



Presse-Information
25. Januar 2024

Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine und der neuen BMW i5 Limousine aus China für China.

+++ Produktion im Werk Dadong des Gemeinschaftsunternehmens BMW Brilliance Automotive Ltd. in Shenyang gestartet +++ Exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt entwickelte Ausführung der Business-Limousine kommt jetzt zu den Händlern +++ Neuauflage erstmals auch in China mit vollelektrischem Antrieb verfügbar +++ Luxuriöser Raumkomfort im Fond durch erweiterten Radstand und eigenständige Proportionen +++ Marktspezifische Ausstattungsmerkmale und digitale Services +++

München. Wenige Wochen nach ihrem Debüt auf der Messe Auto Guangzhou 2023 kommt die exklusiv für China entwickelte und in China produzierte Ausführung der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 auf die Straßen des Landes. Die Neuauflage der weltweit erfolgreichsten Business-Limousine ist erstmals auch in China sowohl mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren als auch mit einem vollelektrischen Antrieb verfügbar.

Die gezielt auf die besonderen Anforderungen chinesischer Zielgruppen abgestimmten Modelle weisen einen gegenüber den weltweit angebotenen Varianten erweiterten Radstand und eigenständige Proportionen sowie marktspezifische Ausstattungsmerkmale und digitale Services auf. Damit bieten die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China eine in ihrem Segment einzigartige Kombination aus sportlicher Eleganz, luxuriösem Raumkomfort im Fond und progressivem Nutzererlebnis. Produziert werden sie exklusiv für den chinesischen Markt im Werk Dadong des Gemeinschaftsunternehmens BMW Brilliance Automotive Ltd. in Shenyang.

Seit Beginn der lokalen Fertigung im Jahr 2003 wurden in China bereits rund zwei Millionen Einheiten der BMW 5er Limousine verkauft. Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China basieren auf der achten Generation der Baureihe. Mit ihrem Design und ihrer Technologie verfügen sie über ideale Voraussetzungen für eine Fortsetzung der Erfolgsgeschichte, in der die BMW 5er Limousine zuletzt das meistverkaufte Premium-Modell ihres Segments auf dem chinesischen Automobilmarkt war.



Presse-Information

Datum 25. Januar 2024

Thema Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine und der neuen BMW i5 Limousine aus China für China.

Seite 2

Ottomotoren mit 48-Volt-Mild-Hybrid-System und BMW eDrive Technologie.

Konsequente Elektrifizierung kennzeichnet das Antriebsportfolio der neuen BMW 5er Limousine für China. Es umfasst Vierzylinder-Ottomotoren mit 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie und einer Leistung von 140 kW/190 PS für die neue BMW 525Li Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 155 g/km gemäß CLTC) beziehungsweise 190 kW/258 PS für die neue BMW 530Li Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,8 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 163 g/km gemäß CLTC). Der vollelektrische Antrieb der neuen BMW i5 eDrive35L Limousine (Stromverbrauch kombiniert: 14,8 kWh/100 km gemäß CLTC) erzeugt eine Höchstleistung von 210 kW/286 PS.

Darüber hinaus wird in China auch das für den Weltmarkt produzierte Modell BMW i5 M60 xDrive Limousine (Stromverbrauch kombiniert: 16,3 kWh/100 km gemäß CLTC) angeboten. Sein Antriebssystem besteht aus jeweils einer E-Maschine an der Vorder- und an der Hinterachse, die im My Mode SPORT eine gemeinsame Höchstleistung von 442 kW/601 PS erzeugen. Die herausragenden Performance-Eigenschaften dieses Modells werden mit einer eigenständigen Fahrwerkstechnik und M spezifischen Designmerkmalen unterstrichen.

Für alle exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt produzierten Modellvarianten stehen zwei Ausstattungspakete zur Auswahl. Das M Sportpaket betont den dynamischen Charakter der Limousine mit eigenständigen Designmerkmalen. Dazu gehören M spezifische Ausführungen der vorderen Lufteinlässe, der Seitenschweller und der Heckschürze ebenso wie 19 Zoll große M Leichtmetallräder. Alternativ dazu wird die Ausstattung Luxury Line angeboten, die unter anderem mit 19 Zoll großen Leichtmetallrädern in Bi-Color-Ausführung und Interieurleisten in der Edelholzausführung Esche graublau mit silberfarbener Akzentleiste den hochwertig-eleganten Charakter der Fahrzeuge unterstreicht.

Individuelle Proportionen, exklusive Designmerkmale.

Die individuellen Proportionen der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 für China spiegeln sich nicht nur in ihrem erweiterten Radstand, sondern auch in einer besonders sanft ins Heck fließenden Dachlinie wider. Marktspezifische Außenlackierungen und goldfarbene Designakzente für das



Presse-Information

Datum 25. Januar 2024

Thema Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine und der neuen BMW i5 Limousine aus China für China.

Seite 3

Exterieur orientieren sich speziell an den stilistischen Vorlieben chinesischer Kunden im Premium-Segment.

Ein weiteres exklusives Detail ist das beleuchtete chinesische Schriftzeichen für die Ziffer 5 im Bereich der Hofmeisterknicks an der C-Säule. Beim neuen BMW i5 sendet es blaue Lichtsignale aus, die während des Aufladens der Hochvoltbatterie dezent und mit niedriger Frequenz pulsieren.

Progressiver Luxus im Interieur: BMW Curved Display, BMW Theatre Screen.

Das weiterentwickelte BMW iDrive mit „QuickSelect“, das BMW Curved Display und die speziell auf die Bedürfnisse chinesischer Kunden zugeschnittenen Fähigkeiten des BMW Intelligent Personal Assistant ermöglichen eine komfortable und intuitive Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug. Im Fond der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 für China sorgen modellspezifische Sitze und der BMW Theatre Screen für hervorragenden Reisekomfort. Darüber hinaus tragen unter anderem eine Wireless Charging Ablage zum kabellosen Laden von geeigneten Smartphones im Fond und marktspezifische digitale Services für Infotainment und Online-Kommunikation zum progressiven Luxus-Ambiente bei.

Außergewöhnliche Funktionsvielfalt, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit zeichnet die für die neue BMW 5er Limousine und den neuen BMW i5 in China angebotenen Systeme für teilautomatisiertes Fahren und Parken aus. Sie wurden speziell auf die Gegebenheiten des Straßenverkehrs und das Nutzerverhalten in China abgestimmt. Highlight im Angebot ist der aktive Spurwechselassistent mit Blick-Bestätigung.

Kompromisslose Qualität durch Künstliche Intelligenz in der Produktion.

Mit dem Start der Produktion der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 für China kommen im Werk Dadong des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd. innovative Fertigungsverfahren zum Einsatz. So wird beispielsweise im Karosseriebau und in der Lackiererei Künstliche Intelligenz (KI) zur Optimierung der Qualitätskontrolle genutzt.

Der Produktionsstandort in Shenyang setzt damit den Wandel zur BMW iFACTORY mit den Grundsätzen „lean“, „clean“ und „digital“ konsequent fort. Für eine

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Januar 2024

Thema Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine und der neuen BMW i5 Limousine aus China für China.

Seite 4

effiziente und ressourcenschonende Fertigung sorgt unter anderem die Nutzung von 100 Prozent regenerativ erzeugtem Strom in der Produktion der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5. Zum reduzierten CO₂-Footprint der neuen Modellgeneration tragen außerdem unter anderem ein verstärkter Einsatz von Sekundärrohstoffen und eine vollständig vegane Interieurausstattung bei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Liane Drews, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-60964

E-Mail: Liane.Drews@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Januar 2024

Thema Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine und der neuen BMW i5 Limousine aus China für China.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>