BMW
GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
14. Dezember 2023

BMW Championship generiert 5,5 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation und ist das Turnier des Jahres.

+++ Nie zuvor hat eine BMW Championship im Großraum Chicago einen größeren Betrag eingespielt +++ 50 Millionen US-Dollar seit 2007 durch das Playoff-Turnier generiert +++ BMW Championship 2023 zum fünften Mal zum „PGA TOUR Turnier des Jahres" gekürt +++

München/Glenview. Die BMW Championship 2023 hat eine Rekordsumme für die Evans Scholars Foundation von Turnierveranstalter Western Golf Association erzielt. Durch das prestigeträchtige Golf-Turnier im Olympia Fields Country Club im August dieses Jahres konnten 5,5 Millionen US-Dollar zur Finanzierung von College-Vollstipendien für bedürftige Caddies generiert werden – die höchste jemals erreichte Summe bei einer Austragung im Großraum Chicago. Seit ihrer Premiere im Jahr 2007 hat die BMW Championship 50 Millionen Dollar für die Evans Scholars Foundation erlöst, die damit mehr als 3.300 jungen Menschen ein Studium ermöglichte.

„Die BMW Group ist viel mehr als nur ein Automobilhersteller. Mit rund 150.000 Mitarbeitenden aus 110 Nationen weltweit sind wir ein integraler Bestandteil der globalen Gesellschaft. Deshalb engagieren wir uns auch jenseits unserer Büros und Werks-Tore. Eines dieser Engagements ist unser langjähriger Einsatz für die Evans Scholars Foundation", sagte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.

Allein in diesem Jahr studieren 1.130 Caddies als Evans-Stipendiaten an 24 führenden Universitäten in den USA – so viele wie niemals zuvor. „Wir sind sehr stolz darauf, mit der BMW Championship einen Beitrag zu einer erfolgreichen Zukunft für so viele Studierende leisten zu können. Das ist genau die Art von Initiativen, die wir als Unternehmen fördern, um damit jungen Menschen zu ermöglichen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen", sagte Horstmeier, die im Rahmen der BMW Championship 2023 das Evans Scholarship House an der

Northwestern University in Chicago besucht und sich dort mit Evans-Stipendiaten ausgetauscht hatte.

Viktor Hovland (NOR) gewann die BMW Championship 2023 mit einer sensationellen Finalrunde (Platzrekord mit 61 Schlägen) vor rund 120.000 begeisterten Zuschauern im Verlauf der Turnierwoche. Auch sie alle haben die Evans Scholars Foundation unterstützt – der Stiftung kommen alle Erlöse des Turniers zugute.

„Jeder, der gekommen ist, um diesen unglaublichen Spielern beim Wettkampf zuzusehen, hat direkt dazu beigetragen, hart arbeitenden jungen Menschen zu helfen, aufs College zu gehen", sagte Vince Pellegrino, WGA Senior Vice President of Tournaments. „Wir können die Begeisterung der Fans aus dem Großraum Chicago gar nicht genug würdigen. Ein herzliches Dankeschön gilt auch unseren Partnern BMW, Olympia Fields Country Club und der PGA TOUR."

Die BMW Championship war aber nicht nur für die Evans Scholars Foundation ein voller Erfolg. Das vorletzte Playoff-Event wurde zusammen mit der WM Phoenix Open zum „PGA TOUR Turnier des Jahres" gekürt. Es ist bereits das fünfte Mal, dass die BMW Championship nach 2008, 2012, 2013, und 2014 diese Auszeichnung der bedeutendsten Golf-Tour der Welt erhält. Die PGA TOUR würdigte insbesondere das Premium-Erlebnis für Fans und Spieler sowie das Engagement des Titelpartners BMW, der Turnierorganisation und der ehrenamtlichen Helfer.

Zudem wurde die BMW Championship 2023 bereits zum vierten Mal in der Kategorie „Best On-Site Staging" prämiert – ein Rekord. Diese Auszeichnung würdigt die herausragenden Einrichtungen für Spieler, Caddies und Helfer sowie die Umsetzung in zentralen Bereichen wie Turnierorganisation, Medien, Sicherheit, Erste Hilfe und Turnieraufbauten.

Im kommenden Jahr findet die BMW Championship vom 20. bis 25. August 2024 erstmals im Castle Pines Golf Club nahe Denver statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/