

Presse-Information
23. Januar 2024

BMW Group Deutschland vergibt den Proactive Care Award 2023

Zwölf Servicebetriebe für exzellente Performance in den vier Kategorien Kundenzufriedenheit, Attraktives Arbeiten, Digitalisierung und Umsatz geehrt

München. Die BMW Group Deutschland würdigte die Leistung ihrer Handelspartner und verlieh im Dezember den Proactive Care Award 2023 an 12 Servicebetriebe der deutschen Handelsorganisation. Ausgezeichnet wurden Betriebe, die in diesem Geschäftsjahr durch herausragende Performance überzeugen konnten. Die Preisverleihung fand während eines feierlichen Gala Dinners statt.

Erstmals wurde der Proactive Care Award auf einem exklusiven Abendevent für die besten fünf Servicebetriebe der jeweiligen Kategorien gefeiert. Gastgeber Thomas Grupp, Leiter Kundensupport/Aftersales im Markt Deutschland, sowie Ralf Hattler, Leiter Kundensupport/Aftersales weltweit, und Stefan Teuchert, Leiter Markt Deutschland, führten zusammen mit Moderator Nelson Müller durch den Abend und übergaben persönlich die Awards an die jeweiligen Plätze 1-3.

Die Kategorien Kundenzufriedenheit, Attraktives Arbeiten im Autohaus, Digitalisierung und Umsatz spiegeln die Kernelemente der Proactive Care Inhalte wider. Die Gewinnerbetriebe in der Kategorie Digitalisierung überzeugten unter anderem bei den Themen Online Terminvereinbarung und Smart Video Communication. In der Kategorie Kundenzufriedenheit bewiesen die Gewinnerbetriebe, dass ihre Kunden an erster Stelle stehen und bei ihnen Kundenzufriedenheit auf höchstem Niveau erlebbar ist. In der Kategorie Attraktives Arbeiten im Autohaus sicherten sich die Gewinnerbetriebe den Award durch innovative und ganzheitliche Konzepte zum Thema Mitarbeiterzufriedenheit und zeigten, dass hier der Mensch im Mittelpunkt steht.

„Kundenzufriedenheit hat für uns oberste Priorität. Proactive Care spielt eine entscheidende Rolle und ergänzt unser Kundenversprechen zum Rundum-Sorglos-Paket“, so Thomas Grupp. „Ganz nach dem Motto: Relax. We care.“

BMW ist einer der ersten Hersteller in der Automobilindustrie, der proaktive und vorausschauende Services anbietet. Proaktives Kümmern, das ist unser Anspruch. Dazu wertet eine sensible Sensorik Echtzeitdaten aus und erkennt automatisch anstehenden Wartungs- oder Reparaturbedarf, so zum Beispiel bei Serviceterminen, Warnmeldungen, Öl- und Räderwechsel, Unfall, etc. Gibt es Auffälligkeiten, werden die Kunden kontaktiert.

Die deutsche Serviceorganisation besteht aus über 650 Betrieben und die Verleihung des Proactive Care Awards repräsentiert die Anerkennung der BMW Group für die Arbeit ihrer Partner und zeugt von der hohen Serviceorientierung des Automobilherstellers, der sich den Bereichen Kundenorientierung, Mitarbeiterzufriedenheit, Digitalisierung und Umsatz intensiv widmet.

Gewinner Proactive Care Award:**Kundenzufriedenheit:**

- Platz 1: Autohaus H. Freese, Wilhelmshaven
- Platz 2: Autohaus Fink, Kempten
- Platz 3: Autohaus Euler, Landstuhl
- Platz 4: Autohaus Hermann Arnold, Alzenau
- Platz 5: Autohaus Boomers, Bocholt

Digitalisierung:

- Platz 1: BMW AG Niederlassung Essen
- Platz 2: BMW AG Niederlassung Dresden
- Platz 3: Autohaus B & K, Hamburg Bergedorf
- Platz 4: BMW AG Niederlassung Düsseldorf
- Platz 5: BMW AG Niederlassung Leipzig

Attraktives Arbeiten im Autohaus:

- Platz 1: Autohaus B & K
- Platz 2: Fett & Wirtz Automobile
- Platz 3: Autohaus Timmermanns

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 23. Januar 2024

Thema BMW Group Deutschland vergibt den Proactive Care Award 2023

Seite 3

- Platz 4: Autohaus Heermann und Rhein
- Platz 5: Autohaus Adolf Cuntz

Umsatz:

- Platz 1: Autohaus Walter Mulfinger, Ingelfingen
- Platz 2: Autohaus Wigger, Rostock
- Platz 3: Autohaus Bobrink, Bremerhaven
- Platz 4: Autohaus E. Brinkmann, Zeven
- Platz 5: Auto-Leebmann, Passau

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland
Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24544, Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>