



Presse-Information
18. Januar 2024

BMW Motorrad krönt sein 100-jähriges Jubiläum mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte. 209.257 BMW Motorräder und Scooter an Kunden weltweit ausgeliefert.



P90520777

München. Mit 209.257 an Kunden übergebenen Motorrädern und Scootern und damit einem Plus von 3,1 % gegenüber Vorjahr erzielte BMW Motorrad im Jahr seines 100-jährigen Jubiläums das stärkste Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte. Vor allem die Regionen Europa, Asien und Lateinamerika hatten mit jeweiligen Bestwerten im Vertrieb maßgeblichen Anteil am Absatzrekord von BMW Motorrad. Auch Deutschland und Nordamerika trugen mit jeweils starken Vertriebsleistungen einen wichtigen Teil zum Rekordergebnis bei. Starke Argumente für das erfolgreiche Abschneiden in 2023 waren das überzeugende Produktportfolio mit erfolgreichen und ihre jeweiligen Segmente prägenden Angeboten sowie die Markteinführung gefragter neuer Modelle wie zum Beispiel die bärenstarke BMW M 1000 R oder die Reiseenduro-Ikone BMW R 1300 GS.

Markus Flasch, Leiter BMW Motorrad: „Ich bedanke mich herzlich bei unseren Kunden in aller Welt für das große Vertrauen, das sie uns auch 2023 wieder entgegengebracht haben. Mit dem Rekordergebnis in unserem Jubiläumsjahr 2023 behauptet

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum

18. Januar 2024

Thema

BMW Motorrad krönt sein 100-jähriges Jubiläum mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite

2

BMW Motorrad Platz 1 im globalen Premium Motorrad- und Scooter-Segment und belegt einmal mehr die erfolgreiche strategische Ausrichtung der Marke. Dabei basiert unsere Marktführung in zahlreichen Segmenten auf unserer Innovationsführerschaft, unserem hochattraktiven Produktangebot sowie der Stärke unserer Marke. Auf Basis dieser drei Erfolgsgaranten ist BMW Motorrad bestens aufgestellt und so blicke ich sehr zuversichtlich auf das Jahr 2024."

Solider Absatz in Europa mit Rekordsteigerung in Osteuropa.

Mit 116.012 (+ 4,7 %) abgesetzten Motorrädern und Scootern behauptete sich Gesamteuropa als die mit Abstand stärkste Vertriebsregion für BMW Motorrad. Stärkster Einzelmarkt blieb Deutschland mit 24.176 Einheiten (+ 0,2 %) gefolgt von Frankreich (21.668 EH / + 2,1 %), Italien (16.179 EH / + 3,3 %) und Spanien (12.716 EH / + 1,7 %). Zum sehr erfreulichen gesamteuropäischen Ergebnis für BMW Motorrad trug unter anderem auch Osteuropa mit 6.000 Fahrzeugen bei, was einer Rekordsteigerung von 105,4 % und damit mehr als einer Verdoppelung zum Vorjahr entspricht.

China, Indien, Brasilien und Mexico mit starkem Anteil am Erfolg.

In weiteren Regionen konnten 2023 erneut mehrere Länder mit einem Rekordjahr abschließen. In Asien (47.061 EH / +1,6 %) haben sowohl China (15.832 EH / + 2,8 %) als auch Indien (8.768 EH / + 20,4 %) in Folge ihr bislang bestes Ergebnis erzielt. Einen gewichtigen Beitrag zum Rekordergebnis von BMW Motorrad steuerten zudem Brasilien mit einem Rekordabsatz von 14.106 verkauften Fahrzeugen (+ 8,1 %) sowie Mexico (7.088 EH / + 6,8 %) bei.

R 1250 GS und GS Adventure zusammen mit der höchst erfolgreich gestarteten neuen R 1300 GS an der Spitze.

Gewohnt stark performten auch die Boxermodelle R 1250 GS und R 1250 GS Adventure mit zusammen rund 56.000 Einheiten. Ergänzt von der neuen und seit Herbst 2023 im Verkauf befindlichen



Presse-Information

Datum 18. Januar 2024

Thema BMW Motorrad krönt sein 100-jähriges Jubiläum mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 3

R 1300 GS (4.528 EH) trugen die drei GS Modelle mit insgesamt 60.535 ausgelieferten Fahrzeugen (+ 1,62 %) einmal mehr maßgeblich zum Rekordergebnis von BMW Motorrad bei.

Sportliche Vierzylinder-Modelle mit ungebrochener Dynamik.

Die Faszination von Performance und Fahrdynamik bescherte auch den sportlichen Vierzylinder-Modellen von BMW Motorrad eine positive Absatzentwicklung. So untermauerte die S 1000 RR mit 11.442 Einheiten (+ 13,9 %) ihre Spitzenposition und Marktführerschaft im Segment der Supersportler und der Hyper-Roadster M 1000 R übertraf mit 3.655 an Kunden ausgelieferten Exemplaren alle Erwartungen. Zusammen mit der S 1000 R, der S 1000 XR sowie der exklusiven M 1000 RR wurden weltweit 25.194 Modelle (+ 7,5 %) mit den Performance-starken Vierzylindermotoren ausgeliefert.

Top-Performance auch in der Mittelklasse sowie im Segment bis 500 ccm von BMW Motorrad.

Mit insgesamt 62.834 verkauften Einheiten (+ 3,2 %) trugen die F-Baureihe mit Zweizylindermotor sowie die G-Modelle mit Einzylinderantrieb ebenfalls maßgeblich zum Rekordergebnis von BMW Motorrad bei. Hervorzuheben ist insbesondere die bei Einsteigern sehr beliebte F 750 GS, für die sich 11.064 Kunden (+ 15,6 %) entschieden.

Deutliche Marktführerschaft für den CE 04 und starkes Abschneiden der Urban Mobility Angebote von BMW Motorrad.

Mit einem Anteil von rund 70 % am weltweiten Angebot an vollelektrischen Motorrädern und Scootern mit mehr als 11 kW Leistung, hat sich der CE 04 die unangefochtene Marktführerschaft gesichert. Mit 7.177 ausgelieferten Einheiten übertraf der ausdrucksstarke elektrische Scooter die Vorjahresauslieferungen um 44 %. Ergänzt von den beiden erfolgreichen Scootern C 400 GT und C 400 X erreichte das Urban Mobility Segment von BMW Motorrad ein Absatzvolumen von 20.460 Einheiten, was einer Steigerung von 17,9 % zum Vorjahr entspricht.



Presse-Information

Datum 18. Januar 2024

Thema BMW Motorrad krönt sein 100-jähriges Jubiläum mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 4

Optimistischer Ausblick auf 2024.

Stephan Reiff, Leiter Vertrieb und Marke: „Der Absatzrekord in unserem Jubiläumsjahr ist Auszeichnung und Verpflichtung zugleich. Mit zahlreichen neuen, innovativen Modellen und Produkten für unsere Kunden werden wir bei BMW Motorrad deshalb alles daran setzen, 2024 an unser vergangenes Rekordjahr anzuknüpfen und unsere Spitzenposition im Premiumsegment weiter zu untermauern. Hier werden vor allem unsere neuen GS Modelle eine wichtige Rolle spielen. Unsere Kunden und Fans dürfen sich auch dieses Jahr wieder auf zahlreiche Weltpremierer, Highlights, Events und emotionsgeladene Angebote rund um das Thema Motorrad freuen.“

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf



Presse-Information

Datum 18. Januar 2024

Thema BMW Motorrad krönt sein 100-jähriges Jubiläum mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 5

23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>