



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

15. Januar 2024

## MINI feiert ein erfolgreiches Jahr 2023: Dank Absatzsteigerung und eines gesteigerten Anteils elektrisch angetriebener Fahrzeuge.

In einem Jahr, das von zahlreichen Veränderungen und Herausforderungen in der Automobilindustrie geprägt war, konnte MINI seine Verkaufszahlen steigern. Einen besonders starken Anteil hatten daran die neu eingeführten vollelektrischen Fahrzeuge. Damit unterstreicht MINI sein Engagement in puncto Innovation und Nachhaltigkeit und setzt seinen Weg zum Anbieter rein elektrisch angetriebener Fahrzeuge konsequent fort.



P 90527265

**München.** Im Jahr 2023 kamen vollelektrische Fahrzeuge auf nunmehr 15,3 % des Gesamtabsatzes von MINI. Der Anteil von Elektrofahrzeugen inkl. Plug-in-Hybride liegt bei 20,8% des Gesamtabsatzes von MINI. Somit verzeichnete die aktuelle MINI Generation im letzten Verkaufsjahr einen Absatzanstieg mit insgesamt 295.474 verkauften Fahrzeugen, was einer Steigerung von 0,9 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Dieses Wachstum unterstreicht die ungebrochene Anziehungskraft der aktuellen MINI Modelle wie den MINI 3- und MINI 5-Türern, dem MINI Cabrio, dem MINI Countryman und dem MINI Clubman, die zum Ende ihres Lebenszyklus noch einmal mit Sonder- und limitierten Editionen angeboten wurden. Der auf 999 Exemplare limitierte MINI John Cooper Works 1to6 war der letzte MINI John Cooper Works mit Schaltgetriebe. Er debütierte im Bulldog Racing Team beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring und kam in seiner Klasse auf Anhieb auf einen

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-38072

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse Information

Datum 15. Januar 2024

Thema MINI feiert ein erfolgreiches Jahr 2023:  
Dank Absatzsteigerung und eines gesteigerten Anteils elektrisch angetriebener Fahrzeuge.

Seite 2

Podiumsplatz in der Gesamtwertung. Die MINI Clubman Final Edition mit einer limitierten Auflage von 1969 Exemplaren und besonders hochwertig ausgestatteten Fahrzeugen markiert das Ende einer Ära für den Clubman.

Entscheidenden Einfluss auf die Erfolgswahlen des Jahres 2023 hatte die Einführung vollelektrischer Fahrzeuge. 45.261 Kunden entschieden sich für einen MINI mit vollelektrischem Antrieb und wählten einen MINI Cooper SE 3-Türer oder das kürzlich in limitierter Auflage auf den Markt gebrachte MINI Cooper SE Cabriolet, das erste rein elektrisch angetriebene Cabriolet überhaupt. Bei den vollelektrischen Modellen legte MINI um 3,5 % zu und unterstrich damit die Transformation zur rein elektrischen Marke mit nachhaltigen Mobilitätslösungen.

„2023 war ein außergewöhnliches Jahr für MINI“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin von MINI. „Die beschleunigte Einführung unserer vollelektrischen Fahrzeuge unterstreicht unser gemeinsames Engagement für die Gestaltung einer erfolgreichen Zukunft. Mit der bevorstehenden Einführung unserer brandneuen MINI Familie werden wir neue Maßstäbe beim Fahrerlebnis setzen und gleichzeitig unser Engagement für die Reduzierung von CO2 Emissionen vorantreiben. Die begeisterten Reaktionen nach der Weltpremiere des neuen MINI Cooper und MINI Countryman, den ersten Modellen einer neuen und vollelektrischen MINI Familie auf der IAA Mobility stimmen uns sehr zuversichtlich.“

Die vollelektrischen MINI Cooper SE und MINI Cooper E, der vollelektrische MINI Countryman SE ALL4 und der MINI Countryman E sind komplett neu entwickelte Modelle. Mit dem spürbar veränderten und reduzierten Design, modernsten Technologien und einer deutlich erhöhten Reichweite stehen sie für ein aufregendes digitales Kundenerlebnis.

Auch der noch nicht vorgestellte neue MINI Aceman, ein rein elektrisch angetriebener Crossover mit Platz für fünf Passagiere, wird in zwei Leistungsstufen auf den Markt kommen.

MINI wird im Laufe des Jahres 2024 außerdem zusätzlich Varianten seiner Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf den Markt bringen und seinen Kunden somit die Wahl zwischen verschiedenen Antriebstechnologien bieten.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



## Presse Information

Datum 15. Januar 2024

Thema MINI feiert ein erfolgreiches Jahr 2023:  
Dank Absatzsteigerung und eines gesteigerten Anteils elektrisch angetriebener Fahrzeuge.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 15. Januar 2024

Thema MINI feiert ein erfolgreiches Jahr 2023:  
Dank Absatzsteigerung und eines gesteigerten Anteils elektrisch angetriebener Fahrzeuge.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>