

Presse-Information

05. Februar 2024

**Erste Designstudien von Julie Mehretu zu ihrem BMW Art Car.  
Weltpremiere im Pariser Centre Pompidou im Mai 2024.**

Renneinsatz ihres BMW M Hybrid V8 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans im Juni. Bekanntgabe des internationalen Fahrerteams und der Startnummer. Workshops mit Kunstschaaffenden in zahlreichen afrikanischen Städten.

**New York/München.** Julie Mehretu stellt ihre ersten Designstudien für das 20. BMW Art Car vor. Die international renommierte Künstlerin verbindet ihre Arbeit mit einer persönlichen Begeisterung für Automobildesign und Geschwindigkeit. Ihr gelingt es dabei, Dynamik in Form zu bringen und eines ihrer monumentalen Bildmotive aus der zwei- in eine dreidimensionale Darstellung zu überführen. Im Verlauf dieses kreativen Prozesses wird der Rennwagenprototyp BMW M Hybrid V8 zum Träger der vielschichtigen Kunst Mehretus und zum nächsten Neuzugang in der traditionsreichen BMW Art Car Collection. Seine offizielle Weltpremiere wird das 20. BMW Art Car am 21. Mai 2024 im Centre Pompidou in Paris feiern, um nur wenige Wochen später beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans am 15./16. Juni zu starten.

**Fusion aus Bildmotiv und Rennfahrzeug wird zu Kunst auf Rädern.**

Für die Gestaltung des 20. BMW Art Cars legt Julie Mehretu das Farb- und Formenvokabular eines bestehenden großformatigen Gemäldes aus einer jüngeren Werkserie zugrunde: Verfremdete Fotografien, gepunktete Raster, neonfarbene Spritzlackierungen und Mehretus ikonische gestische Markierungen verleihen ihrem Design eine abstrakte visuelle Form. Sie transferiert das Bildmotiv als eine hochauflösende Ablichtung durch 3D-Mapping auf die Konturen des Fahrzeugs. Auf diese Weise entsteht die einzigartige künstlerische Folierung, mit der der BMW M Hybrid V8 das Rennen in Le Mans bestreiten wird. Mehretu zu ihrem Prozess: „Erst nachdem ich letztes Jahr das 24-Stunden-Rennen in Daytona besucht hatte, wurde mir klar, wie ich das BMW Art Car angehen könnte. Ich dachte über Frank Stellas Raster nach und darüber, dass das auch eine Hommage an frühere BMW Art Car-Künstler sein könnte. Und mir kam immer wieder dieses Bild in meinem Studio in den Sinn, das ich gerade fertiggestellt hatte. Das Modell des Art Cars stand daneben und da dachte ich, dass wir vielleicht versuchen könnten, das Auto durch das Gemälde zu bewegen.“

Erstmalig arbeitet Julie Mehretu – deren Werk ab dem 17. März diesen Jahres im Rahmen einer großen Retrospektive im Palazzo Grassi in Venedig präsentiert wird – in Kooperation mit BMW an einem dreidimensionalen Format. Das Zusammenspiel der Oberflächen und Geometrie des

Presse-Information

Datum 05. Februar 2024

Thema Erste Designstudien von Julie Mehretu zu ihrem BMW Art Car.

Seite 2

Fahrzeugdesigns schafft einen Remix von Elementen ihrer Malerei und eröffnet der Künstlerin neue Perspektiven in ihrem Schaffensprozess: „Die kreativen Möglichkeiten, die sich in diesem neuen dreidimensionalen Raum auftun, wie viele Gedanken und Neuerungen dabei zum Tragen kommen, das alles ist sehr aufschlussreich. Es ist nicht nur das Auto selbst, sondern eben auch der Austausch mit den Designern und Ingenieuren, und allem voran die Fahrer selbst mit ihren Wünschen und ihrer Ambition, die den Arbeitsprozess zu einem Ort der Träume machen, an dem Malerei, Konzeptkunst, Aerodynamik, Geschwindigkeit und Ästhetik gemeinsam teilhaben.“

Gemäß den Regularien des Motorsport-Weltverbands FIA kann die 3D-Version des Kunstwerks nur mit einer Folierung auf den BMW M Hybrid V8 aufgetragen werden. Dafür arbeitet Julie Mehretu bei der Gestaltung des 20. BMW Art Cars eng mit dem deutschen Team Race Spirit um Manuel Eberl und Gertraud Brenninger zusammen. Race Spirit war bereits an der Realisierung des von Jeff Koons entworfenen Designs für das 17. Exemplar der BMW Art Car Collection beteiligt.

### **Vom Museum auf die Rennstrecke – und wieder zurück.**

Der langen Tradition der BMW Art Car Collection folgend wird das künstlerisch gestaltete Fahrzeug am 21. Mai in einem international bedeutenden Museum erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Schauplatz der Enthüllung wird, wie schon bei den Weltpremierer der BMW Art Cars von Roy Lichtenstein (1977) und Jeff Koons (2010), das Pariser Centre Pompidou sein. Unmittelbar im Anschluss ist das Kunstwerk Teil des Programms des Concorso d'Eleganza in der Villa d'Este in Cernobbio (24.-26. Mai).

Ein fester Bestandteil der Geschichte der BMW Art Car Collection ist die enge Verbindung zwischen Kunst und Motorsport. Schon das erste 1975 von Alexander Calder gestaltete BMW Art Car absolvierte seine dynamische Premiere auf dem Circuit de la Sarthe in Le Mans. Julie Mehretus BMW Art Car wird als 20. BMW Art Car mit der Startnummer 20 in Le Mans antreten und in den 24 Stunden vom 15. auf den 16. Juni 2024 von den BMW Werksfahrern Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) und René Rast (GER) pilotiert. Für sie wird die Künstlerin außerdem die Rennanzüge gestalten, in denen sie in Le Mans an den Start gehen.

„Die Aussicht, mit einem BMW Art Car beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans anzutreten, ist für das gesamte M Motorsport Team ein zusätzlicher Ansporn, den BMW M Hybrid V8 so perfekt wie möglich auf diese große Bühne vorzubereiten“, sagt Franciscus van Meel, Vorsitzender der

Presse-Information

Datum 05. Februar 2024

Thema Erste Designstudien von Julie Mehretu zu ihrem BMW Art Car.

Seite 3

Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Im 100. Jahr des Bestehens dieses Rennens und 25 Jahre nach dem letzten Sieg von BMW in Le Mans mit einem BMW Art Car dort zu gewinnen, wäre für uns alle der größtmögliche Erfolg.“

Im Anschluss an seinen Renneinsatz in Le Mans wird auch das 20. BMW Art Car zu einem Ausstellungsstück werden, das in Museen und auf Kunstplattformen weltweit der Öffentlichkeit präsentiert wird. Doch geht Julie Mehretu in ihrem Ansatz weit über das Fahrzeug als alleinstehende künstlerische Arbeit hinaus.

### **Workshops mit jungen Kreativen in zahlreichen afrikanischen Städten.**

Zentraler Bestandteil des Projekts ist die PanAfrican Translocal Media Workshop Series auf dem afrikanischen Kontinent, mit der die Zusammenarbeit zwischen Julie Mehretu und BMW im Jahr 2025 fortgesetzt wird. Dort wird die Künstlerin gemeinsam mit Mehret Mandefro, Emmy-nominierte Produzentin, Autorin und Mitbegründerin des Realness Institute, das sich für die Stärkung des Medienökosystems in ganz Afrika einsetzt, im Laufe von neun Monaten Workshops in acht afrikanischen Städten ausrichten, um Künstlern einen Raum für Begegnung, Austausch und Zusammenarbeit zu eröffnen. Die Ergebnisse der Workshops werden anschließend im Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Kapstadt präsentiert – gemeinsam mit dem 20. BMW Art Car. Wichtiger Partner für die Konzeption des Programms ist die 2004 von Julie Mehretu, Lawrence Chua und Paul Pfeiffer gegründete Künstlerresidenz Denniston Hill in Upstate New York.

Julie Mehretu wurde bereits im Jahr 2018 von einer aus hochrangigen Vertretern der internationalen Kunstwelt zusammengesetzten Jury einstimmig dazu berufen, das 20. BMW Art Car zu gestalten. Dem Gremium gehören renommierte Kuratoren und Museumsdirektoren aus verschiedenen Ländern an, unter anderen Koyo Kouoh, Executive Director und Chief Curator, Zeitz MOCAA, Kapstadt; Hans-Ulrich Obrist, Artistic Director der Serpentine Galleries, London; und Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Jr. Director und Chief Curator, High Line Art, New York. Wie alle seit 1975 an der Entstehung der BMW Art Car Collection beteiligten Künstlerinnen und Künstler – darunter neben den bereits erwähnten auch Frank Stella, Andy Warhol, César Manrique, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Cao Fei und John Baldessari – erhielt Julie Mehretu uneingeschränkte kreative Freiheit bei der Umsetzung ihrer Ideen für das jüngste Exemplar dieser weltweit einzigartigen Sammlung.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Christiane Pyka  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-40139  
E-Mail: [Christiane.Pyka@bmwgroup.com](mailto:Christiane.Pyka@bmwgroup.com)

Thomas Girst  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)  
und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
[@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)  
[#BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)  
[#drivenbydiversity](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

Presse-Information

Datum 05. Februar 2024

Thema Erste Designstudien von Julie Mehretu zu ihrem BMW Art Car.

Seite 5

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>