



Presse-Information
14. Dezember 2023

Freude forever: BMW versendet eine herzerwärmende Vater-Sohn-Geschichte.

+++ Emotionsstarkes Storytelling auf den Social Media Kanälen von BMW +++ Eine Fahrt im vollelektrischen BMW i4 wird zur Reise durch Vergangenheit und Gegenwart +++ Die Botschaft: Fahrfreude hört niemals auf und verbindet Generationen +++

München. Damals wie heute und zweifellos auch morgen bedeutet der Führerschein weit mehr als nur die Erlaubnis, auf öffentlichen Straßen ein Auto zu bewegen. Er ist die Grundlage für unzählige Erfahrungen, Erinnerungen und persönlichkeitsbildende Momente. Und auch wenn eines Tages für jeden der Zeitpunkt kommt, an dem eine verantwortungsbewusste Teilnahme am Straßenverkehr nicht mehr möglich ist und die Fahrerlaubnis freiwillig abgegeben wird, bleibt eines bestehen: die Freude am Fahren, die Generationen verbindet. Das ist die Botschaft eines emotionsstarken Kurzfilms.

Der Film, der heute unter dem Motto „Freude forever“ seine Premiere auf den Social-Media-Kanälen von BMW feiert, zeigt in herzerwärmenden Bildern, wie das gemeinsame Erlebnis individueller Mobilität zum prägenden Bestandteil einer Familiengeschichte wird. Dabei setzt die Marke auf authentisches Storytelling mit nahbaren Charakteren. Der Film erzählt die Geschichte des 85-jährigen Robert, der feststellt, dass es an der Zeit ist, seinen Führerschein für immer abzugeben. Die damit verbundenen Emotionen erfassen nicht nur ihn, sondern auch seinen Sohn Christopher, der ihn in die zuständige Behörde begleitet. So wird die Rückfahrt in Christophers vollelektrischem BMW i4 zu einer Reise durch Vergangenheit und Gegenwart – und zu einem ganz besonderen Erlebnis voller glücklicher gemeinsamer Erinnerungen.

Spiel mit dem Spannungsfeld zwischen Tristesse und purer Freude.

Das Setting, in dem der 90-sekündige Festtagsstreifen beginnt, ist ausgesprochen reduziert gehalten: eine kalte, graue Wartehalle, das monotone Ticken einer Wanduhr und im Hintergrund ein Weihnachtsbaum, der versucht, der Szenerie ein wenig Wärme zu spenden. Der melancholische Blick in Roberts Gesicht verrät: Die Zeit ist gekommen. Vergeblich versucht Christopher ihn aufzumuntern: „Ist doch nur ein Stück Plastik . . .“ Aber für Robert war das Stück Plastik, das er nun über den Behördentresen reicht, der Ausdruck von Freiheit und purer Freude am Fahren. Entsprechend melancholisch ist die Stimmung der beiden Männer auf dem Heimweg – bis Christopher plötzlich eine andere Route einschlägt.



Presse-Information

Datum 14. Dezember 2023

Thema Freude forever: BMW versendet Festtagsgrüße mit einer herzerwärmenden Vater-Sohn-Geschichte.

Seite 2

Die beiden Männer erreichen ein abgesperrtes Privatgelände. Auf Christophers Wink öffnet ein Wachmann die Schranke, und beide finden sich auf dem Parkplatz ihrer Firma wieder. Robert erinnert sich sofort an den Ort, an dem er mit seinem Sohn vor fast 40 Jahren das Autofahren geübt hat. Die Zeiten ändern sich und nun bietet Christopher seinem Vater den Platz hinter dem Lenkrad seines BMW an – ein letztes Mal.

Eine Rückblende in die 1980er-Jahre zeigt nun, wie Robert und Christopher schon einmal die Plätze tauschten und der Vater dem damals gerade 18-jährigen Sohn das Steuer seines BMW 3er anvertraute. Als Robert im Hier und Jetzt das Fahrpedal des BMW i4 tritt und sich das vollelektrische Gran Coupé dynamisch in Bewegung setzt, verschmelzen Vergangenheit und Gegenwart zu einem bildgewaltigen Spektakel. Vor Roberts geistigem Auge spielen sich all die freudigen Erinnerungen an gemeinsame Autofahrten mit seinem Sohn ab: der kleine Christopher, fest eingeschlafen auf nächtlichen Autofahrten, unvergessliche Familienurlaube, unzählige Touren, um ihn auf dem Sportplatz anzufeuern, ihn von Partys abzuholen oder zum ersten Date zu chauffieren. In einem dramatischen Höhepunkt bringt Robert den Wagen zum Stillstand und hält inne – jetzt ist er bereit, loszulassen. Denn das Gefühl der Freude bleibt für immer.

BMW Festtags-Clip debütiert in den sozialen Medien.

Die Idee zu dem mitreißenden Clip entstammt der Feder der Kreativ- und Werbeagentur Jung von Matt für THE GAME. Der in Kooperation mit dem BMW Marketing produzierte, gut 90-sekündige Film wird auf den Social-Media-Kanälen der Marke BMW eingesetzt – sowohl auf YouTube als auch auf LinkedIn und Instagram. Flankiert wird der Hauptfilm von einem 30-sekündigem Zusammenschnitt sowie einem 15-sekündigen Teaser, um alle relevanten Social-Media-Kanäle mit adäquaten Bewegtbildinhalten abzudecken.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. Dezember 2023

Thema Freude forever: BMW versendet Festtagsgrüße mit einer herzerwärmenden Vater-Sohn-Geschichte.

Seite 3

Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben berücksichtigen bei Spannbreiten jegliche Sonderausstattung.

Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schornhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. Dezember 2023

Thema Freude forever: BMW versendet Festtagsgrüße mit einer herzerwärmenden Vater-Sohn-Geschichte.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>