 2023 in zwei Kategorien.**

+++ Zwei Klassensiege bei renommierter Leserwahl +++ BMW 3er Reihe gewinnt zum siebten Mal in Folge +++ BMW X3 punktet mit robuster Ausstrahlung, viel Platz und konsequenter Elektrifizierung +++

**München.** Doppelerfolg für BMW im Wettbewerb um die „Auto Trophy“ 2023: Bei der traditionsreichen Leserwahl des Fachmagazins „Auto Zeitung“ erzielte der Münchner Premium Automobilhersteller Klassensiege in zwei besonders bedeutenden Fahrzeugsegmenten. Als Gesamtsieger in der Kategorie „Mittelklasse“ wurde die BMW 3er Reihe bereits zum siebten Mal in Folge mit der „Auto Trophy“ ausgezeichnet. Ein weiterer Klassensieg ging an den BMW X3, der sich unter den „SUV von 30 000 bis 60 000 Euro“ durchsetzen konnte.

Die „Auto Trophy“ zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Automobilbranche und wurde in diesem Jahr bereits zum 36. Mal vergeben. Die Kür der Sieger basiert auf einer Abstimmung unter den Lesern der „Auto Zeitung“ sowie der User von „autozeitung.de“. Sie hatten die Wahl zwischen 252 aktuellen Modellen in 29 Kategorien.

### **Die BMW 3er Reihe: Seriensieger in der Mittelklasse.**

Für die Teilnehmer der Publikumsbefragung war auch in diesem Jahr die BMW 3er Reihe das Maß aller Dinge im Mittelklasse-Segment. Die BMW 3er Limousine und der BMW 3er Touring rangieren mit einem Stimmenanteil von 19,0 Prozent klar an der Spitze ihrer Wertungskategorie. Zur Popularität der BMW 3er Reihe trägt insbesondere ihre überlegene Antriebs- und Fahrwerkstechnik bei. Hocheffiziente Otto- und Dieselmotoren sowie Plug-in-Hybrid-Systeme sorgen für markentypische Fahrfreude. Zur Serienausstattung aller Modellvarianten gehört ein 8-Gang Steptronic Getriebe, dessen sportliche Charakteristik durch Schaltwippen am Lenkrad zum Ausdruck gebracht wird. Die Kraftübertragung auf die Straße erfolgt je nach Modell entweder über den klassischen Hinterradantrieb oder das intelligente Allradsystem BMW xDrive. Darüber hinaus werden Komfort und Sicherheit im neuen BMW 3er mit einer großen Anzahl an Systemen für das automatisierte Fahren und Parken gesteigert.

Neben ihrem sportlich-elegantem und zugleich progressiven Design und ihrem modernen Premium-Ambiente im Interieur überzeugt die jüngste Generation der BMW 3er Reihe außerdem mit zahlreichen Innovationen in den Bereichen



Presse-Information

Datum 22. November 2023

Thema BMW sichert sich die „Auto Trophy“ 2023 in zwei Kategorien.

Seite 2

Digitalisierung, Bedienung und Ausstattung. Die moderne, fahrerorientierte Cockpitgestaltung ist vom BMW Curved Display geprägt, das ein 12,3 Zoll großes Information Display hinter dem Lenkrad mit einem 14,9 Zoll großen Control Display zu einer nahtlosen Anzeige- und Bedieneinheit verschmelzen lässt. Das System BMW iDrive auf der Basis des BMW Operating System 8 führt mit leistungsstarker Vernetzung und Datenverarbeitung in die digitale Zukunft.

### **Der BMW X3: Geschärfter Offroad-Charakter, große Antriebsvielfalt.**

Auch die zweite „Auto Trophy“ 2023 konnte BMW in einem besonders hart umkämpften und volumenstarken Fahrzeugsegment für sich verbuchen. Der BMW X3 entschied das Leser-Votum in der Kategorie „SUV von 30 000 bis 60 000 Euro“ für sich. 15,3 Prozent der Stimmen entfielen auf das Sports Activity Vehicle (SAV) der Premium-Mittelklasse, das in der dritten Modellgeneration mit einem geschärften Offroad-Charakter, großzügigen Platzverhältnissen und besonders hochwertigen Ausstattungsmerkmalen überzeugt. Hinzu kommt eine außergewöhnliche Antriebsvielfalt. Der BMW X3 ist mit modernen Otto- und Dieselmotoren einschließlich 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie, einem Plug-in-Hybrid-System sowie als BMW iX3 (Stromverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 18,0 – 17,6 kWh/100 km) auch mit vollelektrischem Antrieb erhältlich.

In der jüngsten Ausführung des SAV unterstreichen hochwertige X-Elemente im Exterieur seine Präsenz und seinen robusten Auftritt. Die flachen Scheinwerfer können optional mit dem BMW Laserlicht ausgestattet werden. Im Innenraum sorgen Sportsitze und ein bis zu 12,3 Zoll großes Control Display mit Touchfunktion für das Bediensystem BMW iDrive für souveräne Fahrfreude in einem modernen Premium-Ambiente. Zu den Highlights im Angebot der Systeme für automatisiertes Fahren und Parken gehört der Driving Assistant Professional einschließlich Lenk- und Spurführungsassistent. Der serienmäßige Parking Assistant des BMW X3 beinhaltet auch den Rückfahrassistenten.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 22. November 2023

Thema BMW sichert sich die „Auto Trophy“ 2023 in zwei Kategorien.

Seite 3

Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben berücksichtigen bei Spannbreiten jegliche Sonderausstattung.

Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: [Alexandra.Landers@bmw.de](mailto:Alexandra.Landers@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 22. November 2023

Thema BMW sichert sich die „Auto Trophy“ 2023 in zwei Kategorien.

Seite 4

weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>