



Presse-Information
23. Januar 2024

BMW Motorrad startet in die Messe-Saison 2024. Präsentation aller Neuheiten und der Modellpalette 2024 auf den Motorrad-Messen Bodensee, Wiesbaden, München, Hamburg und Dortmund.

München. Auch wenn der Beginn der Motorrad-Saison in Deutschland noch etwas dauert, startet BMW Motorrad bereits mit Vollgas in die neue Saison. Auf den Regional-Messen am Bodensee, in Wiesbaden, München, Hamburg und Dortmund freut sich BMW Motorrad auf die Besucher und gibt einen Überblick über alle Produktneuheiten und nahezu die gesamte 2024er Modellpalette.

Selbstverständlich mit von der Partie ist die großartige neue **R 1300 GS**. Zum ersten Mal zeigt BMW Motorrad mit der **M 1000 R**, **M 1000 RR** sowie der ganz neuen **M 1000 XR** gleich drei bärenstarke M-Modelle. Einen besonders lässigen Auftritt versprechen die neue **R 12** sowie die neue **R 12 NineT**. Mit drei neuen 2-Zylinder Modellen aus der Mittelklasse, allen voran dem neuen Powertool für Motorradabenteurer, **der F 900 GS**, zeigt BMW Motorrad attraktive neue Angebote in diesem Segment. In dem Bereich der urbanen vollelektrischen Mobilität wird neben dem **CE 04** auch der neue **CE 02** den Messeauftritt von BMW Motorrad um ein einzigartiges Produkt bereichern.

Neben den Modell-Neuheiten bekommen die Besucherinnen und Besucher auf dem BMW Motorrad Messestand außerdem einen Einblick in das umfangreiche Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Riders Gear und Casual Wear für sicheren, komfortablen und stylischen Motorradgenuss.



Presse-Information

Datum 23. Januar 2024

Thema **BMW Motorrad startet in die Messe-Saison 2024.**

Seite 2

Die Messetermine im Überblick:

- Motorradwelt Bodensee, 26. – 28.01.2024
- IMA 2024 Wiesbaden, 02. – 04.02.2024
- IMOT München, 16. – 18.02.2024
- HMT Hamburg, 23. – 25.02.2024
- Motorräder Dortmund, 29.02. – 03.03.2024

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>