

Presse-Information

10. Januar 2024

Spektakulärer Jahresauftakt im BMW Park: FC Bayern München Basketball und Real Madrid erhöhen BMW Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ auf 67.000 Euro.

+++ Sieben Dunks beim EuroLeague-Topspiel im BMW Park
+++ BMW ist Partner beider Teams und spendete für jeden Dunk des Abends 1.000 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V.
+++ „Dunks for Tomorrow“ leistet einen Beitrag zu Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit +++

München. Was für ein Auftakt im BMW Park. Im ersten Heimspiel des neuen Jahres lieferte sich der FC Bayern München Basketball mit Real Madrid beim 71:92 nicht nur ein packendes EuroLeague-Match, die beiden Top-Teams ließen es auch am Korb ordentlich krachen: Insgesamt sieben Dunks wurden den 6.500 Fans am Dienstagabend in München geboten, damit darf sich die Initiative „Dunks for Tomorrow“ über weitere 7.000 Euro freuen.

Seit Saisonbeginn läuft die gemeinsame Kampagne von BMW München und dem FC Bayern München Basketball. Für jeden Dunk der Münchner bei einem Heimspiel spendet BMW 1.000 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V. – allein bis zum Jahreswechsel kamen so bereits stolze 60.000 Euro zusammen.

„Wir freuen uns, mit der Initiative das Engagement von SOS-Kinderdorf für Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit langfristig zu unterstützen“, sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München: „In den ersten Monaten ist bereits eine beachtliche Summe zusammengekommen, mit der vielen Kindern und Jugendlichen bessere Zukunftschancen ermöglicht werden. So soll es weiter gehen, daher sind wir auch im neuen Jahr gleich voll durchgestartet. Die sieben Dunks der beiden Top-Mannschaften sind ein vielversprechender Auftakt für den Rest der Saison.“

Das Duell zwischen dem FC Bayern München Basketball und Real Madrid war auch für die BMW Group ein besonderes Highlight. Am 20. Spieltag der EuroLeague trafen im BMW Park zwei Clubs mit

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Januar 2024

Thema Spektakulärer Jahresauftakt im BMW Park: FC Bayern München Basketball und Real Madrid erhöhen BMW Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ auf 67.000 Euro.

Seite 2

internationaler Strahlkraft aufeinander, mit denen das Unternehmen zusammen arbeitet. Neben der im Juli 2023 gestarteten Partnerschaft mit den Münchener ist BMW Spanien bereits seit 2022 Sustainability Partner von Real Madrid und stattet alle Spielerinnen, Spieler und Trainerteams der ersten Basketball- sowie Fußballmannschaften mit vollelektrischen Fahrzeugen aus. Aus diesem Grund spendete BMW beim EuroLeague-Kracher nicht nur für die Dunks des FC Bayern München Basketball, sondern auch für jene des spanischen Titelverteidigers und Tabellenführers.

Somit erhöhten Serge Ibaka, Walter Tavares und ihre Mitspieler die Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ auf 67.000 Euro. Mit dem Geld unterstützt der SOS-Kinderdorf e.V. Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Familien bei ihrem schulischen Werdegang auf vielfältige Weise. SOS-Kinderdorf ist an Schulen präsent und unterstützt den Alltag z. B. mit Schulsozialarbeit, Nachmittagsbetreuung sowie sozialen Gruppenprojekten, um den Kreislauf aus Armut und geringen Chancen zu durchbrechen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Januar 2024

Thema Spektakulärer Jahresauftakt im BMW Park: FC Bayern München Basketball und Real Madrid erhöhen BMW Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ auf 67.000 Euro.

Seite 3

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>