

Presse-Information

4. Dezember 2023

BMW Group baut modernen Talent Campus in München

+++ Hochmodernes Bildungszentrum +++ Fertigstellung in 2025 +++ Bauweise mit Holzkonstruktion +++ öffentliches Café und fließender Übergang zur Nachbarschaft +++

München. Die BMW Group baut einen modernen Talent Campus in München. Dazu wird im Nordosten des Stammwerks auf der Fläche des ehemaligen Parkhauses an der Riesenfeldstraße ein neues Gebäude errichtet. Zusammen mit den bestehenden Gebäuden und Schulungsflächen im Werk München entsteht ein offener Campus für die Aus- und Weiterbildung der rund 40.000 Mitarbeitenden der BMW Group in München, darunter 900 Auszubildende. Neben modernsten Schulungsräumen und Werkstätten werden dort auch ein Betriebsrestaurant sowie ein öffentliches Café beheimatet sein. Neu gestaltete Grünflächen bieten einen Treffpunkt zwischen Produktion und Nachbarschaft. Im Sommer 2025 wird der Talent Campus in Betrieb genommen.

„Die Aus- und Weiterbildung ist ein wesentlicher Baustein unserer Transformation, um die BMW Group elektrisch, digital und zirkulär zu machen. Mit dem neuen Talent Campus investieren wir in die bedarfsgerechte und flexible Bildungsinfrastruktur am Standort München. Unser neuer Lerncampus ist ein weiterer zentraler Bestandteil unserer weltweiten Aus- und Weiterbildungsoffensive, um unser Unternehmen fit für die Zukunft zu machen“, sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.**

Peter Weber, Leiter BMW Group Werk München ergänzt: „Das BMW Group Werk München bereitet sich aktuell auf die Produktion der Neuen Klasse vor. Unsere Mitarbeitenden sind dabei der entscheidende Erfolgsfaktor. Ich bin sehr stolz darauf, dass unser Stammwerk den neuen Talent Campus beheimaten wird, der als modernes Schulungszentrum der gesamten BMW Group zugutekommt. Damit schaffen wir die notwendige Infrastruktur, um Fachkräfte für alle Bereiche der Automobilproduktion der Zukunft zu qualifizieren.“

Martin Kimmich, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der BMW AG, betont: „Der Betriebsrat der BMW AG hat sich seit langem intensiv für den Talent Campus stark gemacht. Wir freuen uns, dass die Vision nun Wirklichkeit wird und die Umsetzung startet. Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels sind Investitionen in die Aus- und Weiterbildung ein Schlüsselement für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.“

Bauweise mit Holzkonstruktion

Beim Bau des neuen Talent Campus wird als Hauptbestandteil der Konstruktion Holz eingesetzt, welches auch an der Außenfassade sichtbar ist. Mit dem natürlichen Baustoff entsteht ein warmes Raumgefühl im Inneren und gleichzeitig eine natürliche Wirkung nach außen. Die großzügigen Fensterflächen erzeugen ausreichend Tageslicht in allen Bereichen und tragen zu einer optimierten Lernatmosphäre bei. Die Räumlichkeiten selbst sind offen gestaltet und variabel einsetzbar, die Raumaufteilung kann jederzeit angepasst oder nachgerüstet werden. Somit ist eine langfristige Nutzung bei veränderten Anforderungen möglich, aufwendige Umbauten entfallen. Das gesamte Gebäude ist barrierefrei gestaltet.

Modernes Lernumfeld

Hochmoderne Ausstattungen und eine Hightech-Lernumgebung in Kombination mit natürlichen Materialien bilden die ideale Voraussetzung für erfolgreiches Lernen. Im Talent Campus erwerben die Auszubildenden und Mitarbeitenden der BMW Group in einem attraktiven Umfeld alle notwendigen Fähigkeiten für die Automobilindustrie der Zukunft. Der Talent Campus wird für die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden am gesamten Standort München genutzt. Darüber hinaus wird angestrebt, ausgewählte Flächen auch für allgemeine Schulungen zur Verfügung zu stellen. Neben den Schulungsräumen werden auch Werkstätten, ein Betriebsrestaurant und ein öffentliches Café in den Neubau integriert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: Tim.Holzmueller@bmwgroup.com

Jochen Diernberger
Pressesprecher BMW Group Werk München
Telefon: +49 151 601 27935
E-Mail: Jochen.Diernberger@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>