

Presse-Information
09. Februar 2024

Verstärkung im Führungskreis des Bereichs Konzernkommunikation & Politik der BMW Group

**+++ Sourour Stanke verantwortet Strategie, Services, Media House,
Marktkommunikation Europa, China +++**

München. Mit **Sourour Stanke** (44) bereichert seit dem 1. Februar eine erfahrene Kommunikations- und PR-Expertin sowie ausgewiesene Kosmopolitin den engsten Führungskreis der weltweiten Konzernkommunikation.

Als Leiterin der Hauptabteilung „Strategie, Services, Media House, Marktkommunikation Europa, China“ berichtet sie direkt an den Generalbevollmächtigten der BMW Group und Bereichsleiter Konzernkommunikation und Politik, Maximilian Schöberl.

Sourour Stanke verfügt über mehr als 20 Jahre Führungserfahrung in global agierenden Unternehmen. Seit 2017 war sie als Head of Corporate Communications & Government Affairs bei Giesecke+Devrient tätig. Dort hat sie die globale Kommunikationsarbeit, die politische Kommunikation sowie die Markenführung des Unternehmens geführt und damit die gesamthafte Transformation des Unternehmens zu einer globalen Security-Tech-Company maßgeblich mitgestaltet.

Wandel im Einklang mit Tradition und Moderne zu vollziehen, prägte auch ihren beruflichen Werdegang in verschiedenen Führungspositionen bei der Siemens AG und der Linde AG.

Mit der Berufung von Frau Stanke fließen neue Blickwinkel und strategische Herangehensweisen, Tech-Affinität sowie wertvolle Kenntnisse aus der Marktbetreuung und bei der Entwicklung innovativer Veranstaltungsformate in die zukünftige Kommunikationsarbeit der BMW Group ein.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 09. Februar 2024

Thema Verstärkung im Führungskreis des Bereichs Konzernkommunikation & Politik der BMW Group.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio.

Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>