

Presse-Information
28. Dezember 2023

BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber Wegweisende Aufgaben und Arbeitgeberattraktivität ziehen Toptalente an

München. Auch im Jahr 2023 erreichte die BMW Group wieder im **Trendence Professionals Barometer** als bester Arbeitgeber Platz 1 – und dies zum zwölften Mal in Folge. Für das Trendence-Ranking zur Ermittlung der besten Arbeitgeber für Professionals wurden 25.652 Akademikerinnen und Akademiker in Deutschland befragt. Damit ist es eine der führenden Ranglisten zur Messung von Arbeitgeberattraktivität. Auch in weiteren globalen sowie marktspezifischen Arbeitgeber-Rankings, wie den ‚World's Most Attractive Employers‘ und dem Zhaopin ‚Best Employer Awards‘ Ranking, wurde die BMW Group im Jahr 2023 erneut mit Spitzenpositionen geführt.

Diese Platzierungen belegen: Die BMW Group hat schon lange eine sehr hohe Arbeitgeberattraktivität und durch die aktuelle Transformation wird sie noch attraktiver. Dabei profitiert das Unternehmen und seine Marken von faszinierenden Produkten und wegweisenden, neuen Aufgabenfeldern rund um die E-Mobilität und die Digitalisierung. Dazu kommen eine überdurchschnittliche Vergütung, attraktive Zusatzleistungen, Mobilitäts- und Gesundheitsangebote und Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Konzern. Aber auch Themen wie flexible Arbeitszeitgestaltung oder die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf werden immer wichtiger.

Im Zentrum der Veränderungen steht die ‚Neue Klasse‘ – die nächste Fahrzeuggeneration von BMW. Sie ist Sinnbild für die Transformation von Unternehmen, Produkt und Marke und macht die Arbeitsplätze der BMW Group fit für die Zukunft:

„Die Neue Klasse ist unser Zukunftsversprechen. Mit ihr machen wir die individuelle Mobilität elektrisch, digital und zirkulär. Diesen Wandel gestalten wir mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – sie machen bei der BMW Group seit jeher den Unterschied. Ihnen bieten wir spannende und bedeutsame Aufgaben. In einem inspirierenden Umfeld und durch exzellente Führung können Talente bei uns persönlich wachsen und ihr Potenzial voll entfalten. Das zählt sich auch im Wettbewerb um die besten Mitarbeitenden aus.“, betont Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.

Top-Bewertungen in weiteren Trendence-Rankings

Im **Trendence Absolventen Barometer 2023** verbessert sich die BMW Group in der Kategorie Ingenieurwesen erneut um einen Rang im Vergleich zum Vorjahr und belegt bei Zustimmungswerten mit deutlichem Vorsprung zu den Nächstplatzierten **die Spitzenposition**. An der Befragung haben 22.758 Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen von Universitäten und Hochschulen in Deutschland teilgenommen.

Unter Business-Absolventinnen und -Absolventen kann die BMW Group sich bei gestiegenen Zustimmungswerten souverän auf Platz 3 behaupten. Auch bei den IT-Kompetenzen verbessert sich die BMW Group in den Werten und belegt erneut als attraktivstes Automobilunternehmen den fünften Rang.

Im **Trendence Schülerbarometer** sichert sich das Unternehmen erneut den 4. Platz und schneidet damit wiederholt als beliebtester Automobil-Arbeitgeber ab. An der Studie haben 34.234 Schülerinnen und Schüler teilgenommen.

Auch unter den stark umworbenen Fachkräften ist die BMW Group als Arbeitgeber nach wie vor sehr beliebt. Im **Trendence Fachkräfte Barometer 2023**, zu dem 42.817 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Deutschland befragt wurden, rangiert das Unternehmen unter den Top 3.

BMW Group auch global unter den Top-Arbeitgebern

Auch in der aktuellen Rangliste der World's Most Attractive Employers 2023 des Studienanbieters Universum, zu der rund 173.890 Studierende aus den neun bedeutendsten Wirtschaftsnationen befragt wurden, belegt die BMW Group bei angehenden Ingenieurinnen und Ingenieuren weltweit den dritten Platz, direkt nach Google und Microsoft und noch vor Apple. Unter den Studierenden in den Bereichen IT und Business befindet sich die BMW Group weltweit unter den Top-15-Arbeitgebern.

Interne Mitarbeiterbefragung bestätigt starke Ergebnisse

Damit nehmen Talente am Markt das wahr, was die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BMW Group auch in der eigenen weltweiten **Mitarbeiterbefragung** widerspiegeln: Hier gaben dieses Jahr 93 Prozent von ihnen an, stolz darauf zu sein, bei der BMW Group zu arbeiten und 88 Prozent würden die BMW Group als Arbeitgeber weiterempfehlen.

Talente weiterhin willkommen

Nachwuchskräfte und Berufserfahrene in Zukunftskompetenzen wie Batterieforschung und automatisiertes Fahren, Softwareentwicklung, IT-Architektur für Datenbanken und Cloudsysteme sowie App-Entwicklung finden spannende Herausforderungen bei der BMW Group und können sich jederzeit bewerben. Aber auch Fachkräfte im Bereich elektrische Instandhaltung und Anlagenführung werden werksübergreifend permanent gesucht.

Was das Arbeiten bei der BMW Group ausmacht und welche Einstiegsmöglichkeiten und offenen Stellen es gibt, können interessierte Talente sowohl auf den [BMW Group Karriereseiten](#) als auch auf den BMW Group Careers Social-Media-Kanälen erfahren:

[Beyond the Road](#)

[Was wir unseren Mitarbeitenden bieten](#)

[Zeit für neue Perspektiven](#)

[Innovation durch Vielfalt](#)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. Dezember 2023

Thema BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio.

Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>