

Presse-Information

02. April 2024

BMW Group und Tata Technologies streben Zusammenarbeit bei Software-Entwicklung für Fahrzeuge und Unternehmens-IT an.

- Neues Joint Venture wird zu Software für die Premium-Fahrzeuge der BMW Group und Lösungen für die Unternehmens-IT beitragen.
- Betrieb soll mit 100 Mitarbeitern aufgenommen werden und in den Folgejahren auf eine vierstellige Zahl anwachsen.
- Joint Venture wird Teil des globalen Netzwerks an Software- und IT-Hubs der BMW Group.

München, Pune (Indien). Die BMW Group und Tata Technologies, ein globales Unternehmen für Produktentwicklung und digitale Dienstleistungen, haben eine Vereinbarung zur Bildung eines Joint Ventures für Software- und IT-Entwicklung mit Standorten in Pune, Bangalore und Chennai in Indien unterzeichnet. Der Großteil der Entwicklungsaktivitäten soll in Bangalore und Pune angesiedelt werden. In Chennai soll der Fokus auf Lösungen für Unternehmens-IT liegen. Der Vollzug der Vereinbarung steht unter dem Vorbehalt der Prüfung und Freigabe durch die zuständigen Behörden.

Das Joint Venture verkörpert das Motto „Engineer in India for the World“. Dank hoher Expertise und verfügbarer Talente von Tata Technologies in Indien wird es zur strategischen Erweiterung der globalen Softwareentwicklungskapazitäten der BMW Group Software- und IT-Hubs im 24/7-Betrieb beitragen. Das Joint Venture wird sich auf die strategische Softwareentwicklung konzentrieren, einschließlich Lösungen für softwaredefinierte Fahrzeuge (SDV). Bei Automobilsoftware wird der Schwerpunkt auf automatisiertem Fahren, Infotainment und digitalen Diensten liegen. Für die Unternehmens-IT zielen die Aktivitäten auf die Digitalisierung und Automatisierung der Produktentwicklung, der Produktion und des Vertriebs. Mit Inbetriebnahme dieses Joint Ventures sollen 100 geschulte und erfahrene Experten von Tata Technologies einen soliden und sofortigen Beitrag zu Softwareprojekten leisten. Es wird ein schnelles

Wachstum des Joint Ventures auf eine vierstellige Mitarbeiterzahl in den Folgejahren erwartet.

Christoph Grote, Senior Vice President für Software und E/E-Architektur

BMW Group: „Unsere Zusammenarbeit mit Tata Technologies wird unsere Fortschritte im Bereich des softwaredefinierten Fahrzeugs beschleunigen. Im internationalen Vergleich verfügt Indien über eine große Anzahl von Talenten mit herausragenden Software-Skills, die zu unserer Softwarekompetenz beitragen können. Fahrzeugsoftware für die BMW Group zu entwickeln bedeutet, mit erstklassigen Prozessen und Tools zu arbeiten. Dies gibt indischen Softwareingenieuren die Möglichkeit, hochmoderne, erstklassige Automobilerlebnisse in Zukunftsfeldern wie hochautomatisiertem Fahren und künstlicher Intelligenz zu gestalten.“

„Der Ausbau unserer internationalen DevOps*-Hubs hat sich eindeutig als Erfolgsmodell für die BMW Group erwiesen“, sagte **Alexander Buresch, CIO und Senior Vice President der BMW Group IT**. „Ich freue mich daher sehr, dass wir mit Tata Technologies einen starken und geschätzten Technologiepartner gefunden haben und nun auch unsere Präsenz in Indien ausbauen.“

Warren Harris, CEO und Geschäftsführer von Tata Technologies,

kommentierte: „Unsere Zusammenarbeit mit der BMW Group belegt unser Bestreben, Kunden auf der ganzen Welt erstklassige Lösungen in den Bereichen Automobilsoftware und digitalem Ingenieurwesen anzubieten. Im Einklang mit unserer Vision ‚engineering a better world‘ freuen wir uns, die BMW Group dabei unterstützen zu können, Premium-Produkte zu entwickeln, ihren Kunden großartige digitale Erlebnisse zu bieten und ihre digitale Transformation in der Unternehmens-IT voranzutreiben.“

Nachiket Paranjpe, Präsident Automotive Sales bei Tata Technologies: „In der sich ständig weiterentwickelnden Automobillandschaft setzt der Weg zum softwaredefinierten Fahrzeug einen entscheidenden Wandel für die Methoden der Fahrzeugsoftwareentwicklung voraus. Wir werden unsere tiefgreifende Expertise im Bereich ‚Software-Defined-Vehicle‘ in die Zusammenarbeit mit der BMW Group einbringen, um Fahrzeuge zu entwickeln, die nicht nur technologisch fortschrittlich sind, sondern auch Verbrauchern auf der ganzen Welt außergewöhnliche Erlebnisse bieten.“

Diese Zusammenarbeit zwischen Tata Technologies und der BMW Group steht für eine gemeinsame Vision von Innovation und Exzellenz in der Automobilentwicklung und digitalen Lösungen.

----- **Ende der gemeinsamen Mitteilung** -----

Konsequenter, bedarfsorientierter Ausbau weltweiter Software-Expertise.

Dank der weltweiten Verteilung der Software-Hubs der BMW Group wird Software rund um die Uhr in Echtzeit in der Cloud entwickelt und integriert. Das globale Entwicklungsteam für Fahrzeugsoftware erstellt bereits täglich bis zu 140.000 Software-Builds für die gesamte Steuergeräte-Software (1 Build = 1 Quellcodeänderung/-erstellung, die in der Fahrzeugsoftware ausgeführt werden kann, einschließlich automatisierter Tests).

Die BMW Group begann vor über 20 Jahren mit der Entwicklung eigener Automobilsoftware. Seitdem hat das Unternehmen sein globales Netzwerk von Entwicklungsteams für Automobilsoftware und Lösungen für Unternehmens-IT kontinuierlich erweitert. Seit mehreren Jahren stärken die IT- und Software-Hubs in Deutschland, den USA, Südafrika, Indien, Portugal (Joint Venture Critical TechWorks) und China (LingYue Digital IT Co. Ltd. und BA TechWorks) die Software-Expertise des Premium-Herstellers. Die synergetische Kombination von Software für Fahrzeuge und Unternehmens-

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 02. April 2024

Thema BMW Group und Tata Technologies streben Zusammenarbeit bei Software-Entwicklung für Fahrzeuge und Unternehmens-IT an.

Seite 4

IT nach dem DevOps-Prinzip bietet große Vorteile, insbesondere wenn es um Backend- und Anwendungsentwicklung sowie -betrieb geht. Insgesamt arbeiten weltweit über 9.400 Mitarbeiter in den Bereichen IT- und Softwareentwicklung für die BMW Group und ihre Joint Ventures. Das Unternehmen baut seine Fähigkeiten kontinuierlich und bedarfsgerecht weiter aus.

Erst kürzlich hatte die BMW Group die Unterzeichnung eines Joint Venture Vertrags zur Gründung eines neuen IT- und Software-Hubs in Cluj-Napoca, Rumänien, angekündigt. In Zukunft wird dieses Joint Venture Entwicklungsdienstleistungen für die Unternehmens-IT in Europa anbieten, darunter Softwareentwicklung für Personalwesen, Produktion, Vertrieb und BMW Group Financial Services. Der Vollzug dieser Vereinbarung steht noch unter dem Vorbehalt der Prüfung und Freigabe durch die zuständigen Behörden.

*DevOps ist eine Methode der Softwareentwicklung, die die Zusammenarbeit zwischen Entwicklern (Dev) und Betreibern (Ops) verbessert, um eine schnellere und effizientere Bereitstellung von Software und Diensten zu ermöglichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology

Partnerships, Digital Products and Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

Telefon: +49-176-601-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 02. April 2024

Thema BMW Group und Tata Technologies streben Zusammenarbeit bei Software-Entwicklung für Fahrzeuge und Unternehmens-IT an.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>