

Presse-Information
13. Dezember 2023

BMW Photo Award Leipzig 2024: Erstmalige Vergabe durch BMW und Museum der bildenden Künste Leipzig.

Margit Emmrich, Susanne Keichel und Stephan Takkides ausgezeichnet.

München/Leipzig. Mit dem neuen BMW Photo Award Leipzig werden künftig alle zwei Jahre Künstlerinnen und Künstler gefördert, die entweder einen biografischen Bezug zu Leipzig und der Region haben oder sich in ihrer künstlerischen Arbeit bewusst mit der Stadt und ihrer Umgebung auseinandersetzen. Voraussetzung ist die Arbeit im Medium Fotografie oder in verwandten Bildmedien. Jeweils drei Preisträger ermittelt eine wechselnde, international besetzte Jury, bestehend aus Künstlern, Kuratoren, Kunsthochschulprofessoren und anderen Fachleuten. Jedes Jurymitglied schlägt drei Positionen vor. Der Preis ist mit 5.000€ je Künstler dotiert und mit einer gemeinsamen Ausstellung inklusive Katalog im MdbK verbunden. Die BMW Niederlassung Leipzig und die BMW Group unterstützen das MdbK seit 2005 regelmäßig bei Ankäufen und Ausstellungen.

Mit der Auslobung des Preises verbinden BMW und das MdbK mehrere Anliegen. Zunächst geht es um eine allgemeine Stärkung des Fotografiestandortes Leipzig und der hier arbeitenden Fotografinnen und Fotografen. Vor allem junge Positionen und solche, die aus Sicht der Jury bislang nicht angemessen öffentlich gewürdigt wurden, sollen in den Blick genommen werden. Darüber hinaus ist der Preis Ausdruck des hohen Stellenwerts der Fotografie am MdbK und der seit über 20 Jahren andauernden Zusammenarbeit des Hauses mit BMW in diesem Bereich. Schließlich soll die Ausstellung der prämierten Arbeiten einen künstlerischen Beitrag zur gesellschaftlichen Selbstvergewisserung über Geschichte und Gegenwart der Stadt und mögliche Perspektiven für ihre Zukunft leisten.

Die Preisverleihung findet am 6. Juni 2024 im Rahmen der Eröffnung der Ausstellung (7. Juni – 15. September 2024) statt.

Die Jury

Die Jury für den ersten BMW Photo Award Leipzig tagte Anfang Dezember im MdbK. Ihre Mitglieder waren Ines Schaber (Professorin für Fotografie und Medien, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig), Inka Schube (Kuratorin für Fotografie, Sprengel Museum Hannover), Andrzej Steinbach (Künstler, Berlin), Christoph Wiesner (Direktor der Rencontres de la Photographie d'Arles) und Philipp Freytag (Kurator für Fotografie und Medienkunst am MdbK). Die drei Preisträger wurden von der Jury mit einem einstimmigen Votum bestimmt.

Datum
Thema

Presse-Information
13. Dezember 2023

Thema
Seite

BMW Photo Award Leipzig 2024.

Seite

2

Die Preisträgerinnen und Preisträger 2024

Margit Emmrich: Geboren 1949 in Chemnitz, aufgewachsen in Leipzig | 1969–1974 Studium der Fotografie an der HGB bei Heinz Föppel und Joachim Jansong | 1976–1978 Aspirantur an der HGB | 1974–1979 freiberuflich in Leipzig und Berlin tätig | 1979–1980 politische Haft | 1981–1987 angestellt in Freiburg/Breisgau | 1987–1994 Familienarbeit in Erlangen | 1994 Rückkehr nach Leipzig und seitdem dort freiberuflich tätig.

„Margit Emmrichs Werk hat einen beträchtlichen Stellenwert für das Bildgedächtnis der Stadt Leipzig wie auch Ostdeutschlands und des vereinigten Deutschland insgesamt. Das gilt für die von ihr dokumentierten gesellschaftlichen Zustände und entwicklungspsychologischen Sachverhalte ebenso wie für ihren fotografischen Ansatz. Die von ihr betriebene humanistisch geprägte sozialdokumentarische Fotografie vereint einen hohen bildnerischen Anspruch mit konkreten soziologischen Fragestellungen. Damit ist sie beispielhaft für die Tradition der Leipziger Fotografie im letzten Drittel des 20. Jahrhunderts.“ (Philipp Freytag, Kurator für Fotografie und Medienkunst am MdbK)

Susanne Keichel: Geboren 1981 in Dresden | 2000–2003 Ausbildung zur Fotografin bei Stefan Thurmann in Hamburg | 2003–2005 freiberufliche Fotoassistentin in Hamburg | 2006/2007 Gaststudentin im Seminar von Jitka Hanzlová an der HFBK Hamburg | 2013 Diplom im Studiengang Fotografie an der HGB | 2016 Meisterschülerabsolventin bei Tina Bara. Susanne Keichel lebt und arbeitet in Dresden.

„Susanne Keichel beschäftigt sich in ihrer Arbeit mit Fragen von Rassismus, Klassismus und sozialer Gerechtigkeit. Dabei schafft sie Bildräume, die Stereotypen hinterfragen und Sichtbarmachung erproben.“ (Ines Schaber, Professorin für Fotografie und Medien, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig)

Stephan Takkides: Geboren 1981 in Canterbury | 1999–2000 Foundation Studies, Central Saint Martins, University of the Arts, London | 2002 Universität der Künste Berlin | 2000–2003 BA, Chelsea College of Arts, University of the Arts, London | 2010–2012 MFA, Transart Institute, University of Plymouth, USA/UK | 2018–2021 Meisterschüler an der HGB bei Joachim Brohm. Stephan Takkides lebt und arbeitet in Leipzig.

„Stephan Takkides ist ein in Deutschland eingebürgerter britisch-zyprischer Fotograf und Künstler. In seiner mehr-kanaligen Videoarbeit Naturalization

(Einbürgerung/Naturalisierung) untersucht er die Beziehung von Natur und nationaler Identität, wobei er verschiedene Perspektiven und Erzählstränge miteinander verschränkt." (Ines Schaber, Professorin für Fotografie und Medien, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig)

Die BMW Group und das MdbK

Seit 18 Jahren verbindet die BMW Group und das MdbK eine erfolgreiche Partnerschaft. Den Grundstein legte 2005 die Schenkung der umfassenden Fotosammlung AutoWerke: Europäische und amerikanische Fotografie mit über 70 Arbeiten – u. a. von Thomas Demand, Thomas Struth, Rineke Dijkstra und Candida Höfer – anlässlich der Eröffnung des Museumsneubaus und der Inbetriebnahme der Leipziger BMW-Produktionsstätte. Die BMW Niederlassung Leipzig und die BMW Group haben seitdem das Museum regelmäßig bei Ankäufen und Ausstellungen unterstützt. 2023 haben beide Partner langfristige Zusammenarbeit vereinbart mit dem Ziel, dass BMW die Initiativen des MdbK für zeitgenössische Fotografie fördernd begleitet und unterstützt. Neben dem Award gehört dazu die Förderung von Ausstellungen – wie aktuell Evelyn Richter. Ein Fotografinnenleben – und Ankäufen.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](https://www.instagram.com/BMWCultureGroup) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Telefon: +49 151 601 38201

E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/global

E-Mail: presse@bmw.de

Museum der bildenden Künste Leipzig

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 341 216 999 42

E-Mail: presse.mdbk@leipzig.de

www.mdbk.de

Die BMW Group und ihr Engagement für zeitgenössische Fotografie

Neben der Unterstützung des Museum der bildenden Künste in Leipzig engagiert sich die BMW Group auch international seit mehr als 20 Jahren für zeitgenössische Fotografie. So unterstützt die BMW Group seit zwei Jahrzehnten die Paris Photo als weltweit führende Messe für das Medium Fotografie. Seit 2010 ist die BMW Group darüber hinaus Hauptpartner des renommierten Fotofestivals Les Rencontres de la Photographie in Arles. 2021 hat die BMW Group in Frankreich ihre Kunstförderung im Bereich der Fotografie neu ausgerichtet und nach einer zehnjährigen Vergabe der BMW Residency die BMW ART MAKERS ins Leben gerufen. Seitdem wird jährlich von einer unabhängigen Jury ein Künstler-Kuratoren-Duo ausgezeichnet. Neben dem Erhalt eines Preisgeldes darf das Duo ihre Arbeiten auf dem Les Rencontres d'Arles und der Paris Photo ausstellen.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr

Presse-Information

Datum

13. Dezember 2023

Thema

BMW Photo Award Leipzig 2024.

Seite

5

2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>