



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. Februar 2024

Der neue MINI Cooper E im Classic Trim: Elektrisch, effizient, emotional.



P90537188

Das rein elektrische Einstiegsmodell von MINI begeistert mit effizienten Elektroantrieb und markentypischem Fahrspaß. Komfortable Platzverhältnisse im Cockpit und ein kleiner Wendekreis machen den neuen MINI Cooper E zum perfekten Begleiter im Alltag.

München. Der rein elektrisch angetriebene MINI Cooper kombiniert einen modernen, ökologischen Antrieb mit markentypischem Fahrspaß. Wie die gesamte neue MINI Modellfamilie ist auch der MINI Cooper E in vier neu designten Fahrzeugtrims erhältlich. Im Classic Trim stehen neue Karosseriefarben und kontrastierende Dachlackierungen zur Auswahl. Das Design des ikonischen Dreitürers von MINI ist im Farbton

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 14. Februar 2024
Thema Der neue MINI Cooper E im Classic Trim: Elektrisch, effizient, emotional.
Seite 2

Sunny Side Yellow und mit einem Kontrastdach und Spiegelkappen in Weiß besonders ausdrucksstark.

Die Oberflächen des Cockpits sind im „Classic Trim“ mit zweifarbigen schwarz-blauem Strickmaterial überzogen. So ergibt sich im Interieur ein stilvoller Kontrast zu den hochwertigen Kunstledersitzen aus Vescin. Sie sind in Grau oder Schwarz mit perforiertem Hahnentrittmuster erhältlich.

„Mit dem neuen vollelektrischen MINI Cooper E bieten wir eine großartige Einstiegsoption in die neue MINI Familie an. Seine 184 PS garantieren begeisternde Agilität und mitreißende Beschleunigung ohne Verzögerung und Verzicht“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin von MINI.

Emotionaler Fahrspaß und schnelles Laden.

Die direkte Übersetzung des handlichen Lenkrads bringt maximale Emotionalität ins Cockpit. Eine vergrößerte Spurbreite sowie ein längerer Radstand optimieren die Dynamik in anspruchsvollen Fahrsituationen. Das markentypische Gokart-Feeling wird durch die unmittelbare Kraftentfaltung des Elektromotors maximiert.

Die Batterie des MINI Cooper E (Stromverbrauch kombiniert: 14,3-13,8 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) erreicht mit 40,7 kWh Energiegehalt eine Reichweite von 305 Kilometern im WLTP-Testzyklus.

Unterwegs genügen 28 Minuten Ladezeit bei 75 kW Leistung, um die Batterie des MINI Cooper E von 10 Prozent auf 80 Prozent zu laden. Der 135 kW/184 PS starke Elektroantrieb kann jederzeit auf das maximale Drehmoment von 290 Nm zugreifen. Damit beschleunigt das Fahrzeug in 7,3 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Markantes Exterieur mit urbaner Ausrichtung.

MINI typische Proportionen prägen die Silhouette des Fahrzeugs. Die kompakten Abmessungen erleichtern das Handling und die Parkplatzsuche.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. Februar 2024

Thema Der neue MINI Cooper E im Classic Trim: Elektrisch, effizient, emotional.

Seite 3

In der Front formen die MINI Rundscheinwerfer und der oktagonale Frontgrill das charakteristische MINI Gesicht. Mit einzigartigen Lichtsignaturen betonen die LED-Scheinwerfer den prägnanten Auftritt des MINI Cooper E. Für die von 16 bis 18 Zoll verfügbaren Felgenreößen sind verschiedene, aerodynamisch optimierte Designs erhältlich.

Mehr Komfort und Sicherheit im Stadtverkehr.

Die Active Cruise Control regelt automatisch den Abstand zum vorausfahrenden Fahrzeug und überwacht kontinuierlich die Straße. So können potenzielle Gefahrensituationen im dichten Verkehr frühzeitig erkannt werden. Der Parking Assistant erkennt Parklücken selbstständig und übernimmt auf Knopfdruck den automatischen Parkvorgang.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 14. Februar 2024
Thema Der neue MINI Cooper E im Classic Trim: Elektrisch, effizient, emotional.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>