

Presse-Information

1. Februar 2024

## **BMW Group und Dassault Systèmes schließen Partnerschaft – mit der 3DEXPERIENCE Plattform zur zukunftsfähigen Engineering-Plattform.**

+++ Strategische Partnerschaft zur Entwicklung der zukünftigen Engineering-Plattform der BMW Group auf Basis der 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes +++ 17.000 Mitarbeitende werden weltweit gemeinsam an einem virtuellen Zwilling eines Fahrzeugs arbeiten, den sie für die verschiedenen Varianten der Modelle mit durchgängigen Daten in Echtzeit konfigurieren können +++ Mit der Partnerschaft setzen die beiden Unternehmen ihre jahrzehntelange Zusammenarbeit fort, um Innovationen in der Automobilindustrie voranzutreiben +++

**VELIZY-VILLACOUBLAY, Frankreich und München** Dassault Systèmes (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) und die BMW Group schließen eine langfristige strategische Partnerschaft, um auf Basis der 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes die zukünftige Engineering-Plattform der BMW Group zu entwickeln. In diesem Rahmen werden mehr als 17.000 Mitarbeitende aus verschiedenen Ingenieurdisziplinen des Automobilherstellers die 3DEXPERIENCE Plattform nutzen, um den Entwicklungsprozess aller Fahrzeuge von der Ideenfindung bis zur Produktion zu beschleunigen.

In der Automobilindustrie ist die schnelle Markteinführung nachhaltiger Mobilitätslösungen mit fortschrittlicher Technologie ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Die Partnerschaft zwischen Dassault Systèmes und der BMW Group unterstreicht die bedeutende Rolle der 3DEXPERIENCE Plattform für Unternehmen, um die Einführung von Produkten zu beschleunigen. Der Einsatz eines virtuellen Zwillings auf der Plattform erleichtert Automobilherstellern die unternehmensweite Zusammenarbeit, während datenbasierte Ansätze neue Möglichkeiten eröffnen, die zunehmende Komplexität in der Entwicklung vernetzter, autonomer Mobilität zu bewältigen.

„Nur wenn wir digital denken, vernetzt arbeiten und auf eine integrierte Datenbasis setzen, können wir unseren Engineering-Prozess optimieren. Für

## Unternehmenskommunikation

Presse Information

Datum 1. Februar 2024

Thema BMW Group und Dassault Systèmes schließen Partnerschaft – mit der 3DEXPERIENCE Plattform zur zukunftsfähigen Engineering-Plattform.

Seite 2

die BMW Group wird die 3DEXPERIENCE Plattform diesen Ansatz unterstützen und helfen, ein höheres Qualitätsniveau unserer Prozesse zu erreichen", so Julien Hohenstein, Vice President Processes, Digitalization, Governance Idea to Offer bei der BMW Group im Bereich Forschung und Entwicklung.

Die 3DEXPERIENCE Plattform wird den Kern der künftigen Produktentwicklungsumgebung der BMW Group darstellen. Alle Engineering-Fachbereiche der BMW Group werden an einem virtuellen Zwilling eines Fahrzeugs arbeiten, der sich für die verschiedenen Varianten eines jeden Modells mit integrierten Echtzeitdaten konfigurieren lässt. Das ermöglicht den Teams, Komponenten einfacher wiederzuverwenden, die Komplexität des variantenreichen Fahrzeugportfolios zu bewältigen sowie die Durchlaufzeit von der Entwicklung bis zur Fertigung zu verkürzen. Darüber hinaus kann die BMW Group Daten aus bestehenden IT-Lösungen nahtlos migrieren und die Engineering-Plattform auf weitere Disziplinen wie Modellierung und Simulation erweitern.

Die strategische Partnerschaft zwischen Dassault Systèmes und der BMW Group leitet die nächste Phase ihrer langjährigen Zusammenarbeit ein. Seit Jahrzehnten bündeln beide Unternehmen ihr kollektives Wissen und ihre Fachkenntnisse, um technologische Innovationen in Bereichen wie Produktionsplanung und -steuerung, Teilekonstruktion sowie Produktionseffizienz voranzutreiben.

„Die BMW Group und Dassault Systèmes sind technologiebasierte Unternehmen, die eine neue Ära gemeinsamer Innovationen einleiten, um branchenführende Produkte zu entwickeln“, so Laurence Montanari, Vice President, Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes. „Mit der 3DEXPERIENCE Plattform kann die BMW Group ihren technischen Entwicklungsprozess optimieren und ihren Kunden damit individuelle und nachhaltige Lösungen bieten.“

**Unternehmenskommunikation**

Presse Information

Datum

1. Februar 2024

Thema

**BMW Group und Dassault Systèmes schließen Partnerschaft – mit der 3DEXPERIENCE Plattform zur zukunftsfähigen Engineering-Plattform.**

Seite

3

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Christophe Koenig, Head of BMW Group IT, Digital Driving Experience Communications

Tel.: +49-89-382-56097

Email: [Christophe.Koenig@bmwgroup.com](mailto:Christophe.Koenig@bmwgroup.com)**Pressekontakt Dassault Systèmes**

Corporate / France

Arnaud MALHERBE [arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com) +33 (0)1 61 62 87 73

North America

Natasha LEVANTI [natasha.levanti@3ds.com](mailto:natasha.levanti@3ds.com) +1 (508) 449 8097

EMEA

Virginie BLINDENBERG [virginie.blindenberg@3ds.com](mailto:virginie.blindenberg@3ds.com) +33 (0) 1 61 62 84 21

China

Grace MU [grace.mu@3ds.com](mailto:grace.mu@3ds.com) +86 10 6536 2288

India

Kriti ASHOK [kriti.ashok@3ds.com](mailto:kriti.ashok@3ds.com) +91 9741310607

Japan

Reina YAMAGUCHI [reina.yamaguchi@3ds.com](mailto:reina.yamaguchi@3ds.com) +81 3 4321 6650

Korea

Jeemin JEONG [jeemin.jeong@3ds.com](mailto:jeemin.jeong@3ds.com) +82 2 3271 6653

AP South

Minming CHEN [minming.chen@3ds.com](mailto:minming.chen@3ds.com) +65 6511 7931**Weitere Informationen:**

Lösungen von Dassault Systèmes in der Branche Fahrzeugbau und Mobilität:

<https://www.3ds.com/de/industries/transportation-mobility>3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes, 3D-Konstruktionssoftware, Lösungen für 3D Digital Mock Up und Product Lifecycle Management (PLM): <https://www.3ds.com/de/>**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30

**Unternehmenskommunikation****Presse Information**

Datum 1. Februar 2024

Thema **BMW Group und Dassault Systèmes schließen Partnerschaft – mit der 3DEXPERIENCE Plattform zur zukunftsfähigen Engineering-Plattform.**

Seite 4

Produktions-standorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Über Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, die 3DEXPERIENCE® Company, ist ein Katalysator für den menschlichen Fortschritt. Durch kollaborative und virtuelle Umgebungen ermöglichen wir Unternehmen und Menschen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Indem Kunden mit der 3DEXPERIENCE Plattform und fortschrittlichen Lösungen virtuelle Zwillinge der realen Welt schaffen, können sie Prozesse für die Entwicklung, die Produktion und das Lebenszyklusmanagement ihrer Angebote neu definieren und so einen bedeutenden Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt leisten. Das Besondere an der Experience Economy ist, dass sie den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Davon profitieren alle – Konsumenten, Patienten und Bürger. Dassault Systèmes schafft Mehrwert für über 300.000 Kunden aller Größenordnungen in sämtlichen Branchen in mehr als 150 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.3ds.com>

© Dassault Systèmes. Alle Rechte vorbehalten. 3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS logo, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA und SOLIDWORKS sind gewerbliche oder eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes, einem Europäischen Unternehmen (Societas Europaea) nach französischem Recht gegründet und im Handels- und Gesellschaftsregister von Versailles unter der Nummer 322 306 440 eingetragen, oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Folgen Sie Dassault Systèmes auf [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)