



Presse-Information
15. Dezember 2023

BMW M Motorsport und PUMA präsentieren limitierte BMW Art Car Capsule Collection inspired by Roy Lichtenstein.

+++ Exklusive BMW Lifestyle Kollektion anlässlich des 100. Geburtstags des bedeutenden Pop-Art-Künstlers +++ Komplettes Outfit bestehend aus Jacke, Hose, T-Shirt, Cap und Sneakern +++ Design orientiert sich an dem von Lichtenstein gestalteten BMW Art Car aus dem Jahr 1977 +++

München. Anlässlich des 100. Geburtstags des legendären Künstlers Roy Lichtenstein (1923 – 1997) präsentiert BMW M Motorsport in Zusammenarbeit mit PUMA eine exklusive Kollektion, die die Faszination von Le Mans und der BMW Art Cars auf die Straßen und in die Kleiderschränke trägt. Als einer der prominentesten Vertreter der Pop-Art-Bewegung prägte Lichtenstein die Kunstszene der 1950er- und 1960er-Jahre mit seinen von Comic-Strips inspirierten Werken. Im Rahmen des BMW Art Car Projekts schuf er 1977 ein mobiles Meisterwerk in Form eines von ihm gestalteten BMW 320i Turbo, der wenig später beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans einen Klassensieg einfuhr. Sein Design in den für Lichtenstein typischen „Ben-Day-Dots“ stellt eine Landschaft in Bewegung dar. Auf beide Türen applizierte Abbildungen von Sonne und Wolken in unterschiedlicher Farbgebung verweisen auf den 24-stündigen Rennzyklus in Le Mans.

Inspiziert vom einzigartigen Look dieses Sportwagens, finden sich die „Ben-Day-Dots“ in Kombination mit einer lebhaften Farbpalette auf allen Stücken der BMW Art Car Capsule Collection. Jedes Kleidungsstück der streng limitierten Auflage ist sorgfältig verarbeitet und beeindruckt mit expressiven Designelementen in Anlehnung an den von Lichtenstein gestalteten BMW 320i Turbo. Die Kollektion wird damit zu einer Hommage an den Künstler, der immer bestrebt war, die konventionelle Unterscheidung zwischen High Art und Low Art zu verwischen. Sie besteht aus einem vollständigen Outfit, das sich aus einer Jacke, einer Hose, einem T-Shirt, einer Cap und PUMA Suedes Sneakern zusammensetzt.

Die BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKE überzeugt mit einem von Roy Lichtenstein inspirierten All-Over-Print, BMW M Motorsport Branding und einem gestickten PUMA Logo auf der Brust. Ein gerippter Kragen, seitliche Eingriffstaschen und die farblich abgestimmten Druckknöpfe sorgen in Kombination mit dem legeren Schnitt für einen sportlichen Auftritt.



Presse-Information

Datum 15. Dezember 2023

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren limitierte BMW Art Car Capsule Collection inspired by Roy Lichtenstein.

Seite 2

Die BMW M MOTORSPORT RL SWEATHOSE greift die lässige Passform der Jacke auf und ergänzt den sportiven Look mit geschlossenen Bündchen und Roy-Lichtenstein-Applikationen auf beiden Seiten der Beine. Die Sweathose, die aus 70 Prozent Baumwolle und 30 Prozent recycelter Baumwolle besteht, ist in einem lebhaften Grünton gehalten und verfügt über ein gewebtes BMW M Motorsport Logo auf der Rückseite. Praktische Eingriffstaschen an den Seiten steigern die Alltagstauglichkeit der Trainingshose.

Mit großflächigem BMW Art Car Print auf der Rückseite und subtilen Details wie dem PUMA Cat Logo auf der Brust und einem BMW M Motorsport Flaggen Label an der Seitennaht setzt das BMW M MOTORSPORT RL T-SHIRT ein eindrucksvolles Statement. Zu 70 Prozent aus Baumwolle und zu 30 Prozent aus recycelter Baumwolle gefertigt, bietet das weiße T-Shirt höchsten Tragekomfort.

Ebenfalls in zeitlosem Weiß gehalten, begeistert das BMW M MOTORSPORT RL CAP mit einem markanten, von Roy Lichtenstein inspirierten Print auf der Front. Das fünfteilige Basecap zieren außerdem ein gewebtes BMW M Motorsport Logo an der Seite sowie ein gesticktes PUMA Cat Logo auf der Rückseite. Eine verstellbare Metallschnalle in Premiumqualität gewährleistet einen sicheren Halt auf jedem Kopf.

Abgerundet wird das Gesamtbild vom BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER. Basierend auf dem PUMA Suede, eine Sneaker-Ikone, die seit 50 Jahren Herzen höherschlagen lässt, beeindruckt der Schuh mit aufwendigen Stickgrafiken auf den Innenflanken, gewebten Formsteifen an den Seiten und Grafikdetails auf der Innenseite der Zunge. Das Puma Logo Badge an der Front wird von einem BMW Metall-Pin an der Ferse ergänzt – ein Detail, das die Exklusivität dieses Sneakers mit einem leichten Understatement deutlich macht.

Die BMW Art Car Collection by Roy Lichtenstein von BMW M Motorsport und PUMA ist von jetzt an im BMW Online Shop auf lifestyle.bmw.com sowie in ausgewählten PUMA Stores und online über PUMA.com zu folgenden Preisen erhältlich:

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. Dezember 2023

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren limitierte BMW Art Car Capsule Collection inspired by Roy Lichtenstein.

Seite 3

BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKE, Größe S-XXL – 200 €
BMW M MOTORSPORT RL SWEATHOSE, Größe S-XXL – 120 €
BMW M MOTORSPORT RL T-SHIRT, Größe S-XXL – 70 €
BMW M MOTORSPORT RL CAP, Einheitsgröße – 50 €
BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER, Größe 39-46 – 120 €

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. Dezember 2023

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren limitierte BMW Art Car Capsule Collection inspired by Roy Lichtenstein.

Seite 4

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity