

Presse-Information
29. November 2023

BMW und Alex Israel präsentieren REMEMBR auf der Art Basel in Miami Beach 2023.

Fusion von Kunst und Technologie: KI-gesteuerte, partizipative Videoinstallation führt Besucher auf Reise durch Zeit und Erinnerung.

München/Miami Beach. Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2023, enthüllen BMW und Alex Israel REMEMBR. Die KI-gesteuerte, partizipative und interaktive Videoinstallation, führt Besucher in einer faszinierenden Fusion von Kunst und Technologie auf eine Reise durch Zeit und Erinnerung. Der neue, zu 100% elektrische BMW i5 spielte eine wichtige Rolle bei der Inspiration Israels für die Kollaboration. REMEMBR wird vom 8. bis 10. Dezember 2023 auf der Art Basel in Miami Beach, der weltweit führenden Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst, präsentiert. Als globaler Partner der Art Basel wird BMW auch in diesem Jahr den VIP-Shuttle-Service stellen.

Alex Israel ist ein renommierter zeitgenössischer Künstler aus Los Angeles. Er ist für seine innovativen und zum Nachdenken anregenden Arbeiten bekannt, in denen er oftmals die Schnittstelle von Popkultur, Kunst und Technologie erforscht. Inspiration für sein Werk, das Malerei, Skulpturen und Mixed-Media-Installationen umfasst, zieht er häufig aus der pulsierenden Kultur und der ikonischen Bildsprache seiner Heimatstadt. Israels einzigartige künstlerische Perspektive ermöglicht es ihm, den Zeitgeist des modernen Lebens auf eine Weise einzufangen, die sowohl einfühlsam als auch faszinierend ist. Seine Kollaboration mit BMW für die Videoinstallation REMEMBR, bei der der BMW i5 eine zentrale Inspirationsquelle war, zeigt sein Bestreben, die Grenzen dessen auszuloten, was Kunst im digitalen Zeitalter sein kann.

„Es war eine große Freude, Alex in München zu treffen und den BMW i5 gemeinsam zu erkunden. Seine Faszination für unsere neueste Innovation spiegelt unser gemeinsames Engagement für die Verbindung von Technologie, Design und Kunst wider, um etwas wirklich Außergewöhnliches zu schaffen. Der BMW i5 ist ein Fahrzeug, das nicht nur physisch, sondern auch emotional und imaginativ bewegt – genau wie Alex' Kunst“, sagt **Domagoj Dukec**, Head of BMW Design.

Israel arbeitete eng mit BMW zusammen, um eine KI-Technologie zu entwickeln, welche die Kamerainhalte der Besucher sammelt, filtert, komponiert und choreographiert. In einer immersiven Installation auf sieben speziell entworfenen Bildschirmen auf der Art Basel in Miami Beach sind die Besucher eingeladen, die Hyper-Erinnerungen von Alex Israel zu entdecken und ebenso ihre eigenen zu teilen.

„Die Arbeit an REMEMBR mit BMW war eine unglaubliche Lernerfahrung. Der elektrische BMW i5 spielte eine wichtige Rolle bei der Konzeption dieses Projekts“, sagte **Alex Israel**. „Ich sage immer, dass mein eigentliches Studio mein Auto ist. Die meisten meiner Ideen entstehen, während ich durch L.A. fahre. Meine Erinnerungen fließen und verschmelzen mit meiner Vorstellungskraft zu neuen Ideen, während das Radio läuft und die Stadt an mir vorbeizieht. Der i5 mit seiner KI-Technologie und der My Modes Funktion, erschien mir wie ein Meilenstein in der Evolution der Beziehung zwischen Mensch und Maschine. Der i5 ist ein Werkzeug für Erinnerungen, das zum Entdecken anregt, menschliche Bedürfnisse antizipiert und die Erfahrung auf jeden einzelnen Fahrer zuschneidet. In ähnlicher Weise haben auch unsere Mobiltelefone dazu beigetragen, diese Lücke zu schließen, indem sie sich von reinen Kommunikationsgeräten zu digitalen Tagebüchern entwickelt haben – zu Erweiterungen unserer Erinnerungen und externen Festplatten in unseren Taschen. REMEMBR stellt die Frage: Was wäre, wenn wir all diese Erinnerungen auf eine ansprechende Weise wieder aufleben lassen und teilen könnten? Dieses Projekt ist ein Zeugnis für die Kraft der Technologie, unsere Erinnerungen und Erfahrungen zu formen. Ich freue mich darauf, dass die Besucher dies und sich selbst im Dezember auf der Art Basel in Miami Beach erkunden können“, fuhr Israel fort.

„Seit über 50 Jahren initiiert BMW kulturelle Kooperationen und knüpft bedeutungsvolle Verbindungen mit weltbekannten Künstlern und damit zu Kunstliebhabern auf der ganzen Welt – und fördert dabei den kreativen Geist, der unsere Marke vorantreibt und uns alle inspiriert“, sagte **Marcus Casey**, Chief Marketing Officer, BMW of North America. „Wir freuen uns, mit Alex Israel an diesem Projekt zusammenzuarbeiten, das Kunst, Technologie und Design nahtlos verbindet, ganz wie der erste 100% elektrische BMW i5.“

Presse-Information
Datum 29. November 2023

Thema BMW und Alex Israel präsentieren REMEMBR auf der Art Basel in Miami Beach 2023.

Seite 3

REMEMBR spiegelt das Engagement von BMW in den Bereichen Innovation, Spitzentechnologie und Design wider, die zu den wichtigsten Merkmalen des neuen BMW i5 gehören. Der neue BMW 5er ist digital, dynamisch und mit dem BMW i5 auch vollelektrisch. Der i5 steht für die Freude am Vorwärtskommen, als Symbol für Integration und ein selbstbewusstes Denken. Er ist die emotionale Speerspitze, die Tech-Magic und menschenzentriertes Design in einem vollelektrischen Fahrzeug vereint. Die BMW My Modes ermöglichen es dem Fahrzeug, mit verschiedenen sensorischen Umgebungen auf die Denkweise des Fahrers zu reagieren und so einen menschenzentrierten Ansatz für die Nutzung von Technologie zu schaffen.

Erleben Sie REMEMBR und den vollelektrischen BMW i5:

8. - 10. Dezember 2023

BMW Lounge in der Art Basel Miami Beach Collectors Lounge

Miami Beach Convention Center, 1901 Convention Center Drive, FL 33139

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](https://www.instagram.com/BMWCultureGroup) verfolgt werden.

Verbrauchs- und Emissionswerte:

BMW i5 M60 xDrive: Verbrauch kombiniert gemäß WLTP: 20,6 – 18,2 kWh/100 km,
Reichweite: 455 – 516 km gemäß WLTP.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturrengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/global

E-Mail: presse@bmw.de

May Mansour
Communications Manager, Art Basel
E-Mail: press@artbasel.com

Über Alex Israel (geb. 1982, Los Angeles, CA)

In den letzten zehn Jahren hat sich Alex Israels Kunst die Popkultur als globale Sprache zu eigen gemacht. Israel bedient sich des unsichtbaren Glanzes Hollywoods und der Überreste der Filmproduktion – Kulissen, Sets und Requisiten – und nutzt gleichzeitig das Internet und die sozialen Medien. Als Online-Talkshow-Moderator, Brillen- und Kleidungsdesigner, Filmemacher und Hologramm – Israels künstlerische Praxis fungiert als Marke, die sich um den Lebensstil eines Millennials in Südkalifornien dreht, für den sein ikonisches „profile-in-shades-logo“ zu einem raffinierten Emblem wird, das über öffentlichkeitswirksame Plattformen aus der Welt der Kunst, der Unterhaltung, der Mode und der Technologie vermarktet wird. In jedem von Israels Werken ist nicht nur eine Landschaft (von L.A.) und ein Porträt (von ihm selbst) eingebettet, sondern auch eine klare und kluge Betrachtung einer Welt, die von Ruhm, Produktplatzierung und Einfluss angetrieben wird. Als eine Art Sphinx hinter dunklen Brillengläsern provoziert der Künstler eine Befragung der Rolle der zeitgenössischen Kunst in dieser neuen Welt.

Israel erlangte einen B.A. an der Yale University, Connecticut und einen M.F.A. an der University of Southern California, Roski School of Fine Arts, Los Angeles. Israels Werke sind in bedeutenden Museen und Privatsammlungen weltweit vertreten, darunter: Los Angeles County Museum of Art; Moderna Museet, Stockholm; Whitney Museum of American Art, New York; Museum of Modern Art, New York; Centre Georges Pompidou, Paris; Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam; The Israel Museum, Jerusalem; Museum of Contemporary Art, Los Angeles; und Solomon R. Guggenheim Museum, New York.

Über die Art Basel

Die Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristinnen und Galeristen gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report erweitert. Der globale Medienpartner der Art Basel ist die Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>