

Presse-Information
04. Dezember 2023

KulturWunschBaum in der BMW Welt

Unterstützung des KulturRaum München e.V.s zur Erfüllung von Kinderwünschen

München. Weihnachten ist die Zeit der Nächstenliebe. Deswegen unterstützt die BMW Welt den KulturRaum München e.V. in Form eines KulturWunschBaums. Der Verein vermittelt gespendete Eintrittskarten für spannende Kulturveranstaltungen kostenfrei an Menschen mit geringem Einkommen, darunter viele Kinder und Familien. Der KulturWunschBaum soll vor allem Kindern aus sozialen Einrichtungen unvergessliche Erlebnisse bescheren.

Die Aktion rund um den KulturWunschBaum wird vom 29. November bis 19. Dezember in der BMW Welt laufen. Der besagte Weihnachtsbaum in der BMW Welt ist geschmückt mit Herzen, auf denen QR-Codes abgedruckt sind. Diese führen auf die Seite <https://www.kulturraum-muenchen.de/kulturwunschbaum-bmw/> (auch ohne QR-Code erreichbar) – Menschen, die sich mit einer Spende beteiligen möchten, können hierüber in verschiedenen Kategorien einen Kinderwunsch zugelost bekommen.

Die Spende erfolgt via paypal, Kreditkarte, Bankeinzug oder Überweisung. Der KulturRaum München e.V. kümmert sich dann um den Rest: Das Geschenk wird liebevoll eingepackt und mit dem Namen der Spenderin oder des Spenders versehen, um dann pünktlich zur Bescherung beim jeweiligen Kind anzukommen.

Der Campus in der BMW Welt veranstaltet zudem ein abwechslungsreiches Adventsprogramm für Kinder und Jugendliche in Form einer weihnachtlichen Filmwerkstatt. An drei Samstagen können Kinder zwischen 6 und 10 Jahren in die Rolle eines Regisseurs für einen Stop-Motion-Film schlüpfen.

Darüber hinaus gibt es mit der Käfer Weihnachtshütte vom 30. November bis 7. Januar immer donnerstags bis sonntags von 10 Uhr bis 17 Uhr die Möglichkeit, in der BMW Welt weihnachtliche Spezialitäten zu kosten, ein Foto auf dem weihnachtlich geschmückten Mittelpodest zu knipsen und auch mit der Isetta ein schönes Erinnerungsfoto zu machen!

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-38801

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

04. Dezember 2023

Datum

Thema

KulturWunschBaum in der BMW Welt

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 24988

E-Mail: simone.bauaer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>